

◎ 單題：每題 10 分，共 100 分

- (A) 1. 小芬：「昨天去逛百貨公司，看見好幾件漂亮的衣服和褲子，真想全部買回家。」
老師：「百貨公司漂亮的衣服和褲子很多，但是我們不可能都買回家，只能挑自己最喜歡的。」
根據上述對話內容判斷，下列何者最可能是老師所強調的概念？
(A)選擇 (B)消費 (C)購物 (D)交易
- (A) 2. 真正造成人類資源稀少的主要原因是下列何者？
(A)欲望無窮 (B)戰爭頻仍 (C)開發過度 (D)人口增加
- (C) 3. 小芬星期日早上安排了兩個活動，他想參加同事的婚禮，也想參加大學同學聚會，但他無法同時參加，只能二擇一。造成他被迫選擇的主要原因是什麼？
(A)人情壓力 (B)個人喜好 (C)時間有限 (D)事前允諾
- (A) 4. 關於自由財的敘述，下列誰說的內容正確？
(A)小華：自由財是不用花錢就可以取得的
(B)小健：我們生活中使用自由財的機會少
(C)小明：我們去電影院看的電影屬於自由財
(D)小游：自由財不是每一個人都可以享用的
- (D) 5. 下列哪個選項可以說明機會成本的概念？
(A)不勞而獲 (B)一舉兩得
(C)守株待兔 (D)魚與熊掌不可兼得
- (A) 6. 下列關於機會成本的敘述，何者正確？
(A)有選擇就有機會成本
(B)機會成本適用的範圍很小
(C)機會成本只可以用金錢衡量
(D)遵守交通法規不算是一種機會成本
- (C) 7. 當面臨作各種選擇時，都需要付出代價。下列何者不是基於理性考量機會成本的因素之一？
(A)時間 (B)金錢 (C)時尚 (D)價值
- (D) 8. 暑假期間，小華找了四份打工，依機會成本由高而低排列為：餐廳 > 電影院 > 書店 > 飲料店。請問若以機會成本考量，下列何者是他的最佳選擇？
(A)餐廳 (B)電影院 (C)書店 (D)飲料店
- (B) 9. 假設你獲得一張免費的音樂會門票，這張音樂會門票的價格為 600 元，有人願意以 1,000 元向你購買這張票。如果你選擇去看這場音樂會，請問你的機會成本是多少？
(A) 600 元 (B) 1,000 元 (C) 400 元 (D) 1,600 元
- (D) 10. 明峰應徵了五份工作，月薪依序為：加油站 18,000 元、早餐店 21,000 元、補習班 25,000 元、洗車廠 20,000 元、餐廳 23,000 元。如果不考量其他因素，明峰選擇到補習班的機會成本是多少？
(A) 18,000 元 (B) 20,000 元 (C) 21,000 元 (D) 23,000 元

◎ 單題：每題 10 分，共 100 分

- (D) 1. 在生活中做選擇時，有一些外來的因素可能會影響我們的決定，這些外來因素就是「誘因」。若以購買商品為例，哪些符合「誘因」的概念？(甲)價格高低；(乙)贈品多寡；(丙)品質高低。
(A)甲乙 (B)乙丙 (C)甲丙 (D)甲乙丙
- (B) 2. 「誘因」是指誘發特定行為的「報酬」，下列哪個行為符合上述概念？
(A)違反校規遭記警告 (B)成績進步獲頒獎金
(C)闖越紅燈遭開罰單 (D)毆打鄰居遭到逮捕
- (D) 3. 「誘因」可以透過懲罰來抑制特定行為，下列哪個例子可以說明此現象？
(A)來店消費買一送一 (B)老師請同學喝飲料
(C)購買蛋糕慶祝生日 (D)違規同學遭到禁足
- (D) 4. 秦代商鞅變法中實行「連坐法」，就誘因的角度來看，它屬於下列哪個選項？
(A)正向金錢誘因 (B)負向金錢誘因
(C)正向非金錢誘因 (D)負向非金錢誘因
- (C) 5. 下列政府推動的哪種政策為正向誘因？
(A)闖紅燈處以罰鍰 (B)喝酒開車肇事處罰鍰及吊扣駕駛執照
(C)廢棄汽機車回收獎勵金 (D)棄養虐待傷害動物者不可飼養收養動物
- (D) 6. 根據內政部統計數據，臺灣少子化有愈來愈嚴重的趨勢，年輕一代傾向不婚的比例逐年提高，政府如若不加以重視，恐將成為國安問題。請問政府如想提高臺灣人口的生育率，下列何項政策最具有誘因？
(A)提振經濟 (B)降低失業率 (C)改善治安 (D)發放生育與養育津貼
- (B) 7. 以下關於誘因的敘述，誰說的内容正確？
(A)小武：隨地吐痰遭罰不屬於誘因的一種
(B)小娟：誘因運用得當可以改變一個人的行為
(C)阿龍：學校記過處分學生是正向誘因的作為
(D)美華：正向誘因的效果比起負向誘因來得好
- (D) 8. 新型冠狀病毒肆虐全球，為有效遏阻疫情蔓延，臺灣進口疫苗供國人施打。為提高國人施打疫苗的比例，下列哪些屬於可行的正向誘因？(甲)宣導施打疫苗好處；(乙)發放贈品；(丙)名人助講；(丁)強制施打。
(A)甲乙丁 (B)乙丙丁 (C)甲丙丁 (D)甲乙丙
- (A) 9. 誘因要想發揮一定的作用，必須針對欲改變或影響的對象作了解，下列何者是想達到誘因效果應注意的選項？
(A)吸引力 (B)教育程度 (C)社會地位 (D)意識型態
- (D) 10. 政府近幾年積極提高服役待遇及營中相關設備，以吸引青年男性從軍，但報考軍校的人數依舊偏低。請問政府還能提供什麼誘因，才能吸引青年男性從軍？
(A)加長服役時間 (B)刪減軍中伙食
(C)減少軍人薪資 (D)提高軍人社會地位

◎ 單題：每題 10 分，共 100 分

- (D) 1. 下列何種情況的描述最符合「資源分配」的概念？
 (A)今天放颱風假，瑪琳待在家裡打掃
 (B)可可今天早上睡過頭沒時間吃早餐
 (C)鈴鈴把小波的相機弄壞了，必須賠償維修費用
 (D)阿火為了存錢買生日禮物，決定週末不出門玩
- (C) 2. 下列何種因素最不影響資源分配？
 (A)產品價格 (B)對產品的需求
 (C)產品重量 (D)自由競爭市場
- (B) 3. 阿梅有 200 元的預算。假設阿梅對各類飲料的喜好相同，他買什麼最符合個人利益？
 (A)全部都買 (B)一罐 30 元的果汁
 (C)一杯 120 元的咖啡 (D)一瓶 200 元的冷泡茶
- (C) 4. 產品的供給與市場需求息息相關。下列何種情況是供需平衡的最佳體現？
 (A) PS5 存貨有限，民眾連夜排隊搶購
 (B)豬肉數量減少且漲價，民眾紛紛抱怨買不到
 (C)適逢產季，蔬果價格降低，民眾的購買意願增加
 (D)演唱會門票一張 3,000 元，黃牛抬價至一張 30,000 元
- (D) 5. 如不考慮其他因素，試判斷下列何種情況較符合最大的個人利益？
 (A)小白花 4,000 元買了一雙球鞋卻是假貨
 (B)琪琪花 500 元買褲子，但是褲子隔天就打折了
 (C)小天買了一杯 60 元的珍奶，卻發現有更便宜的選擇
 (D)超市的水果一斤原價 100 元，小明趁特價 70 元時去採買
- (A) 6. 新聞報導明日起國際油價將上漲，民眾紛紛於今日前往加油站加油。請問這種情形主要受到何種因素的影響？
 (A)價格 (B)品德 (C)使用習慣 (D)消費者所得
- (D) 7. 大賣場的特價品經常能吸引消費者搶購，我們該如何描述這種狀況？
 (A)價格不變，需求減少 (B)價格不變，需求增加
 (C)價格提高，需求減少 (D)價格降低，需求增加
- (D) 8. 琪琪是一家速食店的老闆，他可以如何增加銷售利益？
 (A)抬高套餐定價 (B)每天提早打烊
 (C)維持價格不變 (D)推出限時特價優惠
- (B) 9. 颱風過後，蔬果價格通常會上漲。試判斷可能是下列何種因素影響？
 (A)消費者的需求減少 (B)生產者的供給減少
 (C)生產者的供給增加 (D)沒有供給以及需求
- (B) 10. 心心是一名農夫，目前種植蒜頭的利潤一斤 60 元，種植花生的利潤一斤 40 元。如果只能選擇一種來種植，請幫他判斷下列何種策略最適當？
 (A)種花生 (B)種蒜頭 (C)都不要種 (D)全部都種

◎ 單題：每題 10 分，共 100 分

- (B) 1. 後疫情時代的來臨，改變了人們的許多習慣。下列何種行為利於資源的平均分配？
 (A)古拉到大賣場買了很多衛生紙
 (B)小兔買了一瓶洗手乳和家人一起使用
 (C)月月囤積非常多口罩，以備不時之需
 (D)心心害怕病毒，因此到藥局掃貨，把酒精都買走了
- (D) 2. 下列何種情況會是「使用者付費」的最佳體現？
 (A)吃霸王餐
 (B)借用朋友的電腦
 (C)上網找免費盜版軟體
 (D)尋找數量有限的公共付費停車位
- (B) 3. 近年來臺灣有部分縣市推動免費公車方案，提供住民免費搭乘大眾交通工具。下列何者並非此方案的優點？
 (A)省油錢 (B)浪費公共資源
 (C)節能減碳 (D)不用找停車位
- (B) 4. 下列哪種選項不是現代社會常見的資源分配方法？
 (A)使用者付費 (B)政府分配管理大小事務
 (C)排隊輪流使用 (D)由管理者依情形指定使用
- (B) 5. 面對有限的資源，下列哪個行為有助於公平的資源分配？
 (A)用搶的 (B)傾聽與溝通
 (C)使用者拒絕付費 (D)以繳稅的多寡來決定分配方式
- (D) 6. 面對疫情，有時候政府必須介入市場，以控制資源不平均分配的情況。下列何種較不會造成資源分配失衡？
 (A)囤口罩 (B)惡意抬價
 (C)搶民生用品 (D)推動「我 OK，你先領」運動
- (C) 7. 承上題，面對疫情，必要時政府可以採取什麼方法控制資源的供需？
 (A)放著不管 (B)鼓吹大家不要戴口罩
 (C)穩定口罩價格 (D)規定大家不可買口罩
- (A) 8. 當一個國家的資源因外在因素而有突發狀況時，下列何者有權力介入市場的資源分配？
 (A)政府 (B)公益團體
 (C)民間企業 (D)示威團體
- (D) 9. 資源需要被妥善分配時，下列何者通常是公權力必須介入的時機？
 (A)麥當勞買一送一 (B)3C 電腦展特賣
 (C)路邊小吃攤排隊 (D)防疫期間口罩出現搶購潮
- (D) 10. 以公平正義的理念來分配有限資源時，該注意什麼？
 (A)放任不管 (B)有錢才是老大
 (C)先搶先贏 (D)讓有需要的人先使用

◎ 單題：每題 10 分，共 100 分

- (D) 1. 我國政府制定相關法律來保護消費者權益，下列何者並非規範消費紛爭的法律？
 (A)《民法》 (B)《公平交易法》
 (C)《消費者保護法》 (D)《性別工作平等法》
- (B) 2. 對消費者而言，廠商間缺乏競爭是不利的，下列影響何者錯誤？
 (A)消費者選擇有限 (B)商品價格必然過低
 (C)消費者缺乏資訊 (D)產品品質無法提升
- (A) 3. 如果廠商有廣告不實的行為，消費者可以向哪個政府單位尋求協助？
 (A)公平交易委員會 (B)行政院消費者保護會
 (C)金融監督管理委員會 (D)中華民國消費者文教基金會
- (B) 4. 廠商間互相競爭，對於生產者有正負面影響。下列關於該影響的敘述何者錯誤？
 (A)備感壓力，努力研發新產品 (B)薄利多銷無法增加營業額
 (C)區隔市場，吸引消費者購買 (D)為求生存，商品漲幅有限
- (D) 5. 下列何種行為違反《消費者保護法》？(甲)商品資訊標示不實；(乙)故意販售有瑕疵的商品給消費者；(丙)廣告誇大不實。
 (A)甲乙 (B)乙丙 (C)甲丙 (D)甲乙丙
- (B) 6. 下列哪個方法較不能保障消費者自身的權益？
 (A)貨比三家 (B)相信商家廣告 (C)打聽商家評價 (D)仔細閱讀產品資訊
- (D) 7. 政府設立相關單位保護消費者權益及維護公平交易。下列哪些是政府為了上述目的所採取的方法？(甲)行政院消費者保護處；(乙)全國消費者服務專線「1950」；(丙)縣市 governments 消費者服務中心。
 (A)甲乙 (B)乙丙 (C)甲丙 (D)甲乙丙
- (C) 8. 「手機幾乎已成了現代人的生活必需品，民眾可以從各廠牌的手機中挑選符合自己需求的商品」。關於手機市場的說明，下列敘述何者正確？
 (A)手機價格很便宜，大家都買得起手機
 (B)生產手機的門檻低，人人都可以製造
 (C)手機市場有多家廠商競爭，有利於消費者
 (D)人手一機，手機廠商不用擔心滯銷的問題
- (C) 9. 在都會區，餐廳常利用特殊節慶推出促銷活動，吸引顧客上門消費。例如：情人節優雙人套餐 8 折、消費滿 2,000 送專屬小物等。下列關於廠商的活動敘述何者錯誤？
 (A)廠商藉由價低商品價格吸引消費者上門
 (B)國內餐飲市場競爭對手多，提高曝光度
 (C)廠商的促銷將減少銷貨收入，使餐廳收入銳減
 (D)消費者依照自己的需求做出對自己最有利的選擇
- (A) 10. 如果廠商間缺乏競爭，只有少數甚至一家廠商能提供商品時，消費者沒有其他選擇下，只能接受廠商所提供的品質與價格。下列選項中何者不屬於上文敘述的廠商？
 (A)眼鏡行 (B)中油公司 (C)台灣高鐵公司 (D)臺灣鐵路管理局

◎ 單題：每題 10 分，共 100 分

- (D) 1. 當有多家廠商販售同類型的商品時，廠商可能會藉由各種方式來吸引消費者。下列何者是廠商策略？(甲)買 1 送 1；(乙)商品永久保固；(丙)商品獲得「健康食品認證」。
(A)甲乙 (B)乙丙 (C)甲丙 (D)甲乙丙
- (C) 2. 下列何者不是「價格競爭」？
(A)商品第二件 6 折 (B)消費滿千送百
(C)滿 300 元可外送 (D)商品加 1 元多 1 件
- (A) 3. 有些市場進入的門檻相對較高，新廠商不容易加入該市場，使得競爭的廠商數量少。有哪些產業競爭廠商是相對較少，新的廠商不容易加入？
(A)電信業 (B)自助餐 (C)飲料店 (D)服飾店
- (B) 4. 下列敘述何者錯誤？
(A)薄利多銷可以增加營業額
(B)價格決定一切，即使服務再好也不會吸引顧客上門
(C)知名運動員的聯名球衣，會增加瘋狂球迷的購買欲望
(D)了解消費者的需求，即使商品價格高於其他同行，消費者也會有意願購買
- (C) 5. 下列何者屬於「價格競爭」？
(A)服飾品牌在偶像劇中置入性行銷
(B)運動飲料廠商請知名球星代言產品
(C)量販業者針對離峰時間購物提供折扣
(D)速食業者推出專屬偶像團體的聯名套餐
- (C) 6. 身為一個消費者，要抱持何種態度較為正確？
(A)商品品質不好才需要找名人代言
(B)商品價格若低於其他同行一定有問題
(C)將商品區分為「想要」與「需要」，理性購物
(D)身為忠實粉絲，只要是偶像代言的商品都非買不可
- (D) 7. 生活中，部分產業的競爭廠商數量少，競爭程度亦隨之下降。一般而言，競爭程度低的產業具有何種特性？
(A)無利可圖 (B)社會觀感不佳 (C)工作辛勞缺工 (D)專業設備成本較高
- (D) 8. 如果廠商長期採取降低價格以爭取消費者的方式，最不可能會導致何種結果？
(A)廠商無利可圖 (B)產品或服務的品質下降
(C)廠商退出市場 (D)政府鼓勵其他業者進入該產業
- (B) 9. 下列何者較不是消費者接受「非價格競爭」的原因？
(A)降低隱藏的交易成本 (B)消費者需花費的錢較少
(C)商品附加其他新價值 (D)商品的獨特性其他廠商無法比擬
- (D) 10. 下列何者是「非價格競爭」較可能產生的影響？
(A)廠商的服務品質下降 (B)商品價格較低的店家將被淘汰
(C)商品價格較高的店家將被淘汰 (D)消費者的需求逐漸被重視甚至被滿足

◎ 單題：每題 10 分，共 100 分

- (C) 1. 下列何者的機會成本不符合最佳效益？
 (A)瑪琳上下班都搭公車，省下不少油錢
 (B)心心擅長做料理，所以每天都自己準備便當
 (C)一個現成的蛋糕 200 元，小明卻選擇花很多錢和時間自己動手做蛋糕
 (D)琪琪面試上了離家很遠和離家很近的公司，他決定去離家近的公司上班
- (A) 2. 下列何者並非選擇以交易代替自給自足的原因？
 (A)想自己嘗試動手製作 (B)自給自足耗費很多金錢
 (C)自給自足耗費很多時間 (D)獲取生產原料的途徑不足
- (D) 3. 某物的生產鏈為：甲廠製造零件、乙廠組裝成品、丙廠包裝。這樣的情形稱為什麼？
 (A)國際禮儀 (B)供給法則 (C)產業壟斷 (D)生產專業化
- (D) 4. 承上題，這種分配是由什麼來決定？
 (A)人權 (B)財富 (C)法規 (D)機會成本
- (D) 5. 試判斷下列何者的機會成本可能較高？
 (A)阿火煮飯，小銀洗碗
 (B)小兔和月月合購零食，一人出一半的錢
 (C)服裝設計師負責設計衣服，工廠負責生產製成品
 (D)麵包師傅自己種小麥，還要自己收成，接著再自己做麵包
- (C) 6. 交易行為的出現可以促進生產專業化，其原因為何？
 (A)使各個生產者互相封鎖技術
 (B)使各個生產者互相發動鬥爭
 (C)讓各個生產者專注於生產機會成本較低的商品
 (D)讓各個生產者專注於生產機會成本較高的商品
- (A) 7. 大雄是一個縫紉師傅，服飾店裡的衣服都是他一針一線製成。比起批發衣服，親自縫製衣服能獲取最大利潤，其中的理由最可能為何？
 (A)縫製衣服的機會成本較小 (B)批發衣服的機會成本較小
 (C)縫製衣服的機會成本較大 (D)批發衣服的機會成本較大
- (D) 8. 文儀在連假時心血來潮，想學習網路的部落客製作料理，他選擇做簡單的日式蒸蛋，頗受家人的好評。自己做料理的方式符合以下何種概念？
 (A)國際貿易 (B)專業分工 (C)市場交易 (D)自給自足
- (A) 9. 隨著社會的複雜化，生活中要完全自給自足是不太可能的事情，需要透過「交易」才能讓人類的生活穩定發展，關於「交易」的概念，下列選項何者最為正確？
 (A)「交易」的概念來自機會成本 (B)「交易」行為將會讓人類的選擇變少
 (C)「交易」僅會發生在國家之內 (D)「交易」完全不涉及到金錢上的往來
- (B) 10. 隨著社會的進步，需要靠著人們的專業分工才能讓市場交易持續運作。專業分工的概念是以「何者最小」為基礎？
 (A)效率 (B)機會成本 (C)生產利潤 (D)金錢誘因

◎ 單題：每題 10 分，共 100 分

- (D) 1. 雖然疫情期間不能出國，我們卻仍然可以吃到不同國家的食物，原因為何？
(A)氣候變遷 (B)供給量不足
(C)經濟崩盤 (D)國際貿易發達
- (A) 2. 下列何種情形較不屬於國際貿易的影響？
(A)小銀在家裡上網 (B)阿火買了進口的零食
(C)月月穿著日本製的洋裝 (D)可可開著美國進口的轎車去上班
- (C) 3. 各國生產產品之後，再透過國際貿易進行交換。下列何者是其優點？
(A)提高各國生產成本 (B)造成各國物資缺乏
(C)增進各國經濟發展 (D)消費者買不到本國產品
- (D) 4. 國際貿易與下列何者最有關係？
(A)資源壟斷 (B)國際禮儀 (C)法官判決 (D)進口與出口
- (C) 5. 國際貿易涉及出口與進口，一般而言，大部分國家會希望兩者維持何種狀態？
(A)出口 > 進口 (B)出口 < 進口
(C)出口 = 進口 (D)何種狀態都沒關係
- (B) 6. 早期政府管制進出口，其原因最可能為何？
(A)國產品品質優良，要優先提供給國人使用
(B)國內產業發展尚未成熟，透過管制以扶植國內產業
(C)擔心外國勢力藉由商品影響臺灣，所以限制進出口
(D)因應國際經貿組織的要求，閉關自守以達成自給自足的理想
- (B) 7. 阿蘇是普通消費者，下列何種政府政策對他最有利？
(A)提高關稅，限制外國商品進口 (B)降低關稅，開放外國商品進口
(C)保障國內產業，補助特定產業 (D)採放任經濟，不干涉市場運作
- (A) 8. 國際貿易雖然為民眾帶來好處，卻也有缺點存在。下列何者並非其缺點？
(A)消費選擇多元
(B)產品的競爭者變多
(C)長途運送貨物容易造成環境汙染
(D)開放進口可能對本國產業造成衝擊
- (A) 9. 我國加入世界貿易組織組織 (WTO) 後，便逐步解除貿易管制。下列何者不是加入該組織受到的影響？
(A)關稅增加
(B)消費者的選擇增加
(C)以外銷為主的生產者因此受惠
(D)外國產品進口刺激本國產業升級
- (D) 10. 阿火是一位農夫。面對各種外國進口的農產品，他該如何提升自身競爭力？
(A)放著不管 (B)站在路邊推銷
(C)花錢打廣告 (D)嘗試尋找產業轉型方向

◎ 單題：每題 10 分，共 100 分

- (B) 1. 人們利用黃金、白銀作為交易的媒介，並用來買地、買房。請問「黃金、白銀」被稱為什麼？
(A)以物易物 (B)商品貨幣
(C)法定貨幣 (D)電子貨幣
- (C) 2. 對於「貨幣」的敘述，下列何者正確？
(A)無法衡量價值 (B)無法清償債務
(C)可以用來交易 (D)沒有儲存價值
- (C) 3. 交易媒介是貨幣的功能之一，下列小明的哪種行為是利用貨幣作為交易媒介的功能？
(A)銀行存錢 (B)支付卡債
(C)超商繳水費 (D)繳納房屋貸款
- (D) 4. 以下對於以物易物的敘述，何者正確？
(A)容易保存 (B)方便攜帶
(C)有公平衡量標準 (D)人類最早的交易方式
- (B) 5. 貨幣的發明是人類的一大創舉，它帶來的影響可說大而深遠。下列何者不是貨幣帶來的影響？
(A)交易更加方便 (B)產生經濟活動
(C)便於價值儲存 (D)有價值衡量標準
- (A) 6. 關於「法定貨幣」的敘述，下列何者正確？
(A)包括紙幣與硬幣
(B)不須以法令賦予其價值
(C)臺灣的法定貨幣是人民幣
(D)臺灣的法定貨幣是由臺灣銀行發行
- (B) 7. 年輕人常以名牌包、蘋果手機等昂貴物品來增加自己的價值，想讓自己看起來更高貴。而大部分人在交際時，也會以對方身上的行頭來評斷一個人的社會地位，這跟貨幣的哪個功能相關？
(A)交易媒介 (B)衡量價值
(C)價值儲存 (D)債務清償
- (B) 8. 下列何者屬於「商品貨幣」？
(A)牛 (B)黃金 (C)日幣 (D)新臺幣
- (D) 9. 以下哪個選項不是臺灣法定貨幣常見的金額？
(A) 500 元 (B) 100 元 (C) 1,000 元 (D) 10,000 元
- (C) 10. 下列哪個情境可以說明貨幣的「價值儲存」功能？
(A)家家每天早上跟媽媽拿零用錢去買早餐
(B)品均透過同學的穿著知道他家裡的經濟狀況
(C)阿文跟女朋友每個月固定存款，籌措結婚基金
(D)大華依照契約，每個月支付貸款公司本金跟利息

◎ 單題：第 1~7 題每題 12 分，第 8 題 16 分，共 100 分

- (C) 1. 美滿國近兩個月內該國幣值狂飆，引起政府與民間的高度關心，美滿國的四位官員針對此情形分別提出對策，何者較可能導致貨幣貶值？
(A)大量回收該國貨幣 (B)限制出口貿易量
(C)大量印製該國貨幣 (D)限制進口貿易量
- (B) 2. 日本首相上任後推行新經濟政策，日圓從 80 日圓上下兌 1 美元，到 2014 年初已經突破 100 日圓兌 1 美元，這表示日圓的幣值產生何種變化？
(A)日圓升值 (B)日圓貶值 (C)日圓已成為商品 (D)日圓是世界通用貨幣
- (D) 3. 外匯市場是指在國際間從事外匯買賣，調解外匯供給與需求的交易場所，關於「匯率」的概念，下列何者正確？
(A)匯率通常不太會有波動
(B)本國匯率貶值代表本國貨幣購買力增加
(C)本國匯率升值代表本國貨幣購買力下降
(D)匯率是指一國貨幣與他國貨幣交換的比率
- (C) 4. 下列何者不是因為新臺幣升值而出現的現象？
(A)出口貨價格上升
(B)我國消費者會增加購買進口貨物
(C)要以較多的新臺幣去換外國貨幣
(D)外國消費者對於從臺灣進口的貨物意願降低
- (B) 5. 新聞報導：「某國首相為了振興該國經濟採貨幣寬鬆政策，由政府大量印鈔票造成該國貨幣不斷貶值。」根據內容判斷，請問何者敘述正確？
(A)有利於日本進口外國商品 (B)有利於外國人至日本觀光
(C)有利於日本人至他國觀光 (D)有利於他國出口商品至日本
- (B) 6. 某官員在接受質詢時說：「近來因國際投資客將大量資金投入我國金融市場，使得新臺幣相對美元大幅升值，為避免過度升值對我國出口貿易產生不利影響，我們將會適時介入影響新臺幣的匯率、控制貨幣數量，以維持物價的穩定。」下列何者最可能是上述官員任職的政府機關？
(A)立法院 (B)中央銀行 (C)公平交易委員會 (D)消費者文教基金會
- (D) 7. 公民課時，老師介紹某種市場是以經營貨幣商品，調解國際間交易買賣的事務，試問，老師所介紹的市場為何？
(A)菜市場 (B)外國市場 (C)跳蚤市場 (D)外匯市場
- (B) 8. 某年巴西幣升值，幣值創四年來高點，連帶影響該國的進出口貿易。若其他條件不變的情況下，此幣值波動對以咖啡為主要外銷產業的巴西所造成的影響，下列何者正確？
(A)巴西為出口國，此種波動有利咖啡出口
(B)巴西為出口國，此種波動不利咖啡出口
(C)巴西為進口國，此種波動有利咖啡進口
(D)巴西為進口國，此種波動不利咖啡進口

◎ 單題：每題 10 分，共 100 分

- (C) 1. 下列何者不是使用新型支付工具的優點？
 (A)攜帶方便 (B)促進經濟發展
 (C)債務清償 (D)提升交易效率
- (C) 2. 宇威沒有記帳的習慣，常常不知道自己的錢花在哪裡。如果你是宇威的朋友，你會建議他採用以下哪種交易媒介來解決他的問題？
 (A)以物易物 (B)向公司機構購買禮券
 (C)行動支付 (D)政府發行的法定貨幣
- (D) 3. 下列何者不屬於「塑膠貨幣」？
 (A)信用卡 (B)悠遊卡 (C)一卡通 (D)圖書證
- (C) 4. 下列何者不是電子的支付工具？
 (A)信用卡 (B)行動支付 (C)現金禮券 (D)第三方支付
- (A) 5. 信用卡有延遲支付的特性，下列何者是還款人主要應考量的因素？
 (A)還款能力 (B)專業能力 (C)職業類別 (D)身體健康狀態
- (D) 6. 為鼓勵客戶申辦信用卡，各大銀行總會提供多項優惠，如加油減價折扣、滿額送贈品等，用來吸引消費者多刷卡消費。雖然信用卡付款十分便利，卻也容易造成下列何種不良後果？
 (A)能夠以物易物 (B)刷卡次數有限制
 (C)取代現金成為法定貨幣 (D)先消費後付款，花費失去節制
- (B) 7. 隨著網際網路的興起，信用卡成為許多人交易的方式，關於信用卡的方式，下列何者最正確？
 (A)先付款，後消費 (B)先消費，後付款
 (C)消費與付款並行 (D)需搭配法定貨幣使用
- (C) 8. 小明在逛街時，遭到竊賊盜刷他的信用卡，試問竊賊盜刷信用卡的行為，需負起何者責任？
 (A)政治責任 (B)行政責任 (C)刑事責任 (D)民事責任
- (A) 9. 世賢是一個遊手好閒的月光族，積欠銀行高達數十萬元的卡債。世賢積欠卡債最有可能須負起何種責任？
 (A)民事責任 (B)刑事責任 (C)行政責任 (D)政治責任
- (A) 10. 新聞報導：「花旗銀行於 2021 年 4 月 15 日無預警宣布撤出包含臺灣在內 13 國消金市場，引起許多花旗信用卡卡友的緊張，擔心不能再用這張『電影神卡』的優惠去威秀影城觀賞電影。不過威秀影城立即發出公告要消費者別擔心，一切優惠將持續至年底。」關於上述報導，下列敘述，何者正確？
 (A)以信用卡購買電影票只是「延遲支付」，最終仍須以貨幣來償還
 (B)利用信用卡購買優惠電影票屬於「先儲值，後消費」的消費方式
 (C)消費者使用信用卡購買電影票，還是要攜帶貨幣，才能完成交易
 (D)消費者若只顧刷信用卡看電影，不償還消費款項，會有刑事責任

◎ 單題：第 1~6 題每題 14 分，第 7 題 16 分，共 100 分

(C) 1. 右列科技發展的結果，哪兩種是屬於生物科技？

- (A)甲乙
(B)甲丙
(C)甲丁
(D)乙丙

甲、基因改造提高農作物產量。
乙、每年 12 月 31 日都能透過網路直播感受世界各國的跨年氣氛。
丙、藉由電子支付功能，只要攜帶手機就能到商家消費。
丁、幹細胞移植技術在臨床治療上幫助病患找回健康。

(B) 2. 法律制定的速度往往跟不上科技的發展，因此容易衍生出新的問題。請問：以上說明何種意涵？

- (A)科技與環境保育問題 (B)科技發展與管理問題
(C)制度影響理念的變遷 (D)休閒活動與多元文化

(B) 3. 新聞報導：「駭客不時會利用網拍訂單資訊取得消費者帳號密碼，轉賣給詐騙集團謀利。專家提醒消費者不要讓網站記住帳號密碼，以減少被盜刷的機率。」下列何者能正確說明上述現象？

- (A)資訊科技改變人們互動方式 (B)資訊科技與個人資料保護課題應予重視
(C)資訊氾濫造成內容真偽難辨 (D)閱聽人從被動接收訊息變成主動提供訊息

(D) 4. 基因改造的技術，屬於下列哪類科技發展？

- (A)電子科技 (B)海洋科技 (C)資訊科技 (D)生物科技

(C) 5. 近年人們開始重視個人肖像權。在 Google 地圖上，人臉或車號雖有經過模糊處理，但從外表穿著配合地理位置，都可直接或間接辨識出來，恐損及民眾權利。上列敘述說明下列何項議題？

- (A)科技與媒體的關聯 (B)跨領域合作的重要
(C)科技與隱私的兩難 (D)現代科技的進步程度

(A) 6. 現代社會中的「資訊」不只是一種訊息，更可能具有經濟價值或涉及他人名譽、隱私，因此人民開始要求政府應以制度對於這類資訊的流通與使用加以規範。上述旨在達成下列哪項目的？

- (A)保障個人基本權利 (B)推廣全民終身學習
(C)提高國民平均所得 (D)強化社會團體功能

(C) 7. 行動支付漸漸成為市場上常見的交易方式，人們出門只要帶一隻手機就可以做任何事情，不管是搭公車、吃飯或購物，只要手機掃一下就可以，方便且省時，但也經常在新聞上看到使用行動支付容易被詐騙集團竊取個資或盜刷信用卡。我們應該如何做才能夠避免成為受害者？

- (A)網路購物，下單不明商家的商品
(B)貪小便宜，隨便參加網站抽獎活動
(C)隨時注意行動支付狀況，定期更新密碼
(D)帶錢包太麻煩，把所有電子貨幣綁定在手機上