

公民【第 1 回】社會 3 上 第三篇第 1 章「選擇與消費」第 1 節

班級：_____ 座號：_____ 姓名：_____

◆單一選擇題：(每題 10 分，共 100 分)

1. () 關於資源的「稀少性」，下列何者是最適切的描述？ (A)資源數量不敷使用 (B)資源沒有再生的可能 (C)資源已消耗殆盡 (D)資源多到不知該如何使用。
2. () 人們想要做的事可稱之為「欲望」，欲望的滿足必須消耗「資源」。下列關於「資源」的特性，何者是正確的敘述？ (A)資源通常取之不盡，用之不竭 (B)資源只具備單一用途 (C)資源的稀缺程度與人的欲望多寡有關 (D)資源儘管有限，但總是可以持續再生。
3. () 關於經濟學提到的「自由財」，下列敘述何者正確？ (A)具有強烈的稀少性 (B)需要支付高昂的代價 (C)取得相當困難 (D)陽光屬於自由財的一種。
4. () 關於經濟學提到的「經濟財」，下列敘述何者正確？ (A)具有很高的再生性 (B)需付出代價方能取得 (C)免費的資源 (D)山區的清淨空氣屬於經濟財的一種。
5. () 下述為節錄匈牙利詩人裴多菲的詩句：「生命誠可貴，愛情價更高」如以經濟學的觀點，當我們選擇了「生命」時，所付出的機會成本為何？ (A)生命 (B)愛情 (C)生命加愛情 (D)並未付出機會成本。
6. () 下列有關「機會成本」的敘述，何者正確？ (A)機會成本是無形的，無法被計算出來 (B)機會成本是指放棄的所有機會中價值最高的 (C)機會成本包含所有被放棄的機會 (D)機會成本是指放棄的所有機會的價值總和。
7. () 在零用錢有限的情況下，艾亞只能在「看電影」、「剪頭髮」兩件事情中，做一個選擇。不管艾亞做了什麼選擇，主要是希望達到下列哪個目標？ (A)獲取更多的金錢 (B)節省最多的時間 (C)耗費最少的金錢 (D)追求最大的滿足。
8. () 銘俊大學畢業後，應徵到兩項工作：餐廳的服務人員，月薪 32,000 元；電影院服務人員，月薪 36,000 元。當他選擇到電影院當服務人員時，其機會成本是多少？ (A)4,000 元 (B)32,000 元 (C)36,000 元 (D)68,000 元。
9. () 嘉嘉進入職場工作已經 3 年，準備在年底跟公司請長假，打算到日本遊學。嘉嘉的薪水一個月是 40,000 元，預計遊學 3 個月，包含食宿、生活費及機票約 90,000 元。嘉嘉出國遊學的機會成本是多少？ (A)4 萬元 (B)9 萬元 (C)13 萬元 (D)21 萬元。
10. () 詩媛每週二晚餐後固定到加油站打工 3 小時，時薪 200 元。如果本週二晚上她決定請假跟同學去看電影，電影票加零食飲料預計花費 500 元。此一決定的機會成本是多少？ (A)200 元 (B)500 元 (C)700 元 (D)1,100 元。

公民【第2回】社會3上 第三篇第1章「選擇與消費」第2~3節

班級：_____ 座號：_____ 姓名：_____

◆單一選擇題：(第1~7題每題10分，第8~9題每題15分，共100分)

- () 下列何者對人的行為可以產生「正向誘因」？ (A)作業沒完成，必須放學後留在教室寫完才能離開 (B)把指定樂曲練好之前不准吃晚餐 (C)沒錢好好吃飯，那就吃泡麵吧 (D)數學考一百分，晚餐就可以吃比薩。
- () 在著名的「棉花糖實驗」中，實驗者告訴參加實驗的小孩們，可以選擇得到一份獎勵（棉花糖），或者選擇等待一段時間，直到實驗者返回房間，就可以得到兩份獎勵。實驗結果發現，前後600多名孩子中，只有30%的孩子可以堅持。以經濟學觀點，棉花糖屬於下列何者？ (A)自由財 (B)金錢誘因 (C)正向誘因 (D)負向誘因。
- () 我國已邁入高齡社會，政府規畫多項福利政策希望促進年長者的身心健康，對社會整體來說，也可節省大幅的醫療資源，並減少家庭的經濟負擔。若為鼓勵年長者外出活動，下列哪一項正向誘因較可能發揮效果？ (A)加收健保費用 (B)暫停引進看護 (C)取消敬老津貼 (D)提供乘車優惠。
- () 幾位同學試著分析學校對學生日常行為提供的誘因，下列哪一位舉的例子屬於負向誘因？ (A)隆俊：上學連續遲到被懲罰做勞動服務 (B)依婷：大隊接力冠軍的獎品是飲料一箱 (C)思涵：整潔比賽得名，週三可以穿便服 (D)吉誠：教室布置比賽優勝，記嘉獎一次。
- () 商品價格會影響消費者的消費行為，對多數消費者而言，下列情況何者正確？ (A)價格愈高，傾向多買一些 (B)價格愈低，傾向少買一些 (C)消費者容易因商品降價而提高購買意願 (D)多數消費者對低價商品沒興趣。
- () 在不考慮特殊因素的前提下，價格對於消費者購買想要的商品時造成的影響，一般會呈現何種現象？ (A)價格愈高買愈多 (B)價格愈低買愈少 (C)價格高會降低購買欲望 (D)價格對於消費者的影響通常不大。
- () 右圖中，兩人的消費行為應是受到下列哪一項因素的影響？ (A)收入多寡 (B)個人偏好 (C)預期心理 (D)商品價格。

- () 阿彬開設小朋友的魔術課程，並每隔3個月與團購業者合作，將課程價格打6折，進行促銷活動，許多家長覺得很划算而購買。家長的消費行為，是受到下列何種因素的影響？ (A)預期心理 (B)個人偏好 (C)商品價格 (D)所得多寡。
- () 國際畜牧地面臨嚴重乾旱，酪農提前宰殺牛、羊。此訊息經新聞報導後，有消費者認為進口奶粉未來將會漲價，因而選擇在目前價格下增加消費。根據上述，下列何者是影響消費者對商品的購買數量？ (A)商品價格 (B)收入多寡 (C)預期心理 (D)個人偏好。

公民【第3回】社會3上 第三篇第2章「生產與資源分配」第1節

班級：_____ 座號：_____ 姓名：_____

◆單一選擇題：(第1~4題每題10分，第5~8題每題15分，共100分)

1. () 「如何生產」是生產活動中必須考慮的重要課題，下列生產活動何者符合此生產課題？ (A)決定販賣文具給學生 (B)庫存物品決定採低價促銷 (C)決定自己製作餅乾販售 (D)決定販賣消暑飲料。
2. () 政府下令禁止傳統零售市場與臨時攤販屠宰雞、鴨和鵝，並要求手工屠宰業者申請合法屠宰場，使原本人工屠宰的業者可能須花費數千萬元購買機器設備。上述政府的規定會影響業者的哪一種生產課題？ (A)生產什麼 (B)如何生產 (C)為何生產 (D)為誰生產。
3. () 看好上班族午餐外送商機，餐廳業者結合網路訂餐與外送服務，除了提供多種類的便當外，也特別標示各項菜單熱量，打算透過便利的訂餐流程與健康的餐點，一舉打入上班族的午餐市場。上述餐廳業者的經營策略，考慮的是哪一項生產課題？ (A)生產什麼 (B)為誰生產 (C)如何生產 (D)產品價值。
4. () 「生產者」是可以決定生產行為，製造或提供商品的經營者。根據前述定義，下列何人屬於生產者？ (A)週末在家扶中心擔任志工的明貞 (B)在大買場擔任收銀員的品潔 (C)每週二晚上固定到補習班學英文的志華 (D)在夜市經營鹹酥雞攤位的家泉。
5. () 最近在便利商店賣的10元咖啡銷售成績突出，廠商便決定延長優惠活動的時間，繼續提供低價的咖啡賺取利潤。業者是以何種方式來增加或穩定獲利？ (A)提高單位價格 (B)降低單位價格 (C)降低生產成本 (D)提高生產成本。
6. () 國內曾經爆發黑心油風波，重創臺灣人對食品安全的信心。使用黑心油的業者，主要是以何種方式增加自己的利潤？ (A)增加銷貨收入 (B)降低生產成本 (C)增加銷售量 (D)提高商品售價。
7. () 以下為一位國外創業者的受訪內容：「我當時在美國開熱炒店，是想吸引當地喜歡體驗臺灣風情飲食的美國人，果然大家反應良好，生意不錯。」依他所述，顯示其在生產過程中的主要考量為何？ (A)擬定最適合的生產方式 (B)訂定最完善的生產流程 (C)規畫生產最佳時機 (D)設定主要消費族群。
8. () 瀚君與明光合夥開設手工甜品店，在客源與營收逐漸趨於穩定之後，他開始思考如何進一步增加利潤。明光建議把所有商品的售價都提高1~2成不等，如此每賣出一杯獲得的利潤自然增加。但瀚君卻認為這個方法未必有效。瀚君認為未必有效的合理原因，應為下列何者？ (A)甜品的成本也連帶提升了 (B)甜品的買氣可能因漲價而下降 (C)消費者可能因此而搶購，買不到會引發抱怨 (D)調高售價必然造成銷貨收入降低。

公民【第4回】社會3上 第三篇第2章「生產與資源分配」第2~3節

班級：_____ 座號：_____ 姓名：_____

一、單一選擇題：(第1~5題每題10分，第6~7題每題15分，共80分)

1. () 近來健康養生潮流興起，消費者對有機豆漿需求大增。對此現況，下列何者是有機豆漿廠商會調整的作法？ (A)售價降低，產量減少 (B)售價降低，產量增加 (C)售價提高，產量減少 (D)售價提高，產量增加。
2. () 曾經風靡一時的甜甜圈，在熱度逐漸退燒後，整體銷售預估下降了5成。依上述判斷，生產者對此商品將會採取何種作法？ (A)減少甜甜圈生產數量 (B)限制民眾購買甜甜圈的數量 (C)增加甜甜圈生產數量 (D)提高甜甜圈的價格。
3. () 學校的操場面積是固定的，籃球架有限，無論上下課時間都有許多人等著使用。下列何種是比較合適的分配方式？ (A)上課時優先給上籃球課的班級使用，下課開放自由使用 (B)上課時優先給上籃球課的班級使用，下課時禁止使用 (C)取消籃球課，改以其他運動項目的教學替代 (D)全時段開放自由使用，排隊使用。
4. () 高速公路是國家提供的公共交通資源，大家都可以使用。然而道路維護需要經費，因此國道上設置了儀器，駛入高速公路的車輛會被系統感應，駕駛需要按行駛的里程繳費，用得愈多繳得愈多。這種收費機制，屬於何種資源分配方式？ (A)排隊使用 (B)輪流使用 (C)使用者付費 (D)預約登記。
5. () 政府會為了實踐公平正義而介入資源分配，下列何者屬之？ (A)在特定時間實施高速公路免收費，以避免車多壅塞 (B)訂定法律，要求大眾交通工具配置無障礙服務設施 (C)興建高架道路，縮短交通時間並提升車輛運輸效率 (D)開發閒置公有土地，興建大型停車場增加政府收入。
6. () 生活環境中的資源是有限的，當大家都希望取得資源時，就必須面臨分配問題。下列何者是較為合理的資源分配？ (A)嚴格控管資源，大家都沒份就公平了 (B)將資源完全平均分配，所有人都一律分配相同的資源 (C)讓需求低的人取得較多資源，有助於節省資源 (D)評估大家對資源需求的差異，必要時可作差別的分配。
7. () 某些偏鄉地區因為人口大量外流，造成學區內的學校學生人數很少。曾有新聞報導，某間小學全校只有一個學生，反而老師有6、7位，這樣的迷你學校經常會面臨是否要裁撤的爭議。如果教育局決定裁撤一間偏鄉小校，將原有學生轉入其他學校，這種作法的考量依據通常為何？ (A)教育資源的使用效益 (B)公平正義的維護 (C)對弱勢族群的照顧 (D)配合經濟發展的規畫。

二、填充題：(每空格10分，共20分)

在普遍的法則下，當價格下降時，生產者會【 】產品的生產數量(增加或減少)；價格上漲時，生產者會【 】產品的生產數量(增加或減少)。

公民【第 5 回】社會 3 上 第三篇第 1~2 章（全）

班級：_____ 座號：_____ 姓名：_____

◆ 單一選擇題：（第 1~7 題每題 10 分，第 8~9 題每題 15 分，共 100 分）

1. () 公司舉行年度會議，討論明年的銷售規畫，下列哪一位的發言是考量「為誰生產」此項課題？ (A)劉業務：查詢銷售量排行榜，看看哪些產品最好賣 (B)郭協理：這區多是年輕人，應以年輕款式商品為主 (C)林主任：如果我們自己設廠生產，利潤將提高許多 (D)蔡襄理：引進低成本的商品，不用負擔設廠的風險。
2. () 佑茵大學畢業後，應徵了外地的工作，如右表所示，在不考慮其他因素的情況下，單以每個月薪資來衡量，佑茵選擇至乙地就職的機會成本應為下列何者？ (A)4,000 元 (B)36,000 元 (C)40,000 元 (D)76,000 元。

工作地點	甲地	乙地
薪資	36,000	40,000
3. () 春節期間，因為有年終獎金與壓歲錢，遊客大量湧入遊樂園，使遊樂園的營業收入比平常高很多。根據上述，遊客的消費行為，是受到下列哪一因素的影響？ (A)預期心理 (B)收入多寡 (C)個人偏好 (D)商品價格。
4. () 為了加快都市更新的腳步，政府通過修法簡化都更申請程序，並擴大獎勵範圍，希望能提高民眾危老房舍重建的意願。以經濟學角度來看，關於政府修法的作法，下列何項說明正確？ (A)增加負向誘因 (B)減少正向誘因 (C)增加正向誘因 (D)減少非金錢誘因。
5. () 臺灣因為持續未下雨，政府開始進行「限水」措施，而工業用水也將受到重大打擊。當工業用水愈來愈貴時，假設產品銷售量與市價均未變動，而生產者會碰到下列何種問題？ (A)生產成本降低 (B)利潤減少 (C)銷貨收入增加 (D)利潤沒有變動。
6. () 對生產者而言，商品價格會決定生產數量。當商品價格上升時，生產者通常會如何因應？ (A)增加產量 (B)減少產量 (C)維持原產量 (D)放棄生產。
7. () 在推崇綠色消費的今日，許多店家也紛紛響應。下列何種店家的作法，具「非金錢誘因」概念？ (A)攜帶可重複使用的袋子享 8 折優惠 (B)使用環保餐具的顧客可領取精緻點心 (C)用可重複使用的容器裝餐點，下次消費時折抵 10 元 (D)分享綠色消費理念給親朋好友並提出證明者，當次消費可享 8 折優惠。
8. () 之前新聞曾報導，高麗菜產季時節，有些高麗菜農放著滿園的菜不採收，反而以便宜的價格開放民眾自行摘取再付費。若以經濟學角度觀察這現象，下列敘述何者正確？ (A)高麗菜豐收造成價格大跌 (B)開放民眾付費採摘可以得到豐厚利潤 (C)高麗菜歉收造成市場上缺貨 (D)對民眾而言，這是負向誘因。
9. () 2020 年新冠肺炎疫情肆虐，當時將醫療用口罩列為管制物資，民眾須憑健保卡實名制購買，還有定期數量限制。政府當時這種作法，主要用意為下列何者？ (A)臺灣欠缺生產口罩的技術，因此要節省使用 (B)藉由販售口罩籌措防疫經費 (C)穩定口罩的供應，確保人人都有口罩可買 (D)限制國內的口罩使用量，以便將剩餘口罩輸出，幫助其他國家。

公民【第 6 回】社會 3 上 第三篇第 3 章「市場與競爭」第 1 節

班級：_____ 座號：_____ 姓名：_____

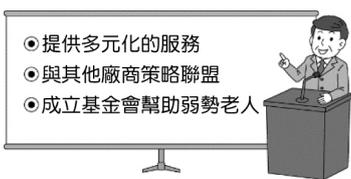
◆單一選擇題：(每題 10 分，共 100 分)

1. () 「市場」是交易發生的場所，據此定義，下列何者並非市場？ (A)便利商店 (B)縣立的國民中學 (C)學校裡的員生消費合作社 (D)網路商城。
2. () 下列何者在市場交易時屬於無形的勞務？ (A)茶飲店的本週特價品葡萄柚綠茶 (B)熱水器與瓦斯爐都需要用到的天然瓦斯 (C)麵包店每天上架的新鮮麵包 (D)王老師退休後到補習班兼課教數學。
3. () 根據經濟學的原理，對一個消費者而言，下列何者是對自己最有利的交易？ (A)付出資源最多 (B)得到的收穫最少 (C)買下所有的產品 (D)以合理的價格取得對自己效用最大的產品。
4. () 如果根據交易場所的型態區分，下列哪一個市場的類型與其他三者不同？ (A)求職網站 (B)巷口的雜貨店 (C)果菜批發市場 (D)大型量販店。
5. () 在市場交易行為中，下列何者不屬於商品？ (A)美髮沙龍的設計師幫姊姊做造型 (B)便利商店第二件六折的飲料 (C)爸爸假日到溪邊釣到的魚 (D)無人夾娃娃機店機臺中的公仔。
6. () 從經濟發展的角度而言，促成「交易」出現最主要的原因為何？ (A)比較有趣 (B)個人的時間和精力有限 (C)人的日常所需愈來愈簡單 (D)經濟活動的發展愈來愈單純。
7. () 在市場經濟制度中，下列何者被比喻為「看不見的手」？ (A)擁有公權力的政府 (B)實際參與交易的消費者族群 (C)提供商品的生產者族群 (D)商品價格帶來的影響力。
8. () 下列關於「無形市場」的敘述，何者最為適切？ (A)沒有具體的產品 (B)沒有實際的生產者 (C)沒有具體的交易場所 (D)不需要交易行為。
9. () 在市場交易的過程中，買賣雙方通常會基於何種前提做出與交易相關的各種決定？例如：是否購買？買多少？要不要賣，願意接受多少價錢？這些考量是基於什麼原因？ (A)考量意願優先，是否有能力再說 (B)貼心考量對方的需求與能力 (C)理性考量自身的意願與能力 (D)有能力就買，喜不喜歡是其次。
10. () 從經濟學的角度觀察，下列哪一個現象是受「看不見的手」所影響？ (A)物價飛漲，中油宣布凍漲油價 (B)經濟逐漸從疫情中復甦，行政院宣布明年考慮為軍公教人員加薪 (C)口罩太搶手，最後演變為民眾必須以健保卡實名制限量購買口罩 (D)萊豬進口即將成為事實，許多店家宣稱，如果全面使用臺豬將造成成本增加，因此要漲價。

公民【第7回】社會3上 第三篇第3章「市場與競爭」第2~3節

班級：_____ 座號：_____ 姓名：_____

◆單一選擇題：(第1~7題每題10分，第8~9題每題15分，共100分)

1. () 幾年前某家便利商店推出「第二件六折」促銷策略，帶動門市業績明顯成長，接下來就看到各大便利超商也紛紛推出「加10元多1件」、「摸彩抽折扣」等。類似這種不同生產者各自採用不同促銷策略的現象，可以稱之為？ (A)合作 (B)競爭 (C)交換 (D)消費。
2. () 在市場競爭的過程中，不同的商家往往要各顯神通，找出增加經營績效最好的策略。在眾多的競爭策略中，下列何者是最常被使用且效果顯著的方式？ (A)調整生產數量 (B)攻擊競爭對手 (C)調降商品價格或提供優惠 (D)提升產品功能並搭配漲價。
3. () 下列是幾個市面上常見的廠商經營手法，何者並非採用「價格競爭策略」？ (A)百貨公司周年慶買一送一 (B)便利商店推出進口啤酒任選三件79折 (C)服飾店換季大清倉，單日消費滿千送百 (D)連鎖麵包店與慈善團體合作，推出「你買一件，我捐十元。」的活動。
4. () 有知名的連鎖餐廳推出母親節主題活動，凡是名字中有「雅、婷、怡、君」的女性，到店用餐可以免費招待一客龍蝦。店家推出這種主題活動，最重要的目的是什麼？ (A)降低生產成本 (B)提高銷售業績 (C)回饋社會公益 (D)消耗龍蝦庫存。
5. () 對於市場中的生產者而言，下列何者屬於「非價格競爭」的商業活動？ (A)購物網站在11月11日當天，推出光棍節購物滿五百免運費的優惠 (B)夜市攤位宣稱跳樓大拍賣，買一送一 (C)知名壽司店推出姓名有鮭魚兩字，可以免費吃的活動 (D)冷飲店依據消費者需求調配飲品。
6. () 廠商常有私下協議、聯合漲價的行為，面對此類問題，政府可以根據何法加以制裁？ (A)《民法》 (B)《刑法》 (C)《公平交易法》 (D)《消費者保護法》。
7. () 某些商品基於自身或外在條件的影響，往往形成激烈的市場競爭。促成這些商品形成高度市場競爭的原因，最可能是下列何者？ (A)生產成本高昂 (B)政府以嚴謹的法令規範經營條件 (C)該產品加入市場的門檻較低 (D)產品利潤不高。
8. () 阿沁參加某成功商家老闆舉辦的座談會，右圖為老闆的演講簡報內容之一，此簡報的標題應為下列何者？ (A)市場競爭的程度 (B)廠商之間的競爭方式 (C)政府保護消費者的作法 (D)廠商從事生產的目的。
9. () 經濟學上的研究都鼓勵高度自由競爭的市場，並且認為這是對消費者最有利的模式，其主要原因為何？ (A)容易產生單一規格的優良產品 (B)生產者的利潤將比缺乏競爭時更大，因此有能力回饋消費者 (C)商品的價格可以完全由消費者掌控 (D)廠商必須提供更好的條件以爭取消費者的支持。

公民【第8回】社會3上 第三篇第4章「分工與貿易」第1~2節

班級：_____ 座號：_____ 姓名：_____

◆單一選擇題：(第1~4題每題10分，第5~8題每題15分，共100分)

- () 我們雖然住在臺灣，卻可以穿義大利生產的皮鞋，戴瑞士生產的手錶，開日本進口的轎車，其原因為下列何者？ (A)國內生產不足 (B)本地人才眾多 (C)人口過剩 (D)國際貿易發達。
- () 跨國企業將生產活動分散至不同的國家或地區，其主要目的為下列何者？ (A)創造就業機會 (B)促進國內消費 (C)降低生產成本 (D)減少環境汙染。
- () 各國選擇生產本國最有利的產品，進行國際貿易，可以帶來哪些好處？甲、可提高資源的使用效率；乙、不用出國即可買到別國商品；丙、對進口國而言，可以賺取外匯；丁、對出口國而言，可以享受到世界各國的產品 (A)甲乙 (B)甲丙 (C)乙丁 (D)甲丁。
- () 紡織成衣業是需要大量工人的產業，過去成衣業會設廠在臺灣、中國大陸等地，後來漸漸將工廠遷至柬埔寨、印尼等地。下列何者可能是遷廠的原因？ (A)原料充足，降低生產成本 (B)勞工便宜，降低生產成本 (C)勞工素質高，提升產品品質 (D)原料品質高，提升產品品質。
- () 湘庭在做報告時負責準備生產模式的部分，下列何項說明應是他對「一日之所需，百工斯為備」的認知？ (A)依賴他人提供生活所需，將提高大幅成本 (B)在市場進行交易者，往往未經過理性考量 (C)個人日常需要的物品是許多人付出的成果 (D)人類應自給自足，才能創造最大經濟效益。
- () 「臺灣素有自行車王國的稱號，在1950年代，臺灣開始發展相關產業，在1984年成為自行車出口量第一位的國家。1985年開始走向自創品牌及國際化營銷的道路，大舉移至中國深圳、昆山等地設廠，臺灣則以高附加價值的成車為產品核心，歐洲則為主要市場的行銷部門。」根據上述內容判斷，臺灣自行車產業呈現下列何種現象？ (A)環境保育 (B)國際分工 (C)深耕本土 (D)政府主導。
- () 俊紘與雅銓正在分享生活中的所見所聞，根據右圖的對話內容判斷，下列何項敘述較為正確？ (A)臺灣水果品質普遍受到各國認同 (B)早期運輸技術發達有利國際貿易 (C)國人喜愛外國商品是因取得容易 (D)交易成本高導致進口商品價位偏高。

我媽媽說她第一次吃到蘋果是外公從日本帶回來的，當時國外的東西要運到國內很不容易，因為運費很貴。

記得長輩們提過，他們那個年代，有些人會去逛專賣外國商品的店，俗稱委託行，價格都不便宜。

俊紘 雅銓
- () 網際網路和手機的普及，使得手機遊戲受到歡迎，部分遊戲廠商會將製作過程交由不同國家的專業團隊負責，除了能加快製作速度，也能節省生產成本。根據上文，關於手遊產業的生產流程，下列敘述何者正確？ (A)以機器取代大量的人力 (B)抄襲其他廠商現有內容 (C)運用專業化的國際分工 (D)只聘用本地的設計人才。

公民【第9回】社會3上 第三篇第4章「分工與貿易」第3節

班級：_____ 座號：_____ 姓名：_____

◆單一選擇題：(第1~4題每題10分，第5~8題每題15分，共100分)

1. () 政府開放外國商品進口，雖然有利消費者的多樣化選擇，但也會產生一些問題。下列何者是可能會產生的問題？ (A)國內商品價格提高 (B)跨國工作機會減少 (C)進口食品的安全疑慮 (D)跨國交易風險降低。
2. () 國際貿易使全球經濟市場互相連結，下列政府的作為何者正確？ (A)確保消費者權益，不須考慮生產者 (B)確保生產者權益，不須考慮消費者 (C)考量特定企業的營收即可 (D)開放進口時，應多方考量。
3. () 「我國紡織業、製鞋等產業經過多年技術研發，在國際占有重要地位。2022年世足賽中，不僅球衣、球鞋，甚至連晶片足球也由臺灣製造。」關於上述內容，下列何項說明正確？ (A)我國紡織業、製鞋業技術卓越，以低生產成本聞名 (B)紡織品、鞋品出口國數量極少，無法與我國競爭 (C)由於關稅減免，臺灣紡織品、鞋品具有價格優勢 (D)我國紡織業、製鞋業提升產品品質，獲得市場肯定。
4. () 目前臺灣進口豬肉約10%，為了讓消費者可以清楚肉品來源，作出更好的購物判斷，政府會要求進口豬肉作清楚標示。下列敘述何者正確？ (A)進口豬肉對消費者沒有任何好處 (B)進口豬肉的安全性比國產豬肉高 (C)對進口商品把關是政府的責任 (D)為求公平，應該廢除進口豬肉的標示。
5. () 臺灣自2002年加入世界貿易組織(WTO)，開放國外農產品進口大量水果，嚴重影響國內果農的生計。於是臺灣果農開始研究、改良水果，成功轉型為精緻農業，每年可出口3萬多公噸，在世界立下良好口碑。關於臺灣果農成功在國際立下口碑，下列敘述何者正確？ (A)國際貿易促進產業升級 (B)果農放棄臺灣市場出走 (C)國外農產品比臺灣優良 (D)開放進口對臺灣果農沒有影響。
6. () 臺灣有高達98%的能源仰賴進口，近年整體的能源供給中，原油、原油產品約占48%，煤及煤產品占29%，進口液化天然氣約占15%，核能約占5%。為什麼臺灣需要從國外進口能源？ (A)臺灣不想開發能源 (B)進口能源成本較低 (C)臺灣境內欠缺能源 (D)國外能源品質優良。
7. () 臺灣自然資源不豐，市場狹小，若想要維持經濟發展，應該採取下列何種政策？ (A)將資源做高度的開發 (B)與他國保持良好的經濟貿易關係 (C)對所有進口貨物課徵高額度關稅 (D)自給自足，不讓進口商品搶攻我國市場。
8. () 休閒零食市場競爭激烈，日、韓商品琳瑯滿目，一家廠商捨棄原有包裝，將果凍盒的外裝盒設計成如同傳統裝水果的紙箱，創意的包裝手法，獲得許多消費者的青睞。關於上述業者的作法，下列敘述何者正確？ (A)企業轉換經營模式，進行產業分級 (B)結合外國廠商資源，拓展國際市場 (C)傳統產業發揮創意，增加產品競爭力 (D)調整商品價格，建立品牌形象。

公民【第 10 回】社會 3 上 第三篇第 3~4 章 (全)

班級：_____ 座號：_____ 姓名：_____

◆ 單一選擇題：(第 1~4 題每題 10 分，第 5~8 題每題 15 分，共 100 分)

1. () 人有食衣住行育樂的需求，在下列各種日常生活所需的事物中，何者有機會透過自行生產的方式取得？ (A)每天上學要搭的公車 (B)累了一天希望吃頓美味的晚餐 (C)限量版 Nike 球鞋 (D)有線電視頻道播放的綜藝節目。
2. () 「交易」是現代社會中普遍在發生的經濟活動，關於正常「交易」所需要遵循的規範，下列何者有誤？ (A)重視結果的公平 (B)交易雙方地位對等 (C)交易雙方均須出於自願 (D)以滿足單方面的需求為主。
3. () 在臺北如果想買 3C 產品，許多人往往會想到光華商場，那裡相關店家眾多，消費者可以貨比三家，往往有機會找到優惠價格，或是爭取到更多贈品或服務。據此判斷，光華商場對 3C 產品而言，屬於何種競爭型態的市場？ (A)缺乏競爭 (B)競爭程度低 (C)競爭程度高 (D)惡性競爭。
4. () 某業者在網路上連續發生重大標錯價事件，事後卻又不願意「依約出貨」或提出其他改善方案，嚴重侵害消費者權益，地方政府依法將予以裁罰。前述政府裁罰業者依據的是下列何法？ (A)《消費者保護法》 (B)《公平交易法》 (C)《刑法》 (D)《民法》。
5. () 右圖為公民課時老師上課的簡報，根據圖中的提問，哪位同學的回答正確？ (A)俊宇：數量愈多，競爭愈高 (B)車瑛：數量愈低，競爭愈高 (C)仲基：數量愈多，競爭愈低 (D)麗秦：市場競爭的程度與店家數量無關。
6. () 公民老師在課堂上介紹一部我國的法律，這部法律主要是聚焦在約束廠商的不當競爭行為，實際上也往往能發揮保障消費者權益的效果。該部法律所指為何？ (A)《公平交易法》 (B)《民法》 (C)《消費者保護法》 (D)《刑法》。
7. () 嘉文參加一場經濟研討會時聽到右圖中的演講內容，判斷此段大意應與下列何項意義最為相近？ (A)現今由於地理環境阻隔，運輸不便 (B)企業必須遵循政府制定的經貿政策 (C)我國應將勞動力輸出，提升競爭力 (D)國際分工有助於企業追求更多利潤。
8. () 食安問題一直是國內民眾關心的焦點，例如：日本核食進口、進口美國豬肉含有萊克多巴胺等。處於國際互動緊密連結的全球經濟市場，政府雖致力發展國際貿易，但更應多方面考量，審慎做好把關動作，盡力消除民眾疑慮。根據上文的論點，政府應有何種作為，才能消除民眾的疑慮？ (A)拓展外銷市場 (B)切實保障民眾權益 (C)提供多元商品 (D)鼓勵民眾消費。

公民【第 11 回】社會 3 上 第三篇第 5 章「貨幣的使用」第 1 節

班級：_____ 座號：_____ 姓名：_____

一、單一選擇題：(每題 10 分，共 80 分)

- () 原始社會中，在市場上的交易行為採「以物易物」的方式，其最大的缺點為何？
(A)政府無法課稅 (B)違法時難以取締 (C)費時又不方便 (D)無法當場進行交易。
- () 住在阿里巴巴國的丁丁，一年前可以用 100 元買到 1 個漢堡，現在要用 1,000 元才能買到 1 個漢堡。根據以上敘述可知，阿里巴巴國正面臨哪項經濟問題？
(A)貨幣貶值 (B)貨幣升值 (C)人民薪資變多 (D)民生需求增加。
- () 李媽媽逛街時看到一個標價 3,500 元的鍋子。上述顯現出貨幣的哪一項功能？
(A)交易媒介 (B)價值儲藏 (C)債務清償 (D)價值衡量。
- () 明樺用 100 元鈔票，在廣記燒臘店買了一個燒鴨便當。這顯示貨幣的哪一項功能？
(A)價值衡量 (B)交易媒介 (C)價值儲藏 (D)債務清償。
- () 華山大學有四位來自不同國家的學生，正在討論各自國家的經濟問題。根據四人所言，哪一位同學的國家，正面臨著比較惡性的物價上漲問題？
(A)東邪：半年中，政府發行了 5 種新鈔 (B)西毒：從小到大，我吃同樣大小的麵線，價格都沒變耶 (C)南帝：中神通早我 5 分鐘吃完和我一樣的四果冰，付 50 元；等我吃完結帳時，變成 80 元 (D)北丐：我國政府規定，不管狀況如何，價格都不能變動。
- () 我們平常使用的「新臺幣」，其紙鈔面額有 1,000、500、100 元等。當我們在市場中購物、支付各種費用時，這些紙鈔便成為交易的媒介。不同面額的紙鈔有不同的價值，而這些紙鈔的價值是如何訂立的？
(A)由政府以法令強制規定 (B)由各家銀行決議 (C)由民間達成共識 (D)由企業與政府共同決定。
- () 我國的貨幣是由下列何者發行的？
(A)臺灣銀行 (B)中央銀行 (C)經濟部 (D)財政部。
- () 阿宏爲了要買最新的遊戲軟體，將存了很久的撲滿打破，其中硬幣算一算總共有 2,000 多元，於是阿宏拿了 1,000 元的硬幣到店裡付錢。雖然老闆面有難色，但還是收下，其主要原因爲下列何者？
(A)硬幣本身的價值很高 (B)硬幣可以儲存起來變成古董 (C)硬幣設計精美，討人喜愛 (D)硬幣是法定貨幣，不得拒絕顧客支付。

二、填充題：(每空格 10 分，共 20 分)

在歷史上，貝殼、黃金、白銀等物品曾被拿來當作貨幣，由於這些物品本身具有一定的【 】，因此稱爲【 】貨幣。

公民【第 12 回】社會 3 上 第三篇第 5 章「貨幣的使用」第 2~3 節

班級：_____ 座號：_____ 姓名：_____

一、單一選擇題：(每題 10 分，共 80 分)

1. () 「塑膠貨幣」的使用，在目前的交易市場上已經非常普遍。下列何者屬於塑膠貨幣？ (A)銀行發行的信用卡 (B)比特幣 (C)百貨公司發行的會員卡 (D)政府發行的貨幣。
2. () 儲值卡屬於「塑膠貨幣」的一種，下列何者屬於儲值卡的特性？ (A)先享受後付款 (B)延遲清償債務 (C)預付制度 (D)無實體。
3. () 根據《消費者保護法》的規定，「儲值卡」的消費功能源自於下列何種機制？ (A)政府的社會福利給付 (B)儲值卡具有法定貨幣性質 (C)儲值卡本身的商品價值 (D)業者與消費者之間的契約。
4. () 雖然銀行不斷開發信用卡的刷卡通路，希望將信用卡服務與民生消費緊密結合，讓更多的消費者使用信用卡付費，但信用卡仍然無法被視為真正的貨幣，其主要原因為何？ (A)沒有防偽設計 (B)製作困難，數量不夠多 (C)商店可以拒收 (D)不是政府發行的法定貨幣。
5. () 匯率是指一國貨幣可以兌換另一國貨幣的比率，假設 1 美元原本可以兌換 33 元新臺幣，現在則可以兌換 29 元新臺幣。此時美元跟新臺幣的關係為何？ (A)美元升值 (B)美元貶值 (C)新臺幣貶值 (D)無法判斷。
6. () 在國際交流頻繁的今日，透過買賣取得外國貨幣是很普通的事。下列何人在短期內，最可能會有購買日幣的需求？ (A)即將前往日本留學的臺灣學生 (B)規畫兩週內前往英國旅遊的日本人 (C)結束在臺旅遊正要返國的日本人 (D)因日本新型冠狀病毒疫情嚴峻，結束在日本的工作回國求職的臺灣人。
7. () 博宏未來大學想讀財務金融系，所以平常會閱讀財經雜誌以增加相關知識。右圖中(甲)處應填入下列何者？ (A)中央銀行 (B)經濟部 (C)財政部 (D)國稅局。

財經週刊

美國公布匯率報告，將臺灣列入匯率操縱國觀察名單。我國相關負責人表示，美國匯率報告評價是考量自身經濟利益，但臺灣也有自己的考量，(甲)仍會努力維持新臺幣匯率相對穩定。
8. () 英國於 2016 年中確定與歐盟分道揚鑣後，英鎊狂跌，新臺幣對英鎊呈現升值現象。下列何人所言為真？ (A)趙敏：對臺灣兒童購買英國進口的哈利波特魔法棒有利 (B)芷若：對臺灣出口商有利 (C)蛛兒：此時不利臺灣人去英國看大笨鐘 (D)小昭：對美國人到臺灣旅遊有利。

二、填充題：(每空格 10 分，共 20 分)

有【 】貨幣之稱的信用卡，其實並不是貨幣，而是一種【 】的工具。

公民【第 13 回】社會 3 上 第三篇第 6 章「社會中的勞動參與」第 1 節

班級：_____ 座號：_____ 姓名：_____

◆ 單一選擇題：(第 1~4 題每題 10 分，第 5~8 題每題 15 分，共 100 分)

1. () 人們付出勞務可獲得薪資或報酬的活動稱為「市場勞動」。下列哪個人的行為，不屬於市場勞動？ (A) 莉莉應聘到車展擔任銷售人員 (B) 嘉明利用暑假到便利商店打工 (C) 志華陪外婆到醫院看病 (D) 如心在補習班擔任數學老師。
2. () 老師請學生完成一份學習單，回家記錄每日從事的家務項目及所需技能。此學習單的意義為何？ (A) 讓學生參與市場勞動 (B) 幫助學生獲取收入 (C) 協助學生了解無酬勞動的價值 (D) 鼓勵學生負責所有家務。
3. () 若將家庭主婦付出的家務勞動換算成金錢，月薪為多少？在日本，全職主婦的全年無償勞動時間是將近 2,200 小時，換算月薪是日圓 19 萬 4,000 元 (約新臺幣 5 萬 9,519 元)。對於家務勞動，我們應如何看待？ (A) 家務勞動理應視為有酬勞動 (B) 對家庭有重大貢獻 (C) 與有酬勞動相比價值較低 (D) 女性應犧牲小我，完成大我。
4. () 如萱的孩子出生後，她與丈夫敏智協調好，敏智負責工作賺錢，如萱則在家擔任全職的家庭主婦，如萱每天將家務打理得井井有條，孩子也得到了妥善的照顧，敏智則在工作上一帆風順，近期即將升值加薪。關於如萱所從事的勞動，下列敘述何者正確？ (A) 讓其他家庭成員無後顧之憂 (B) 創造了豐厚的經濟收入 (C) 屬於市場勞動的一種 (D) 因為沒有支領薪酬，因此屬於失業者。
5. () 所謂：「一日之所需，百工斯為備。」如果用這句話探討「勞動參與」的意義，最主要凸顯了下列何種價值？ (A) 勞動參與對家人發揮的照顧 (B) 勞動參與對自我成就感的滿足 (C) 勞動參與對社會帶來的貢獻 (D) 從事工業的勞動參與者貢獻最明顯。
6. () 關於「社會服務」與「勞動」之間的關係，下列敘述何者正確？ (A) 社會服務多數為無酬勞動 (B) 社會服務是市場勞動的一種 (C) 社會服務非以賺取報酬為目的，屬於家務勞動的一種 (D) 社會服務因為無法帶來經濟效益，因此對國家的貢獻不如市場勞動。
7. () 每個人的勞動參與對於社會都能發揮重要的貢獻，無論是何種型態的勞動參與，都有其價值與意義。下列關於「市場勞動」與「家務勞動」的敘述，何者正確？ (A) 家務勞動與市場勞動都可以獲得對應的經濟報酬 (B) 家務勞動對於促進社會的經濟發展貢獻最大 (C) 經濟要發展，社會上所有人就都必須參與市場勞動 (D) 家務勞動的成果對於在外從事市場勞動的家人，發揮了必要的支持。
8. () 「啃老族」意指身心健全卻不工作，宅在家啃蝕父母老本的人，意指未就學、未進修、沒有就業也未參加職業培訓的人。「啃老族」的出現，對下列何者造成的衝擊最明顯？ (A) 家庭型態的改變 (B) 家務勞動的成果 (C) 工作機會的創造 (D) 市場勞動的貢獻。

公民【第 14 回】社會 3 上 第三篇第 6 章「社會中的勞動參與」第 2 節

班級：_____ 座號：_____ 姓名：_____

◆ 單一選擇題：(第 1~4 題每題 10 分，第 5~8 題每題 15 分，共 100 分)

- () 每年基本工資會根據物價指數等相關數據調整，此保障勞工基本工資的相關法源依據為何？ (A)《中華民國憲法》 (B)《勞動基準法》 (C)《就業保險法》 (D)《性別平等工作法》。
- () 「錢多事少離家近，位高權重責任輕。睡覺睡到自然醒，領錢領到手抽筋。」這是一則求職者心態的玩笑話，以頭尾兩句判斷，受僱者接受工作的考量中，最在意下列何者？ (A)薪資待遇 (B)工作環境 (C)升遷管道 (D)工作時數。
- () 下列是幾則報紙上刊登的企業徵才資料，何者可能因構成「就業歧視」而違反勞動相關法規？ (A)客運公司徵求駕駛員，待遇佳，限男性 (B)時裝走秀活動徵求日薪模特兒，不限性別 (C)建設公司徵建築工，身強力壯者佳 (D)竹科科技公司徵會計，限相關科系大學以上學歷。
- () 根據媒體報導，知名連鎖餐飲集團鼎泰豐提供了優渥的員工待遇，就連普通服務生都有 4 萬元以上的月薪，其他福利也相當完整。關於鼎泰豐這樣的作法，下列分析何者正確？ (A)純粹只是為了打響知名度而已 (B)給員工的待遇與鼎泰豐的服務品質不會產生任何關係 (C)員工容易因待遇太優渥而缺乏工作動力 (D)不僅可以提高員工的生產力和向心力，還能提升企業的競爭力。
- () 下列哪一項法律的立法目的是為了提升勞工就業技能，促進就業，保障勞工職業訓練及失業一定期間的基本生活？ (A)《勞動基準法》 (B)《民法》 (C)《性別平等工作法》 (D)《就業保險法》。
- () 創業成功的美秀回母校分享經驗給學弟妹們，右圖為她演講使用的簡報其中一頁。根據圖中內容判斷，此頁的標題應為下列何者？ (A)雇主僱用受僱者的考量 (B)受僱者接受工作的考量 (C)雇主擁有的權力與資源 (D)受僱者的進修管道。
- () 右表中四位老闆互相分享自己聘僱員工的標準，哪位老闆的回答最適當？ (A)飲料店老闆 (B)超商老闆 (C)速食店老闆 (D)加油站老闆。
- () 在勞資互動的過程中，理想上雙方應該地位對等且相互尊重。但實務上勞工的處境經常較為弱勢，下列何者是可能的原因？甲、雇主與受僱者權力與資源不對等；乙、受僱者的能力通常遜於於雇主；丙、部分雇主只顧及自身利益；丁、受僱者因害怕失去工作而被迫隱忍不合理的待遇 (A)甲乙丙 (B)乙丙丁 (C)甲丙丁 (D)甲乙丁。



行業別	回答
飲料店老闆	我一律僱用正妹，這樣比較吸引客人
超商老闆	我只僱用男生，因為搬貨需要力氣
速食店老闆	我只在意工作能力，其他的沒差
加油站老闆	我不錄取中年人，年紀太大了

公民【第 15 回】社會 3 上 第三篇第 5~6 章（全）

班級：_____ 座號：_____ 姓名：_____

◆ 單一選擇題：（第 1~4 題每題 10 分，第 5~8 題每題 15 分，共 100 分）

1. () 下列何者是使用信用卡消費的流程？ (A)商家讓消費者先行欠款→消費者還款給商家 (B)銀行先墊付消費款項給商家→消費者還款給銀行 (C)銀行先借貸現金給消費者→消費者以現金支付消費款項→消費者還款給銀行 (D)消費者預付一定金額給銀行→消費者可在預付額度內進行消費。
2. () 關於悠遊卡或一卡通的功能，在市場消費上的運作機制，下列敘述何者正確？ (A)有儲值卡的性質 (B)具有延後支付的功能 (C)只要現金能進行交易的商家，都必然可以使用悠遊卡或一卡通交易 (D)具有向銀行預支現金的功能。
3. () 根據國際媒體報導：「美國採取印製更多鈔票的財政政策，造成美金不斷貶值。」根據以上內容，其造成的影響為何？ (A)美金貶值，有利於美國進口外國商品 (B)美金貶值，有利於他國出口商品至美國 (C)美金貶值，有利於美國人到國外觀光 (D)美金貶值，有利於外國人至美國觀光。
4. () 在一個國家中，貨幣價值的高低，是由下列哪項標準來加以衡量？ (A)人民薪資的高低 (B)貨幣的生產製作成本 (C)貨幣能買的商品數量 (D)國民存款的多寡。
5. () 要成為優質的企業，最恰當的勞資關係應為下列何者？ (A)以企業主為尊，員工只需完全服從即可 (B)以員工的意見主導企業的經營方向，以避免領導階層專制 (C)勞資雙方各行其是，互不干涉，以避免勞資衝突的發生 (D)強調勞資雙方的對等合作關係，共謀雙贏的局面。
6. () 我國為提升勞工就業技能，促進就業，有關「失業給付」的規定，是由下列哪一項法律加以規範？ (A)《民法》 (B)《勞動基準法》 (C)《就業保險法》 (D)《性別平等工作法》。
7. () 在職場上，雇主應該根據員工的能力進行工作安排，如果基於不合理的原因損及員工的權益，例如：某大學董事會認為女性通常公關能力較差，不利於向企業募款，因而限定只考慮選擇男性出任校長，這種作法便構成下列何種不平等的現象？ (A)種族歧視 (B)年齡歧視 (C)就業歧視 (D)性騷擾。
8. () 以下是一對夫妻的對話，分析對話內容，下列哪一個結論較為適當？ (A)家務勞動的價值明顯被低估 (B)太太身在福中不知福 (C)丈夫對家庭的貢獻比太太低 (D)應該換先生在家改由太太出去工作。

丈夫：要不是我每天努力工作累得像條狗，哪能讓你閒在家享清福……

妻子：我每天要接送孩子上下學，還有做不完的家事。不然我也出去上班，你請個人來家裡洗衣服、打掃、做飯、帶孩子……

公民【第 16 回】社會 3 上 第三篇第 1~6 章（全）升學考試精華

班級：_____ 座號：_____ 姓名：_____

◆ 單一選擇題：(第 1~4 題每題 20 分，第 5~6 題每題 10 分，共 100 分)

全店商品消費活動：**大優惠**

- 平日享 9 折優惠
- 學生憑學生證享 85 折優惠

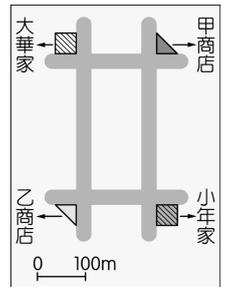
※二項優惠僅能擇一使用※

1. () 右圖是某校園旁店家所懸掛的廣告布條內容，根據圖中內容判斷，該店家是採行下列何項策略以爭取客源？ (A)以價格競爭方式，對學生客群提供全時段優惠 (B)以非價格競爭方式，對學生客群提供全時段優惠 (C)以價格競爭方式，對非學生客群提供假日時段優惠 (D)以非價格競爭方式，對非學生客群提供平日時段優惠。【112 會考陸】

2. () 右表是甲、乙兩國匯率變動的情形。根據表中內容判斷，若其他條件不變，且所有成本完全反應在商品售價上，相較於去年，在今年甲、乙兩國的市場中，最可能出現下列何種情形？ (A)甲國商品在乙國的銷售量下滑 (B)乙國商品在甲國的銷售量下滑 (C)甲國進口的乙國商品數量下降 (D)乙國進口的甲國商品價格下降。【112 會考】

時間	1 甲幣可兌換的乙幣
去年	10
今年	20

3. () 右圖為大華與小年住家附近的地圖，甲、乙二商店均販賣大華與小年想購買的某項商品，且該商品在甲商店的售價比乙商店高。若大華僅想就近買到商品，而小年卻只想以便宜的价格購買，則對此二人而言，到哪一間商店購物的機會成本較高？ (A)皆為甲商店 (B)皆為乙商店 (C)大華：甲商店，小年：乙商店 (D)大華：乙商店，小年：甲商店。【111 會考】



4. () 某機關希望縮短使用者的停車時間，提高停車場車位的流動率，使車位能讓更多洽公民眾使用，因此設計新的停車費率，如右表所示。該機關設定表中停車費率所運用的經濟學概念，與下列何者最相似？

停車時間	收費金額
20 分鐘內離場	0 元
第一個小時	40 元
第二個小時起	每小時 100 元

- (A)慶祝擴大營業，全店半價促銷 (B)物價持續上漲，貨幣價值降低 (C)提高銷貨收入，增加公司利潤 (D)香蕉價格下跌，種植農民變少。【110 會考】

5. () 金芳工廠評估三種營運策略的收支情況，如右表所示。若僅考量利潤：該工廠的最佳選擇，是「維持現狀」且此選擇的機會成本是「增產乙產品」根據上述內容判斷，表中「☆」處的數值，最可能為下列何者？

營運策略	銷貨收入	生產成本
增產甲產品	120	90
增產乙產品	105	☆
維持現狀	80	40

單位：萬元/月

- (A)80 (B)70 (C)60 (D)50。【110 會考】

6. () 交通部觀光局邀請日本知名藝人為臺灣拍攝觀光宣傳影片，以吸引日本人來臺旅遊，但在宣傳活動的某段期間，因匯率劇烈波動，反而導致當時日本人來臺旅遊人次呈現負成長。上述觀光局作法所希望影響的消費行為因素，與該段期間匯率變化的情況，最可能為下列何項組合？ (A)預期心理、新臺幣相對日幣升值 (B)預期心理、新臺幣相對日幣貶值 (C)個人偏好、新臺幣相對日幣升值 (D)個人偏好、新臺幣相對日幣貶值。【106 會考】