



選擇與機會成本

學習重點

一、生活中的選擇

內涵	<p>①在生活中，我們時常追求著各種想要的事物，經常在為滿足自己的欲望做【①選擇】</p> <p>②由於「【②資源】有限，欲望無窮」，因此必須有所選擇</p> <p>③資源具有稀少性，或稱為【③有限性】</p> <p>④「時間」和「金錢」等類型的資源同時具有稀少性且有多種用途，因此通常需要做選擇</p>	
【④稀少性】	<p>是一個相對的概念，並非指資源「總數量」的多寡，而是指相較於人們的「欲望」，當資源無法滿足個人的欲望時，該資源就具有稀少性，因此必須要做選擇</p>	
資源的類型	【⑤經濟】財	<p>①必須付出代價才能取用的資源</p> <p>②例如：若要用零用錢購買生日禮物，可能就得少看一場電影</p>
	【⑥自由】財	<p>①不必付出代價即可取用的資源</p> <p>②例如：空氣、陽光等</p>
	<p>兩者的區分非絕對，比方說「空氣」雖是自由財，可是在工業發展快速的現代，「乾淨的空氣」卻是【⑦經濟財】，人們必須付出一定的代價，才能夠享有</p>	

二、如何透過機會成本來做選擇？

內涵	<p>經濟學假設人們會透過【⑧理性】思考來做選擇，為了自我利益而計較得失，因此，在資源有限的情形下，人們會把資源用於能產生最【⑨高】價值的用途上</p>
【⑩機會成本】	<p>①當我們做出選擇時，為獲得這個選擇的利益，就必須以放棄其他【⑪機會】作為代價</p> <p>②被放棄的選擇中價值最【⑫高】者，為該選擇的「機會成本」</p> <p>③【⑬機會成本】是選擇的代價</p> <p>④進行選擇時，通常人們會選擇「機會成本最【⑭低】者」</p> <p>⑤有些機會成本可以用金錢衡量，有些則無法用金錢衡量</p> <p>⑥「【⑮有得必有失】」、「天下沒有白吃的午餐」，都在說明任何選擇都需要付出代價</p> <p>⑦善用機會成本的概念，就能讓我們所擁有的資源發揮最大的效益</p>

	金錢因素為考量的機會成本分析	<p>在其他條件不變的情況下，假如有時薪為 200 元的早餐店和時薪為 160 元的書局這兩種工作機會，應如何選擇呢？</p> <table border="1"> <tr> <th>工作選項</th> <th>早餐店</th> <th>書店</th> </tr> <tr> <td>時薪</td> <td>200 元</td> <td>160 元</td> </tr> <tr> <td>放棄選項</td> <td>去書局打工</td> <td>去早餐店打工</td> </tr> <tr> <td>機會成本</td> <td>160 元</td> <td>200 元</td> </tr> </table> <p>去早餐店打工的機會成本較低（放棄書局時薪 160 元），因此若只以金錢因素衡量時應選擇去【16 早餐店】打工</p>	工作選項	早餐店	書店	時薪	200 元	160 元	放棄選項	去書局打工	去早餐店打工	機會成本	160 元	200 元
	工作選項	早餐店	書店											
時薪	200 元	160 元												
放棄選項	去書局打工	去早餐店打工												
機會成本	160 元	200 元												
非金錢因素為考量的機會成本分析	<p>①在房價逐漸上升的社會中，購屋時須考量個人擁有的經濟資源。在預算有限的情況下，有些人考量屋內空間大小、有些人則取捨通勤時間</p> <p>②若在其他條件不變的情況下，有南南大廈和 One 大廈這兩個房屋，考量的因素有室內空間大小與通勤時間等，則最後應如何選擇呢？</p> <table border="1"> <tr> <th>房屋選項</th> <th>南南大廈</th> <th>One 大廈</th> </tr> <tr> <td>喜好程度</td> <td>★★★★★</td> <td>★★★</td> </tr> <tr> <td>放棄的選項</td> <td>One 大廈</td> <td>南南大廈</td> </tr> <tr> <td>機會成本</td> <td>★★★</td> <td>★★★★★</td> </tr> </table> <p>選南南大廈的機會成本較低（★★★），所以應該會選擇【17 南南】大廈</p>	房屋選項	南南大廈	One 大廈	喜好程度	★★★★★	★★★	放棄的選項	One 大廈	南南大廈	機會成本	★★★	★★★★★	
房屋選項	南南大廈	One 大廈												
喜好程度	★★★★★	★★★												
放棄的選項	One 大廈	南南大廈												
機會成本	★★★	★★★★★												

三、誘因與機會成本的關係

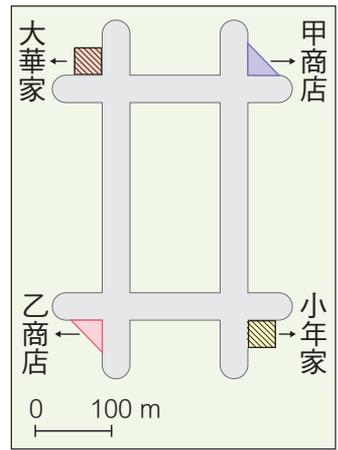
誘因如何影響行為？	內涵	<p>①生活中經常要做選擇，且選擇必然會有代價。如果在做選擇時，有外來的因素可能會影響我們的選擇，這些外來因素就是【18 誘因】</p> <p>②誘因會影響人們的選擇。至於人們如何選擇，取決於這項誘因帶來的利益和【19 機會成本】的決定大小</p> <p>③例如：某校的學生獎懲規定，違反學生試場規則，情節輕微者，得記小過。其中，「記小過」這項「誘因」的機會成本（需要經過改過銷過程序才能撤銷紀錄）大於違規行為的利益（較高的分數），則這個「誘因」就會驅使學生「遵守校規」以實踐公民德性</p>			
	定義	指誘發特定行為的【 20 報酬 】或抑制特定行為的【 21 懲罰 】			
	分類	<table border="1"> <tr> <td>【22 正向】誘因</td> <td> <p>①提高報酬或減少懲罰</p> <p>②例如：段考成績進步，每週可以多使用電腦一小時</p> </td> </tr> <tr> <td>【23 負向】誘因</td> <td> <p>①降低報酬或提高懲罰</p> <p>②例如：學校規定學生打架會面臨記過處分</p> </td> </tr> </table>	【 22 正向 】誘因	<p>①提高報酬或減少懲罰</p> <p>②例如：段考成績進步，每週可以多使用電腦一小時</p>	【 23 負向 】誘因
【 22 正向 】誘因	<p>①提高報酬或減少懲罰</p> <p>②例如：段考成績進步，每週可以多使用電腦一小時</p>				
【 23 負向 】誘因	<p>①降低報酬或提高懲罰</p> <p>②例如：學校規定學生打架會面臨記過處分</p>				

(承前頁)	(承前頁)	【24金錢】誘因	①以金錢來當做報酬或懲罰 ②例如：父母透過增加零用錢的方式鼓勵小孩做家事
	(承前頁)	【25非金錢】誘因	①以金錢以外的方式來當做報酬或懲罰 ②例如：父母透過每週多打電玩一小時鼓勵小孩考高分
為何不同人對同一誘因的反應不一樣？	內涵	①生活中，人們會透過各種【26誘因】來影響彼此的行為 ②由於每種誘因對於不同人的【27吸引力】並不相同，因此人們所作的選擇就會不同 ③當我們要運用誘因來改變人們的行為時，若能先了解人們的【28需求】和【29偏好】，將更能達到期望的效果	
	例述	①在家中，爸爸對兩個孩子說：「考試成績退步就罰禁足，不能出去玩。」哥哥聽見覺得這沒什麼，但是弟弟卻覺得爸爸在為難他 ②為什麼相同的負向誘因，兩個孩子的反應卻截然不同呢？原來哥哥喜歡在家裡玩線上遊戲；而弟弟則熱衷戶外活動 ③換句話說，禁足對於兩兄弟而言，付出的【30代價】是不相同的	

牛刀小試

- (B) 1. 雅加達自十七世紀以來一直是印尼的政治、經濟中心，不過由於人口過於集中加上大量開發，對環境已產生過多負荷。近年來，雅加達的民眾飽受交通壅塞、空氣汙染、地層下陷及水患之苦，因此印尼政府計畫將首都遷至婆羅洲。但有生態專家提出警告，該處是紅毛猩猩的棲息地，遷都計畫所需的開發過程必須謹慎評估，否則反而可能破壞環境，造成生態浩劫。上述討論內容與下列何項議題最相符？
- (A) 歷史古都的文化保存
(B) 遷移首都的機會成本
(C) 都市人口結構的變化
(D) 群島國家國土的擴張 【112 會考21】
- (D) 2. 「飢餓行銷」是一種常見的行銷手法，指的是業者在短時間內利用各種管道宣傳大批民眾排隊購買的熱潮，營造該項商品都會很快被搶購一空的情況，透過媒體將商品炒作成為時下流行的話題，進而引起民眾的消費欲望。關於上述行銷手法對於消費市場的影響，下列敘述何者最適當？
- (A) 廠商間的競爭使消費者的選擇增加
(B) 業者的行銷手法將提高市場競爭程度
(C) 消費者受價格誘因影響而增加消費欲望
(D) 民眾的購物意願受非金錢誘因影響而提高 【112 會考35】

- (D) 3. 右圖為大華與小年住家附近的地圖，甲、乙二商店均販賣大華與小年想購買的某項商品，且該商品在甲商店的售價比乙商店高。若大華僅想就近買到商品，而小年卻只想以便宜的价格購買，則對此二人而言，到哪一間商店購物的機會成本較高？
- (A)皆為甲商店
 (B)皆為乙商店
 (C)大華：甲商店，小年：乙商店
 (D)大華：乙商店，小年：甲商店



【111 會考(36)】

- (D) 4. 小芊獲得甲、乙、丙、丁四個薪資不同的工作機會，若她僅以薪資作為選擇工作的依據，在甲、乙兩工作中，她會選擇甲工作，且機會成本為 35,000 元；她另將乙、丙工作與乙、丁工作分別比較，結果整理如右表。根據表中資訊判斷，乙、丙、丁三項工作的薪資高低關係應為下列何者？

選擇比較的工作	最佳選擇的機會成本
乙、丙	35,000 元
乙、丁	32,000 元

- (A)乙 > 丙 > 丁
 (B)丙 > 丁 > 乙
 (C)丁 > 乙 > 丙
 (D)丙 > 乙 > 丁

【109 會考補考(41)】

- (C) 5. 小文想在甲、乙、丙三景點中選擇一處販售冷飲，他的評估結果如右表所示。若小文僅考量總利潤，根據表中內容判斷，他選擇這三處景點的機會成本，其排序應為下列何者？
- (A)丙 > 甲 > 乙
 (B)乙 > 甲 > 丙
 (C)甲 = 乙 > 丙
 (D)丙 > 甲 = 乙

景點	一日販售數量 (杯)	每杯售價 (元)	營業日數 (天)	一日營業成本 (元)
甲	110	50	2	1000
乙	90	30	4	600
丙	100	40	3	800

【107 會考(44)】

- (B) 6. 右圖為小江在面臨新工作機會時的選擇情況，若小江僅依薪資高低選擇薪資最高的工作，根據圖中內容判斷，甲、乙、丙工作的薪資高低關係為下列何者？
- (A)甲 > 乙 > 丙
 (B)甲 > 丙 > 乙
 (C)丙 > 甲 > 乙
 (D)丙 > 乙 > 甲

某日小江得到兩個工作機會

我選擇甲工作。

甲工作機會 ✓
乙工作機會

隔天小江又多了一個工作機會

我還是選擇甲工作，但是選擇甲工作的機會成本提高了。

甲工作機會 ✓
乙工作機會
丙工作機會

【106 會考(28)】

- (B) 7. 小安有甲、乙、丙三份工作機會，將其機會成本繪製如右表。若小安在繪製表格時僅以薪資為考量，根據表中內容判斷，甲、乙、丙三份工作的薪資，由高到低依序為下列何者？

工作	機會成本
甲	丙的薪資
乙	甲的薪資
丙	甲的薪資

- (A) 丙、乙、甲
(B) 甲、丙、乙
(C) 丙、甲、乙
(D) 甲、乙、丙
- (D) 8. 在正常的情況下，下列哪種資源不必付出代價即可取用？
(A) 石油
(B) 糧食
(C) 鑽石
(D) 陽光
- (D) 9. 長輩常常會告訴我們，凡事只要盡心盡力，面對結果就不需要「患得患失」。依據經濟學原理，引號這句成語如何解讀才正確？
(A) 「得」是指機會成本
(B) 「失」是指有限的資源
(C) 「得」是滿足度要愈小愈好
(D) 「失」是指代價要愈小愈好
- (A) 10. 勞資契約可分成兩大類，其中僱傭契約較符合政府法規，如基本工時的規定、需替員工投保勞健保並提撥退休金等，但這些會增加業者生產成本，也造成業者傾向使用承攬契約。依上文敘述，僱傭契約與承攬契約對業者的誘因差異為何？
(A) 負向、金錢誘因
(B) 正向、金錢誘因
(C) 負向、非金錢誘因
(D) 正向、非金錢誘因



價格與資源分配

學習重點

一、價格如何影響資源分配？

內涵	<p>①當自然資源或個人所擁有的資源都有限的時候，通常會運用【①機會成本】的概念，讓分配資源能發揮最大效益，以獲得最大滿足</p> <p>②例如：籃球迷願意放棄週末看電影而將零用錢拿來購買籃球的周邊商品，週末放棄去看電影而改待在家，這就是一種【②資源分配】的選擇</p> <p>③【③價格】是一種誘因，當我們在分配資源時，經常會根據價格來考量各種選擇的機會成本，進而做出對自己最有利，讓資源能達到最大效益的決定</p>
價格影響資源分配	<p>①在進行資源分配時，【④價格】是最常被考慮的因素。例如：</p> <p>a. 農夫有一塊土地可以種植花生或蒜頭，當蒜頭價格較【⑤高】，能使農夫獲利較多時，農夫會選擇將土地用來種植蒜頭</p> <p>b. 運動後覺得口渴，如果對瓶裝茶飲和運動飲料的滿足程度相同，在其他條件不變下，運動飲料的價格較低時，會選擇購買運動飲料</p> <p>②不論是生產或消費，【⑥價格】都會對資源的分配產生影響，是影響源分配的一種重要方式</p>
定價策略	<p>①在其條件不變的情況下，當價格降低，【⑦需求量】會增加；反之，當價格提高，需求量會【⑧減少】</p> <p>②以大賣場為例，賣場內販售琳瑯滿目的商品，特價品相對受到消費者喜愛，商家透過價格來影響消費者對於產品或服務的價值認知，進而影響消費者的【⑨購買意願】</p>

二、資源該如何分配？

情境	學校的籃球場該如何分配使用		
分配方式與優缺點	先占先贏	優點	簡單且最直接的分配方式
		缺點	速度慢的人搶不到，可能造成分配不均
	抽籤決定	優點	每個人都有機會使用到
		缺點	一切都全憑運氣，可能有人一直抽不到，導致無法享有資源
	輪流使用	優點	每個人都能夠使用到
		缺點	使用人可能不需要，造成資源浪費，有需求的人也無法獲得足夠的資源

(承前頁)	使用者付費	優點	讓有需求的人可以透過付費來使用資源，提高資源使用的效率
		缺點	弱勢民眾難以享有資源
社會慣例	①學校在提供師生使用資源時，多數不會收取額外的費用，但是，在生活中人們分配各種資源時，通常是會以【 ⑩使用者付費 】為主 ②例如：聽演唱會或看電影需要買門票、搭乘交通工具需要買車票等，願意付費且負擔得起該價格的人，便能享有該資源		

三、如何公平的分配資源？

情境	國家如何公平的分配口罩？
	新型冠狀病毒（COVID-19）疫情在 2020 年持續延燒，導致全球面臨口罩短缺的現象。許多國家的口罩價格因而水漲船高，且短時間就搶購一空。當資源因外在因素而有突發狀況時，國家可能會介入資源的分配
①疫情發燒前，我國消費者原先能在商店自由購買口罩，由市場決定價格與數量；疫情發生後，政府為維持公平性，並穩定價格，因此將口罩買賣轉變由政府統一控管價格及個人購買數量 ②疫情期間，國人透過網路平臺發起「我 OK，你先領」禮讓口罩運動，自發性把口罩留給需求程度較高的群體，獲得許多人響應 ③雖然【 ⑪價格 】是分配資源時最常被使用的機制，但是仍有些人在資源分配上長期處於較為弱勢的狀態 ④面對生存、醫療等基本人權議題或緊急突發狀況，若能發揮同理心及互利共好的公民素養，更能將資源妥善分配給需要的人	

牛刀小試

- (C) 1. 李媽媽每天的菜錢固定為 500 元，每一次都會購買數樣蔬菜。如今，颱風剛離臺，蔬菜價錢上漲，則李媽媽的蔬菜購買量較可能會如何變化？
(A)增加 (B)不變 (C)減少 (D)起伏不定
- (C) 2. 老張全家都喜歡吃西瓜，張媽媽在夏天西瓜便宜時，每週會買四顆西瓜，但是秋天西瓜較貴時，只買一顆西瓜。影響張媽媽消費行為的主要因素是什麼？
(A)所得水準 (B)天氣預報 (C)商品價格 (D)負向誘因
- (D) 3. 俗話說：「穀賤傷農」，意思是指供給與需求不平衡都會造成農民傷害，而何項概念最有效率的使市場上的供給和需求趨於平衡？
(A)權力分立 (B)行政處分 (C)罪刑法定 (D)市場價格
- (B) 4. 阿土伯是一名農夫，因為自己所種的芭樂價格不好，故明年想改種植芒果。阿土伯想改種芒果為下列何種行為？
(A)人性尊嚴 (B)資源分配 (C)商業經營 (D)法律行為

- (A) 5. 當某國家的資源極其有限時，下列何者有權力可以介入？
 (A)政府 (B)民間團體
 (C)他國政府 (D)誰都可以
- (D) 6. 承上題，當該狀況發生時，資源的分配要如何分配才符合公平正義的原則？
 (A)放任不管 (B)有錢才是老大
 (C)先搶先贏 (D)將資源先禮讓給有需要的人
- (B) 7. 小明喜歡在家運動，他可以使用的器材有瑜珈球、跑步機、啞鈴、跳繩，都是他喜歡的運動器材。若它們對小明維繫健康的幫助價值分別為 80 單位、100 單位、70 單位、50 單位，則下列敘述何者正確？
 (A)若選擇啞鈴，機會成本為 70 單位
 (B)若選擇跳繩，機會成本為 100 單位
 (C)若選擇瑜珈球，機會成本為 50 單位
 (D)若選擇跑步機，機會成本為 180 單位

- (D) 8. 承上題，下列分析何者正確？
 (A)根據機會成本概念評估，小明會選擇跳繩
 (B)多數人會選擇資源價值低於機會成本的選項
 (C)多數人會選擇資源價值等於機會成本的選項
 (D)根據機會成本概念評估，小明會選擇跑步機

- (A) 9. 右表是王董公司生產不同產品的成本與利潤。根據此表分析，下列何者正確？
 (A)整體而言，甲產品的獲利總額最高
 (B)單純以銷量考量，王董公司應該主力生產乙
 (C)整體而言，王董公司應該減少丙產品的生產
 (D)單純以利潤考量，王董公司應該主力生產丁

產品	利潤	平均銷量
甲	150 元／個	120 個
乙	120 元／個	50 個
丙	100 元／個	150 個
丁	50 元／個	300 個

- (D) 10. 體操隊選手阿南，在每天練習結束之後，都會到便利商店購買運動飲料。右表是阿南可以選擇的品項，根據前述資料，下列何者正確？
 (A)單純以價格考量，阿南最可能會購買寶力大
 (B)單純以喜好考量，阿南最可能會購買舒特比
 (C)阿南對這些飲料的喜愛程度依序是甲乙丙丁
 (D)如果阿南每天的零用錢只剩 50 元，在喜愛程度相同的狀況下，阿南最可能購買寶特大

飲料	售價
(甲)寶力大	55 元
(乙)寶特大	25 元
(丙)舒礦力	30 元
(丁)舒特比	28 元

廠商競爭下的市場

學習重點

一、廠商相爭，消費者得利？

項目	說明	
廠商相爭	有多家廠商提供商品時，消費者就有機會對商品進行比較，並且能依照自己的需求和【①消費】能力做出對自己最有利的選擇	
缺乏競爭	如果廠商間缺乏競爭，只有少數甚至一家廠商能提供商品時，消費者在沒有其他選擇下，只能接受廠商所提供的品質與價格	
政府作為	設立相關單位	①行政院設有【②消費者保護處】，並成立全國消費者服務專線1950 ②縣、市政府亦設立【③消費者服務中心】提供諮詢
	立法保障	①消費者可透過消費者保護法、【④公平交易】法來避免消費權益受到不法侵害 ②例如：為了維護消費者權益及消費生活安全，並讓消費者能對商品有充足的了解，【⑤消費者保護】法規定商品須標示消費資訊，保障食品的衛生及安全 ③若廠商在販售商品或其廣告上有誇大不實，甚至引導錯誤之訊息，行政院【⑥公平交易委員會】可以依法對廠商開罰，避免消費者權益受損
城鄉差異	都會地區	因為人口眾多且密集，因此廠商的數量較多，彼此間競爭激烈，常會推出各種吸引消費者的策略，消費者可以選擇的機會也就比較多
	鄉村或偏遠地區	廠商的數量較少，甚至根本沒有任何廠商願意提供商品，消費者相對缺乏選擇的機會

二、廠商的競爭方式

項目	說明
內涵	當有多家廠商販售同類型的商品時，市場競爭程度高，廠商會藉由各種方式吸引消費者，期望能增加銷售量來獲利，包括【⑦價格】與【⑧非價格】競爭
價格競爭	是指廠商透過【⑨降價】的方式，讓消費者花較少的錢卻能得到相同的滿足
非價格競爭	又稱為【⑩價值競爭】，是指廠商透過了解消費者的需求，改良商品或提高服務品質，提供消費者更好、更有特色的商品，或是提供客製化、符合消費者需求的服務，即便商品的價格不是最低，但消費者仍然願意購買

競爭策略	①在高度競爭的市場中，廠商間除了價格競爭，還會藉由【①非價格競爭】的行銷手法來提升消費者購買的意願 ②例如：運用廣告臺詞加深商品在消費者心中的印象、以會員制度提供客製化服務、推出精緻化單品或季節限定商品等，爭取消費者青睞
------	---

三、進入市場門檻高低的競爭差異

項目	說明
門檻相對較低	①由於進入市場所需成本較低，開店門檻相對不高，所以市場競爭程度通常較高 ②例如：飲料店、早餐店、夾娃娃機等
門檻相對較高	①有些市場進入的門檻相對較高，新廠商不容易加入該市場，使得競爭的廠商數量少，競爭程度會因此【②降低】 ②例如：我國的燃料油品市場，原料需仰賴進口，煉油設備昂貴，迄今只有國營的中油公司和民營的台塑石油兩家廠商
多數情況	市場的廠商家數越多，競爭越激烈，因此消費者的選擇變多，比較容易購買到價格更【③低】或品質更好的商品

牛刀小試

- (D) 1. 阿雅是一間網路賣場的老闆，一般情況下，如果想要增加收益，他可以採取哪種策略？
 (A) 抬高單品定價 (B) 每天不定時打烊
 (C) 維持價格不變 (D) 推出限時優惠專案
- (C) 2. 許多政府會透過立法等方式來保障消費者權益及維護交易秩序，下列何者較無法達成該目標？
 (A) 定期觀察市場變動 (B) 成立消費者保護處
 (C) 限制消費者選擇權 (D) 制定相關保障的法律
- (D) 3. 各家廠商正在思考下個年度的行銷策略，何者最可能造成消費者權益受損？
 (A) 「清楚標示產品內含有的成分。」
 (B) 「提供不同組合包讓消費者選擇。」
 (C) 「提供消費者各家商品比較資訊。」
 (D) 「美化產品效果，使消費者更想買。」
- (A) 4. 小玄來到某觀光地區，發現該區有 10 間手搖飲料店。請問下列敘述何者最正確？
 (A) 該區飲料市場屬於高度競爭
 (B) 提供會員制度，無助競爭力提升
 (C) 飲料店為提升競爭力，只能削價競爭
 (D) 為了降低成本，法律允許添加有害物質

- (D) 5. 臺灣某些地區的有線電視業者只有一家，下列何者較不可能出現？
- (A)市場競爭程度低
 - (B)價格由該廠商控制
 - (C)市場缺乏其他競爭者
 - (D)該業者以低於成本的價格行銷競爭
- (D) 6. 臺灣的雞排店，雞排價格有 45 元的，也有超過 100 元的。關於此現象，下列何者說法不符？
- (A)各家材料成本不同
 - (B)消費者需求可能不同
 - (C)精緻化亦能提升競爭力
 - (D)價格最低者競爭力最高
- (B) 7. 下列何者較不是我油品市場進入門檻高的因素？
- (A)產品原料需要進口
 - (B)消費者的選擇較少
 - (C)生產設備成本昂貴
 - (D)所需技術專業性高
- (D) 8. 各大網路串流平臺紛紛推出會員訂閱制，會員可享有更多的服務。請問下列敘述何者正確？
- (A)不須考量消費者需求
 - (B)競爭將對消費者不利
 - (C)會員制屬於價格競爭
 - (D)會員制屬於價值競爭
- (A) 9. 某家連鎖咖啡店，預計將各地分店皆重新裝潢，提供適合讀書的店內環境。何者敘述最正確？
- (A)此策略考量到消費者需求
 - (B)這樣的改變不需額外成本
 - (C)屬於價格競爭方式的範疇
 - (D)代表該市場競爭程度較低
- (C) 10. 廠商之間最常見的競爭方式是價格競爭，在其他條件不變之下，下列敘述何者正確？
- (A)長期的削價競爭對廠商有利
 - (B)長期的削價競爭對消費者有利
 - (C)降低價格將提升消費者購買意願
 - (D)在高度競爭的市場之中沒有用處

交易與專業分工



學習重點

一、從自給自足到交易

項目	說明
【①自給自足】	①為滿足食、衣、住、行等【②需求】，有時候我們會自己製作所需的物品 ②例如：自己在家中烹調餐點、自己製作衣服
【③交易】	因為自己能烹調的餐點口味、菜色有限，所以許多時候，我們會到餐廳吃飯，或是購買現成的餐點回家
內涵	①生活中要完全自給自足是非常困難的，因為許多時候自己製作的【④機會成本】往往比購買更高，而且我們不可能自己生產所有的東西，所以會選擇【⑤交易】而非自給自足 ②通常人們會選擇機會成本最【⑥低】者

二、自願交易的重要性

項目	說明
交易	對生產者而言 生產者從事生產行為的最大目的在於獲取【⑦利潤】，因此生產者在生產商品時衡量所有機會成本後，將生產該商品所產生的成本以及需獲取的利潤反映在【⑧商品價格】上
	對消費者而言 消費者會透過交易來滿足自身的需求，而消費者在進行交易時會衡量所有機會成本後，選擇最能滿足自身需求的商品
自願交易	①買賣雙方會考量各自的利益與需求，共同決定買賣雙方可以接受的【⑨商品價格】，以達成雙方「自願交易」 ②例如：消費者願意以 1,000 元向生產者購買衣服，代表消費者認為 1,000 元的衣服是可以接受的購買成本；而生產者願意以 1,000 元售出衣服，代表這件衣服的成本不超過 1,000 元，且還能獲取利潤 ③從上述例子可發現，自願交易對於消費者和生產者都是有利

三、交易促進專業分工

項目	說明
專業分工	①在交易市場中，交易的出現能促進生產【⑩專業化】 ②生產者為了【⑪減少】生產的成本，提高更多利潤，生產者會透過【⑫分工】，讓不同人從事自己【⑬擅長】的工作，專注生產機會成本較低的商品，進而提升生產的【⑭效率】

內涵	①舉例而言，在使用相同資源且製作品質相當下，A工廠一天工作8小時能夠製作100件衣服，但同樣時間只能製作50件褲子；而B工廠一天工作8小時只能製作50件衣服，但同樣時間能夠製作100件褲子									
	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>A工廠</td> <td>B工廠</td> </tr> <tr> <td>衣服</td> <td>100件/天</td> <td>50件/天</td> </tr> <tr> <td>褲子</td> <td>50件/天</td> <td>100件/天</td> </tr> </table>		A工廠	B工廠	衣服	100件/天	50件/天	褲子	50件/天	100件/天
		A工廠	B工廠							
衣服	100件/天	50件/天								
褲子	50件/天	100件/天								
<p>②由上述例子可知，在相同時間下，A工廠擅長製作【⑮衣服】，而B工廠擅長製作【⑯褲子】</p> <p>③因此生產者會讓A工廠製作【⑰衣服】，B工廠製作【⑱褲子】，以達到【⑲專業分工】的目的</p>										

四、國際貿易的發展

項目	說明
【⑳國際貿易】	<p>①交易不僅發生在一國之內，也會發生於國家之間，即稱為【㉑國際貿易】</p> <p>②每個國家所擁有的天然資源、技術、服務有所不同，國與國之間會相互貿易或學習他國較為優勢的品項，進而達成【㉒互利】的結果</p> <p>③根據本國具有的優勢來生產成本較低的產品，再透過【㉓國際貿易】進行交易，就能讓彼此以較低的成本各取所需，增進兩國的經濟發展</p> <p>④例如：我國製造汽車的成本高於日本，所以我國從日本【㉔進口】汽車；而我國設計與製造高檔自行車的成本低於其他國家，所以我國的高檔自行車能夠【㉕出口】到日本及全世界</p>
	<p>【㉖進口】</p> <p>①從其他國家運送商品或服務進入自己的國家銷售</p> <p>②進口商品的公司或是國家必須支付金錢，因此資金會流向其他國家</p>
	<p>【㉗出口】</p> <p>①指所提供的商品或服務被販售到國外，被其他國家的公司或是政府所購買</p> <p>②出口商品的公司或是國家能夠賺進金錢，因此資金會從其他國家流向本國</p>
國際貿易的利與弊	<p>①國際貿易是有來有往的，由於進口和出口與一個國家流出和流入的金錢有關，所以各國大多會希望在進口和出口之間維持【㉘平衡】</p> <p>②我國早期為保護本國產業，對部分外國商品施行管制，使得從外國進口的商品價位偏高。我國於2002年加入【㉙世界貿易組織(WTO)】後便逐步解除貿易管制，開放外國商品進口</p>

(承上頁)	本國生產者	①可能會造成本國生產者因資源與技術問題而缺乏競爭優勢，導致價格高於外國商品而無法與其競爭 ②有些本國生產者透過產業升級加以因應，以強化本國商品的競爭力
	本國消費者	讓消費者有更多元選擇

牛刀小試

- (B) 1. 有一首流行歌曲是這樣唱的：「你引擎日本來，韓德魯德國來；玻璃自南非來，阿拉伯石油來；塑膠是漳州做，車體自美國買，攏乎咱摻摻作夥（都被我們摻在一起），嘿咻嘿咻，每臺都是臺灣製造。」上述歌詞所描寫的情況，與下列何者最相關？
- (A)基於人道關懷的國際援助計畫
 (B)全球化影響下的國際貿易互動
 (C)國際組織致力降低各國貿易障礙
 (D)大型跨國企業主導全球文化發展
- 【111 會考補考(37)】
- (B) 2. 在現實生活中，要完全自給自足是非常困難，我們不可能生產自己需要的所有東西，因此會透過何者行為來獲取資源？
- (A)存錢
 (B)交易
 (C)製造
 (D)種植
- (D) 3. 下列哪一事件對臺灣近年解除貿易管制，有明顯的幫助？
- (A)開港通商
 (B)清帝國實施海禁
 (C)荷蘭人殖民臺灣
 (D)加入世界貿易組織
- (B) 4. 關於國際貿易對環境的傷害，下列何者為非？
- (A)溫室效應
 (B)地層下陷
 (C)環境汙染
 (D)碳排放加劇
- (B) 5. 運動用品店販賣許多球鞋、球衣讓消費者做選擇，店裡的物品大多透過批貨而來，試問用品店不選擇自製球鞋的原因為何？
- (A)批貨的機會成本較大
 (B)批貨的機會成本較小
 (C)自製球鞋的利潤較高
 (D)自製球鞋的機會成本較小

- (D) 6. 世界貿易組織的主要功能是調解會員國的貿易紛爭。要加入世界貿易組織，通常必須願意降低關稅，並在國內法令上配合國際貿易協議。請問若依前述定義，加入世界貿易組織可能對何種國家組成要素的穩定性構成衝擊？
- (A)人民
 - (B)領土
 - (C)政府
 - (D)主權
- (D) 7. 若開放產品進口，何者的生計較不會受到影響？
- (A)漁夫
 - (B)汽車廠商
 - (C)酪農商
 - (D)醫護人員
- (C) 8. 公平貿易旨在幫助○○下的勞工，獲取合理的利潤。請問○○最適合填入以下何者？
- (A)誘因
 - (B)進口
 - (C)國際貿易
 - (D)機會成本
- (C) 9. 俗諺：「一日之所需，百工斯為備。」這句話的概念，是指人們一天的生活，需要透過眾人的幫忙與彼此合作。此概念建立在何種基礎？
- (A)公權力
 - (B)公共財
 - (C)專業分工
 - (D)成本利潤
- (D) 10. 小草是一名知名的服裝設計師，但他的衣服都是到賣場購買，小草為何不選擇製作自己的衣服？
- (A)製作衣服的利潤較低
 - (B)購買衣服的費用太高
 - (C)購買衣服的機會成本較高
 - (D)購買衣服的機會成本較低



貨幣發展與匯率

學習重點

一、交易媒介的演進

背景	隨著經濟發展，人們為了方便進行交易發展出各種型態的貨幣作為交易媒介，不但讓交易變得便利，也間接影響經濟活動	
	項目	說明
	【①以物易物】	①又稱為「物物交換」，用自己擁有的物品或服務與別人交換，以換取別人的物品或服務 ②但有些物品很難保存、不易攜帶、難找到交換物品的對象或缺乏公平衡量的標準
	【②商品貨幣】	①是指一種物品既可以作為商品又可以作為貨幣來使用 ②但交易金額龐大時，在運送和儲存上，都可能會產生問題
	【③法定貨幣】	①是指【④政府】以法令規定使其產生價值的貨幣，包括紙幣與硬幣 ②在我國，【⑤法定貨幣】是由【⑥中央銀行】來發行

二、貨幣的功能

	項目	說明
	【⑦交易媒介】	①貨幣可以作為【⑧交易】的媒介 ②例如：人們支付一定金額的貨幣，用以購買各種商品，或是繳交水、電、瓦斯費用等
	【⑨衡量價值】	①商品可以透過貨幣【⑩交易】來判斷價值高低 ②例如：購買商品時，通常我們可以從商品的標價，得知該商品的價值
	【⑪價值儲存】	①貨幣可以儲存起來累積財富或是以應付日後的消費 ②例如：民眾存錢購買房屋，或是以存款來支付醫療費用等
	【⑫債務清償】	①貨幣能夠清償積欠的【⑬債務】 ②例如：以貨幣清償每月需要繳納的房屋貸款，或是償還積欠他人（債權人）的債務等
	內涵	貨幣的出現讓人們有了交易媒介，並以此作為【⑭買賣衡量】的標準，使得交易速度大幅增加

三、匯率計算

項目	說明																								
內涵	①每個國家都有自己發行的貨幣，通常都僅在發行國內使用 ②各國在進行國際貿易時會使用雙方都可以接受的貨幣來進行交易，但是在交易時如果有一方的貨幣不被接受，就必須向銀行購買【 15外匯 】讓交易順利完成																								
	外匯（Foreign exchange，簡稱 Forex）指國與國之間貿易的過程中所使用的支付貨幣																								
外匯市場	①指在國際間從事外匯買賣，調節【 16外匯 】供求的交易場所 ②它的職能是經營貨幣商品，即不同國家的貨幣																								
匯率計算	①以【 17匯率 】作為交換的基準在外匯市場進行交易 ②【 18匯率 】指一國貨幣與他國貨幣交換的比率 ③若美元與新臺幣的匯率是 1：29，即代表 1 美元可兌換 29 元新臺幣；若新臺幣對美元貶值，便是指美元可以兌換更【 19多 】的新臺幣；相反的話則代表新臺幣【 20升 】值																								
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="5">1 美元 = 29 元新臺幣</th> </tr> <tr> <th>匯率變動</th> <th colspan="2">1 美元 = 26 元新臺幣</th> <th colspan="2">1 美元 = 32 元新臺幣</th> </tr> <tr> <th>新臺幣升貶</th> <th colspan="2">新臺幣【21升】值</th> <th colspan="2">新臺幣【22貶】值</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>進出口價格變動</td> <td>進口貨價格【23下跌】</td> <td>出口貨價格【24上漲】</td> <td>進口貨價格【25上漲】</td> <td>出口貨價格【26下跌】</td> </tr> <tr> <td>消費行為變化</td> <td>我國消費者會【27增加】購買進口貨物</td> <td>外國消費者會【28減少】購買我國出口貨物</td> <td>我國消費者會【29減少】購買進口貨物</td> <td>外國消費者會【30增加】購買我國出口貨物</td> </tr> </tbody> </table>	1 美元 = 29 元新臺幣					匯率變動	1 美元 = 26 元新臺幣		1 美元 = 32 元新臺幣		新臺幣升貶	新臺幣【 21升 】值		新臺幣【 22貶 】值		進出口價格變動	進口貨價格【 23下跌 】	出口貨價格【 24上漲 】	進口貨價格【 25上漲 】	出口貨價格【 26下跌 】	消費行為變化	我國消費者會【 27增加 】購買進口貨物	外國消費者會【 28減少 】購買我國出口貨物	我國消費者會【 29減少 】購買進口貨物
1 美元 = 29 元新臺幣																									
匯率變動	1 美元 = 26 元新臺幣		1 美元 = 32 元新臺幣																						
新臺幣升貶	新臺幣【 21升 】值		新臺幣【 22貶 】值																						
進出口價格變動	進口貨價格【 23下跌 】	出口貨價格【 24上漲 】	進口貨價格【 25上漲 】	出口貨價格【 26下跌 】																					
消費行為變化	我國消費者會【 27增加 】購買進口貨物	外國消費者會【 28減少 】購買我國出口貨物	我國消費者會【 29減少 】購買進口貨物	外國消費者會【 30增加 】購買我國出口貨物																					

四、外幣買賣

項目	說明
買賣對象	①兌換貨幣的行為就是買賣外幣，而進出口商是最需要買賣外幣的行業之一 ②當【 31進口 】商從國外進口商品販售時，就必須到銀行將新臺幣兌換成外幣來支付進口貨的款項 ③【 32出口 】商把國內商品出口銷售到國外後，會把從國外賺到的外幣拿到銀行去兌換回新臺幣來支付國內商品的成本 ④一般民眾在出國旅遊時，由於會需要使用該國的【 33法定 】貨幣，因此也會需要到銀行買賣該國的貨幣

牛刀小試

- (A) 1. 右表是甲、乙兩國匯率變動的情形。根據表中內容判斷，若其他條件不變，且所有成本完全反應在商品售價上，相較於去年，在今年甲、乙兩國的市場中，最可能出現下列何種情形？

時間	1 甲幣可兌換的乙幣
去年	10
今年	20

- (A) 甲國商品在乙國的銷售量下滑
 (B) 乙國商品在甲國的銷售量下滑
 (C) 甲國進口的乙國商品數量下降
 (D) 乙國進口的甲國商品價格下降

【112. 會考(40)】

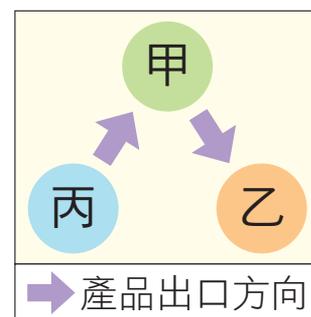
- (A) 2. 右表是阿布分別在不同日期看到的美元兌換價格。根據表中內容判斷，比較 2017 年 1 月 5 日與 2018 年 1 月 5 日，其匯率變化最可能造成下列何種影響？

2017 年 1 月 5 日	
幣別	兌換價格
1 美元	31.97 元新臺幣
2018 年 1 月 5 日	
幣別	兌換價格
1 美元	29.55 元新臺幣

- (A) 美國自臺灣進口的商品漲價
 (B) 臺灣出口至美國的商品降價
 (C) 美國民眾前往臺灣旅遊的意願提高
 (D) 臺灣民眾前往美國旅遊的意願降低

【111 會考補考(37)】

- (D) 3. 右圖呈現甲、乙、丙三國的貿易情況。若甲國受匯率變動的影響，使得某段時間的進、出口商品數量皆大幅增加，則根據圖中內容判斷，該段時間甲國貨幣的匯率變化，最可能為下列何者？



- (A) 相對乙、丙兩國貨幣皆升值
 (B) 相對乙、丙兩國貨幣皆貶值
 (C) 相對乙國貨幣升值，但相對丙國貨幣貶值
 (D) 相對乙國貨幣貶值，但相對丙國貨幣升值

【111 會考(42)】

- (D) 4. 右表是甲、乙兩國匯率變動的情形，以吸引乙國遊客為主的甲國觀光業者，看到此變化後感到很憂心。根據表中內容判斷，若甲國的物價水準維持不變，下列何者最可能是上述業者的憂慮？

時間	1 甲幣可兌換的乙幣
去年	10
今年	20

- (A) 甲國觀光業者經營成本提高
 (B) 乙國人的平均薪資所得減少
 (C) 甲國觀光業者數量大幅增加
 (D) 乙國人到甲國旅遊意願下降

【109 會考(52)】

- (C) 5. 交通部觀光局邀請日本知名藝人為臺灣拍攝觀光宣傳影片，以吸引日本人來臺旅遊，但在宣傳活動的某段期間，因匯率劇烈波動，反而導致當時日本人來臺旅遊人次呈現負成長。上述觀光局作法所希望影響的消費行為因素，與該段期間匯率變化的情況，最可能為下列何項組合？
- (A)預期心理、新臺幣相對日幣升值
(B)預期心理、新臺幣相對日幣貶值
(C)個人偏好、新臺幣相對日幣升值
(D)個人偏好、新臺幣相對日幣貶值
- 【106 會考 (47)】
- (C) 6. 大雄說：「我新買的鉛筆盒定價 100 元。」胖虎說：「我的鉛筆盒只要 80 元，比你買的還要便宜。」從上文對話可知，貨幣具有哪一項功能？
- (A)價值儲存 (B)交易媒介
(C)價值衡量 (D)債務清償
- (A) 7. 小鈴用媽媽給的 500 元鈔票買了 350 元的衣服，這顯現出貨幣的哪一項功能？
- (A)交易媒介 (B)價值衡量
(C)債務清償 (D)價值儲存
- (D) 8. 南宋時，人民使用政府發行的「會子」作為交易的媒介，人們可以用來買賣商品。由上述「政府發行」推斷，南宋的「會子」屬於何種貨幣？
- (A)以物易物 (B)電子貨幣
(C)商品貨幣 (D)法定貨幣
- (A) 9. 在過去的人類社會，黃金、白銀等物品曾被拿來當作交易的媒介，而這些物品本身就是商品，具有一定價值。這種貨幣稱為什麼？
- (A)商品貨幣 (B)以物易物
(C)塑膠貨幣 (D)電子貨幣
- (D) 10. 小丸子跟阿公要零用錢，阿公要小丸子將預算以清單列出來，小丸子說：「資料夾 20 元、鉛筆 10 元、公民講義要 200 元。」，從上述的文章判斷，「元」代表貨幣的何種功能？
- (A)價值儲存 (B)債務清償
(C)交易媒介 (D)價值衡量



科技發展下的支付工具

學習重點

一、新型態的支付工具

項目	說明	
【①儲值卡】	消費方式	①【②先儲值，後消費】 ②消費者透過預先儲值金額至儲值卡，並持該卡來進行小額付款或搭乘交通運輸工具
【③信用卡】		①【④先消費，後付款】 ②消費者持信用卡進行交易時無須支付貨幣，而是由該信用卡的銀行先代墊金額，待結帳日時再向銀行進行還款
【⑤行動支付】		①使用【⑥行動裝置】進行交易。 ②透過將實體支付工具與行動裝置結合，以掃描或感應QR碼的方式讀取來完成付款
儲值卡與信用卡使得交易效率大幅提升並促進經濟發展，但並不能完全取代貨幣，只是改變交易的支付方式，最終還是須以【⑦貨幣】來支付消費款項		

二、新型態支付工具使用的法律責任

項目	說明	
民事責任	信用卡	①使用信用卡時必須考量自身的還款能力 ②若無法償還積欠的信用卡卡債，便要負起民事責任，銀行有權利向法院要求強制償還積欠的卡債，甚至還要支付銀行高額的利息
刑事責任	信用卡、儲值卡	①使用偽造的信用卡或儲值卡來消費的話將會觸犯刑法的【⑧詐欺罪】 ②盜用他人的信用卡或儲值卡將會觸犯刑法的【⑨竊盜罪】

三、科技發展如何改變我們的生活？

背景	<p>①隨著科技發展日新月異，生活隨處可見科技的應用成果，從運用手機或電腦快速收集資訊，進階至儲值卡與信用卡支付的普及，到人造衛星、航太技術等，都是科技時代下的產物</p> <p>②人工智慧的興起漸漸改變我們的生活型態，【⑩資訊】科技及【⑪生物】科技的發展對我們的生活影響更是深遠</p>			
項目	說明			
資訊科技	<p>資訊科技是指應用多媒體、網路、電話或電視等資訊設備，進行收集、儲存及傳輸文字、圖像和影音等，以快速處理資訊的技術</p>			
	優勢	<p>①網路普及使用後，訊息傳遞快且不受時空限制</p> <p>②網路購物讓人在家動動手指就能購買世界各地的商品，活絡國際間的生產和貿易</p> <p>③交易市場資訊公開，使得買賣資訊透明化，有助於保障交易公平性，促進經濟發展</p>		
	挑戰	<p>網路詐騙案猖獗、個資外洩風險增加、許多工作面臨消失的危機等</p>		
	立法保障	<p>①為了防止他人無故入侵、取得、刪除、變更、干擾他人電腦或其相關設備，損害於公眾或他人的行為，【⑫刑法】訂有【⑬妨害電腦使用】罪，來保障個人隱私的權益</p> <p>②【⑭個人資料保護】法的立法目的為規範個人資料之蒐集、處理及利用，以避免人格權受侵害，並促進個人資料之合理利用</p>		
生物科技	<p>生物科技是指利用【⑮生物】的機能、特性或成分，製造產品、改良生產技術、培育器官組織、消滅病蟲害或處理汙染等，以增進人類生活品質的科學技術</p>			
	優勢	<p>【⑯醫療技術】上進行藥用植物的組織培養與技術量產，進行藥物開發，使得許多疾病有治癒的希望。除此之外，疫苗製造、器官移植、基因治療等，都是近年生物科技應用在醫療上的創新成就</p>		
		舉例	醫療技術	幹細胞移植技術用於臨床治療
			農業技術	世界上第一個獲准上市的基因食物是美國的番茄
	環境生態	行政院農委會復育活化石「鬻」		
挑戰	<p>複製器官或複製人的出現，將挑戰【⑰生命倫理】的價值、基因改造食品可能潛藏著未知病變的隱憂等</p>			

牛刀小試

- (A) 1. 阿穆：「2010年前後，中東及北非出現數起反對政府的抗議活動，該地區有些國家的人民知曉後也紛紛響應，一夕間使得幾個掌權長達數十年的政權，突然都面臨了民主的考驗。」

小格：「這波革命風潮的種子之所以如此迅速地散播，應該是受到新的大眾傳播工具影響吧！」

上述二人的對話內容，最可能是強調下列何者的重要性？

- (A)科技發展加快訊息傳遞的速度
(B)政黨輪替落實民主政治的精神
(C)工業革命帶動生產技術的轉變
(D)運輸工具縮短旅行各國的路程

【109 會考補考(28)】

- (D) 2. 下圖呈現出某項法律規定施行前、後，幸福社區公告內容的變化，根據圖中訊息判斷，該法律最可能是下列何者？

幸福社區公告：管理費繳納情形（100年9-10月）	
9號1樓王大銘尚未繳納	9號2樓陳小刀3,000元
9號3樓廖小瑜3,000元	9號4樓劉大豪3,000元
請尚未繳納的住戶儘速繳納	

↓

幸福社區公告：管理費繳納情形（101年11-12月）	
9號1樓王○○3,000元	9號2樓陳○○3,000元
9號3樓廖○○尚未繳納	9號4樓劉○○3,000元
請尚未繳納的住戶儘速繳納	

- (A)《民法》 (B)《消費者保護法》
(C)《社會秩序維護法》 (D)《個人資料保護法》

【107 會考(13)】

- (C) 3. 下列哪種消費方式，主要是使用 QR 碼來感應消費？

- (A)儲值卡 (B)信用卡
(C)行動支付 (D)法定貨幣

- (C) 4. 盜用他人信用卡而觸犯竊盜罪，須負起哪方面的責任？

- (A)政治責任 (B)行政責任
(C)刑事責任 (D)民事責任

- (D) 5. 若積欠信用卡公司卡債而未如期償還，可能會被信用卡公司追訴以下何種責任？

- (A)政治責任 (B)行政責任
(C)刑事責任 (D)民事責任

- (C) 6. 下列何者不屬於塑膠貨幣？
- (A) icash
 - (B)悠遊卡
 - (C)行動支付
 - (D)阿拉花瓜銀行信用卡
- (B) 7. 「卡奴」泛指頻繁使用某種交易媒介，卻無法每個月固定償還，而須支付銀行高額利息、違約金者。請問前述的卡，應為下列何者？
- (A)悠遊卡
 - (B)信用卡
 - (C)儲值卡
 - (D)健保卡
- (D) 8. 生活在二十一世紀的今天，雖然生物、資訊等領域的科技發展，促進經濟的繁榮，然而科技急速發展的背後，也隱藏了危機與風險。下列何者最能說明科技運用，對社會造成的正面影響？
- (A)山坡地的過度開發利用，隱藏了土石流的危機
 - (B)核子武器的發明及競賽，讓全球飽受核災威脅
 - (C)網際的無遠弗屆與匿名性，增加了網路犯罪率
 - (D)人工生殖技術的突破，帶給不孕症夫婦新希望
- (C) 9. 意潔：「我已經把開會的資料整理好，並且上傳到雲端資料庫囉。」佩儀：「好的，我待會去下載，之後再仔細閱讀一下。」關於上面兩人的對話，與下列何者概念最相近？
- (A)商業管理
 - (B)農業科技
 - (C)資訊科技
 - (D)生物科技
- (A) 10. 新聞報導：「每年四月到六月是報稅的季節，報稅的義務人應該要小心詐騙集團的陷阱，不應該隨便將個人資料公開。」上述的新聞內容說明資訊科技的何項缺點？
- (A)志願結社影響國家安全
 - (B)青少年成為新興社會問題
 - (C)資訊氾濫造成內容真偽難辨
 - (D)資訊公開將造成個人隱私的隱憂