

【3 年級】上學期 公民科 第一次段考【模擬試卷】

⑧

第 1 章 選擇與消費

⑨

第 2 章 生產與資源分配

_____年 _____班 座號：_____

得

姓名：_____

分

一、選擇題：(1~8 每題 3 分，9~23 每題 4 分，共 84 分)

1. () 下列對於資源的敘述，何者正確？
 (A) 欲望無窮，所以資源有限才能滿足
 (B) 所有資源是有限的，具有稀少性
 (C) 資源有限，每個人必須學會做好選擇
 (D) 稀少就是貧窮
 2. () 多數人想要追求一個「好還要更好」的生活，卻無法滿足欲望的主要原因是下列何者？
 (A) 宗教不同，無法實現
 (B) 資源有限，欲望無窮
 (C) 欲望無窮，無法選擇
 (D) 國情不同，無法滿足
 3. () 對墾丁的居民來說，陽光與海水是免費的，但對觀光客而言，就必須花時間、金錢才能去那邊度假。依此敘述判斷，陽光與海水對觀光客來說是屬於下列何種資源？
 (A) 經濟財 (B) 自由財
 4. () 承志大學畢業後開始遞履歷求職，附表是他心儀的機會及相關數據。當他選擇了電子廠工程師這份工作後，所付出的機會成本為何？
 (A) 9,000 元 (B) 32,000 元
 (C) 41,000 元 (D) 73,000 元
- | | | |
|----|----------|----------|
| | 電子廠工程師 | 書店銷售人員 |
| 薪資 | 41,000 元 | 32,000 元 |
5. () 暑假期間，小安、阿金與小夫到學校附近的漫畫小說出租店消費，店內的小說與漫畫價格相同，而他們三人對漫畫與小說的滿足程度不同（如附表）。誰選擇小說的機會成本較低？
 (A) 小安 (B) 阿金
 (C) 小夫 (D) 三個人都相同
- | | | | |
|--------|------|------|------|
| 滿足程度選擇 | 小安 | 阿金 | 小夫 |
| 漫畫 | ★★★★ | ★★★★ | ★★★ |
| 小說 | ★★ | ★ | ★★★★ |
6. () 隨著網路及電視購物的興起，「宅經濟」成為最當道的消費型態。某法國餐廳業者就將五星級料理放上網路販售，以滿足這一群不愛出門，卻願意消費的民眾。上述作法是考量哪種生產選擇的課題？
 (A) 生產什麼 (B) 為誰生產
 (C) 生產數量 (D) 如何生產
 7. () 有一篇專題報告中提到：「近幾年網路購物成交量成長很多，關鍵之一在於這種交易方式大多比傳統購物便宜，因為商家不需要昂貴的店面、龐大存貨或僱用很多員工。」上述說法，最可能是從下列何者探討網路購物的發展？
 (A) 生產成本 (B) 經濟制度
 (C) 產品品質 (D) 交易時間

8. () 下列名言佳句中，哪些含有機會成本的概念？
 (甲) 魚與熊掌不可兼得；(乙) 江山易改，本性難移；
 (丙) 天下沒有白吃的午餐；(丁) 有得必有失
 (A) 甲乙丙 (B) 甲丙丁
 (C) 乙丙丁 (D) 甲乙丁
9. () 阿福星期六下午有 3 個小時的空閒時間，若用來幫忙媽媽看店，媽媽會給 500 元的獎勵；若選擇跟朋友看電影，要花費電影票 300 元。在不考量其他因素，僅以金錢作為阿福選擇的依據，則阿福選擇去看電影此一行為的機會成本是多少？
 (A) 200 元 (B) 300 元
 (C) 500 元 (D) 800 元
10. () 「誘因」對人們日常行為產生的影響，下列何者為非？
 (A) 同一個正向誘因對每個人產生的影響都相同
 (B) 誘因可分為正向與負向兩種
 (C) 增加懲罰與損失屬於對人的負向誘因
 (D) 誘因可能強化人的某種行為，但也可能抑制人的某種行為
11. () 國內曾有便利商店採用「第二件六折」的策略，使業績明顯提升，從而開啓了市面上各式各樣的折扣花招，例如：「加 10 元多 1 件」、「抽抽樂決定折扣」等。以上商家的作法，主要是希望透過何種方式增加利潤？
 (A) 降低生產成本
 (B) 提高商品單價
 (C) 增加銷售數量
 (D) 增加商品的單件平均利潤
12. () 鑒於住戶占用公寓大廈之防火巷，堆放盆栽、水桶等雜物，影響公共安全的情形，制定公寓大廈管理條例，規定住戶不得於防火巷弄堆置雜物，違者處 4 萬元以上 20 萬元以下罰鍰。上述政策是屬於下列何種誘因？
 (A) 正向的金錢誘因
 (B) 負向的金錢誘因
 (C) 正向的非金錢誘因
 (D) 負向的非金錢誘因
13. () 王老先生有塊農地，以往他總是一半種高麗菜，一半種玉米。身為生產者的他，今年突然將種玉米的比例提高到 90%，只留一小部分農地種高麗菜。他改變生產行為可能是基於下列何種原因？
 (A) 去年水旱災多致使高麗菜歉收，市價居高不下
 (B) 生機食品公司邀請名人代言，促使玉米養生食品引發話題
 (C) 近年基改玉米頻出問題，引發食安疑慮
 (D) 去年氣候穩定，玉米大豐收，玉米價格下跌至個位數

14. () 學校快要舉辦園遊會，小真班上正在討論要賣哪種食物比較能夠賺錢。上述議題涉及到哪一種生產課題的考量？
 (A)生產什麼 (B)如何生產
 (C)為誰生產 (D)何時生產
15. () 一對夫妻準備為全家的寒假旅遊訂旅館，根據附圖的兩人對話判斷，太太的消費行為受到下列哪一項因素的影響？
 (A)預期心理 (B)個人偏好
 (C)收入多寡 (D)商品價格。
- 
16. () 家庭與學校都是人在社會化過程中的重要環境，為達教育目的，有時會提供誘因，以強化或導正孩子的行為。以下關於誘因提供的配對，何者正確？
 (A)體罰是學校中效果最好的負向誘因
 (B)金錢是家庭與學校都可能提供的誘因
 (C)評量分數（成績）是家庭常提供的誘因
 (D)家庭與學校所能提供的誘因並無不同
17. () 荔枝進入盛產季節，大量荔枝湧入市場，導致荔枝價格下跌。根據市場上的荔枝價格來判斷，荔枝果農最可能會採取下列何種做法？
 (A)提供更多荔枝數量
 (B)轉種其他作物
 (C)提高荔枝的售價
 (D)增加荔枝的栽種面積
18. () 海綿寶寶為消費者做出美味蟹堡，他所提供的服務與下列何種性質相同？
 (A)美髮店幫客人剪髮
 (B)早餐店販賣三明治
 (C)計程車司機開車載客
 (D)便利商店幫客人快遞
19. () 九二一地震造成中橫上谷關到德基路段的交通中斷，豐原客運為了繼續行駛「豐原—梨山」路線，於是借道南投與花蓮，成為爬上臺灣公路最高點的公車。但是，這班公車行經偏鄉深山，每天只對開一班次，不僅班次少、路線長，營運成本高，雖然政府提供補助，仍年年虧損上百萬，即使是如此，公司仍考量偏鄉居民的需求，維持營運以服務梨山居民與上山旅客。政府編列預算補助這班公車的營運，是基於何種考量？
 (A)追求經濟獲利，資源有效運用
 (B)追求公平正義，援助偏遠地區
 (C)以非金錢誘因鼓勵豐原客運繼續營運
 (D)以正向誘因鼓勵山區居民發展經濟
20. () 下列敘述中，哪一項是屬於「生產什麼」的課題？
 (A)臺商因大陸工資成本提高而將廠房移到東南亞
 (B)鄉土劇鎖定的觀眾群為中老年人
 (C)彥晰苦惱不知要開冰店還是早餐店
 (D)怡君想做手提包，正考慮要手工縫製或是使用縫紉機。

21. () 某連鎖披薩業者推出「香菜皮蛋豬血糕披薩」，在國內掀起一陣話題熱潮。小婷因為領到公司發放的5,000元紅包，決定買回家請家人吃。從以下四位家人的討論中，何者與小婷這次購買披薩的消費原因相同？
 (A)爸爸：等下個月拿到薪水，換我帶個麻辣鍋口味
 (B)弟弟：聽說下個月有買一送一活動，到時我再買
 (C)哥哥：如果買披薩送蠟筆小新的東西，我就去買
 (D)媽媽：不管有沒有打折，章魚燒口味才能吸引我
22. () 由於國內缺蛋風暴持續延燒，雞蛋貨源不穩，蛋價飆漲，某知名雞蛋糕業者表示不想讓雞蛋糕一份賣到70~80元，因此在臉書粉絲團宣告將暫停營業。下列有關雞蛋糕業者的敘述，何者正確？
 (A)雞蛋糕成本增加，導致利潤增加
 (B)雞蛋糕售價提升，會減少銷售量
 (C)雞蛋糕業者採取非價格競爭方式
 (D)雞蛋糕業者面臨如何生產的課題
23. () 臺中市有國中生在學校廁所偷抽菸，釀成學校火災，附圖是市議員在議會質詢的狀況，該所學校採用的方式，可以下列何者來解釋？
 (A)正向誘因抑制學生偏差行為
 (B)負向誘因誘發學生偏差行為
 (C)正向誘因誘發學生偏差行為
 (D)負向誘因抑制學生偏差行為
- 

二、題組：(每題4分，共16分)

■ 莉亞開了一間咖啡廳，因為廣受年輕族群喜愛，因此生意興隆。

1. () 咖啡店裡的咖啡機、玻璃杯、裝潢是屬於哪一種資源？
 (A)有形的自由財 (B)無形的自由財
 (C)有形的經濟財 (D)無形的經濟財
2. () 有上班族向莉亞反映提早營業以供應早餐。滿足不同顧客的需求，她所面臨的是什麼問題？
 (A)生產什麼 (B)為誰生產
 (C)如何生產 (D)何地生產
3. () 莉亞想要擴大營業，多開幾家連鎖店，但是她無法決定店裡的餅乾該用手工餅乾還機器生產，她現在所面臨的是什麼問題？
 (A)生產什麼 (B)為誰生產
 (C)如何生產 (D)何地生產
4. () 莉亞擴大營業，但人手不足。莉亞苦惱著應該聘用1個全職員工或2個工讀生，聘用1個全職員工月薪42,000元，1個工讀生月薪30,000元。如果選擇聘任2個工讀生，莉亞的機會成本是多少？
 (A)12,000元 (B)30,000元
 (C)42,000元 (D)60,000元

範圍

第 3 章 市場與競爭

圍

第 4 章 分工與貿易

_____年 _____班 座號：_____

得

姓名：_____

分

一、選擇題：(第 1 題 4 分，2~17 每題 5 分，共 84 分)

- () 市場是指買賣雙方進行交易的地方。某購物臺以網路和電話完成交易的形式，可稱為何種市場模式？
(A)無形市場 (B)消費市場
(C)生產市場 (D)有形市場
- () 馬來西亞政府決定提高商用電費，對此，該國電腦產業協會主席表示，「目前仍有許多企業剛從新型冠狀病毒疫情恢復運作，正逐步重建商業動力，但政府的該項措施將導致物價大漲，原有的跨國企業極可能撤離馬來西亞，轉往其他國家投資。」根據上述說法，跨國企業的營運方式符合下列何者？
(A)選擇機會成本較高的方式分工
(B)將生產線轉往成本較低的國家
(C)選擇放棄國際分工的運作模式
(D)為了追求利潤而增加生產成本
- () 就讀大學的歡歡使用網路購物，附圖是她所遇到的情況，根據圖中內容判斷，歡歡可以根據哪一項法律來保障權益？



- (A)《公平交易法》
(B)《民法》
(C)《消費者保護法》
(D)《刑法》
- () 臺北市推動多元計程車政策，有別於一般計程車，多元化計程車有多款車型，至於計費方式，業者可針對多元化服務，訂定不同的收費方式，並且無費率上限，但業者必須在民眾乘車前，在叫車系統 APP 上公布收費費率。關於此政策，下列敘述何者正確？
(A)使產品價格、品質較為單一
(B)競爭激烈，較不利於消費者
(C)政府以法規統一制定其價格
(D)消費者有較多選擇可以比較

5. () 附圖是家家清潔公司的部門規畫，老闆說：「這樣的分配是從經濟學角度做最有效率的分析」。根據上文，下列何者最符合老闆規畫部門的想法？

擅長項目	分配部門
空間規畫	業務部
清理樓梯	清潔部-樓梯組
處裡廚房油漬	清潔部-廚房組
力氣大	垃圾搬運

- (A)輪流接觸學習不同領域，才能面面俱到
(B)適性揚才，讓員工從事最有興趣的工作
(C)員工同時負責各項工作，可大幅降低成本
(D)各司其職，專業化的分工促進專業生產

- () 小安想開一家泡芙專賣店，他以車站店面的單顆泡芙做市場調查，並統計如附表。根據資料，下列說明何者正確？

價格(元)	願意購買數量(顆)	願意提供數量(顆)
70	15	60
65	30	48
60	32	35
55	55	30

- (A)價格會引導買賣雙方做出對自己最有利的選擇
(B)若根據交易場所的型態區分，此為商品市場
(C)價格在 55 元時，完成交易的數量最多
(D)政府應介入市場，引導資源做最有效率的分配
- () 老師講解某重點時，請同學舉例說明。根據附圖內容可知，該項重點最可能為下列何者？



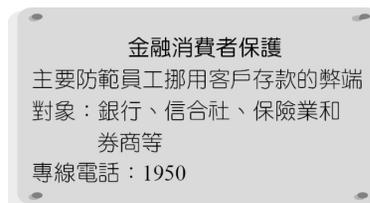
- (A)智慧財產權的約束力
(B)媒體廣告的行銷成本
(C)跨越國界的經濟活動
(D)資訊科技的發展歷史
- () 民眾如果在實體店面購物，由於可以詳細檢視商品，有任何疑問也可以當場詢問店家，因此一旦購買之後，就不能要求退貨。這便是許多商家在店裡張貼的「貨物既出，概不退還。」然而，這樣的原則也有例外，例如：消費者購買到瑕疵品，仍然可以合理主張店家應該退回貨款或更換新品。上述的規定源自於下列何項法律？
(A)《刑法》
(B)《消費者保護法》
(C)《民法》
(D)《公平交易法》
- () 我國加入世界貿易組織，對部分國內產業造成衝擊，為求生存，有毛巾業者將毛巾製作成蛋糕、點心模樣，色彩繽紛的毛巾商品，締造了銷售佳績，業者更因此轉型為觀光工廠，開創毛巾產業的第二春。根據上述，業者採取何種方式來面對危機？
(A)提升銷售技巧
(B)結合政府力量
(C)拓展海外市場
(D)調整產業結構
- () 淑娟到菜市場買了三條魚，秤重後老闆告知總共 780 元，淑娟認為太貴了，要求老闆算便宜一點。市場上商品的價格是由誰決定？
(A)消費者 (B)生產者
(C)政府統一定價 (D)買賣雙方

11. () 下列是四個生產者常見的商業競爭策略，如以「是否為價格競爭」作為區分，何者與其他三者不同？
 (A)通訊行提供手機延長保固服務
 (B)便利商店提供網路購物到店取貨付款的服務
 (C)便利商店提供客戶許多生活化的服務，例如：繳費、購買票券等
 (D)車商推出新車可分期付款 0 利率的優惠活動
12. () 發財公司舉辦 50 週年園遊會，園遊會當中有人(甲)排隊領取公司所發放的紀念品，有人(乙)在美食區搶購最新出爐的奶油麵包。另一端的服務臺前，大家(丙)搶著和前來助勢的歌星們合照，另一頭(丁)促銷發財公司最新產品的攤位更是大排長龍。以上哪些資源的取得，會受到「看不見的手」所牽引？
 (A)甲乙 (B)乙丙
 (C)甲丙 (D)乙丁
13. () 下列文章是美樂在網頁上所看到的內容：「對每位朵朵超商人來說，都有一個近在咫尺的國度，在這個國度中，我們都有一個共同的理想與願景，那是一種對『永續性的全員服務』的追求，從員工、眷屬、加盟業者、關係企業、乃至於擴大到整個社會，所有人同時都是受惠對象，這就是我們所追求的『朵朵超商理想國』。」根據內容判斷，該企業以何種方式來進行市場競爭？
 (A)促進產業升級
 (B)落實社會責任
 (C)擴大市場版圖
 (D)降低生產成本
14. () 油品龍頭台灣中油公司接連四年虧損，主要是身為國營事業的中油公司頂著「穩定物價」政策負擔，對民生、工業用戶等一律凍漲。中油表示，國際原油價格雖可從 101 美元，回落到 84.5 美元，但若繼續凍漲，估計還要再虧 700 億，因此希望爭取油氣價格合理調漲，以求損益兩平。依據上述內容判斷，下列敘述何者正確？
 (A)我國的油品是低競爭、高門檻的產業
 (B)中油公司凍漲產品價格，是市場考量
 (C)國際原油價格調降是政府介入的結果
 (D)中油虧損是因銷貨收入高於生產成本
15. () 我國原本允許進口新鮮山竹，但 2003 年時，因新鮮山竹有引進害蟲的疑慮，所以政府禁止進口，於是市面上只能買到進口的冷凍山竹。2019 年 4 月，政府公告將開放經殺蟲處理的新鮮山竹進口；同年 9 月，新鮮山竹上架銷售，雖然價格高於冷凍山竹，仍在短時間銷售一空，後來各店家也持續補貨販售。根據上述內容判斷，政府的開放政策帶來下列何項影響？〔113 會考〕

 山竹：一種水果。

- (A)貿易出超金額因而擴大
 (B)農業出口總額因而上升
 (C)購物意願因價格變化而提高
 (D)產品選擇因而變得更加多元

16. () 下列安真所從事的消費行為中，何者是在無形市場中完成的？
 (A)在便利商店買飲料
 (B)在百貨公司買家電
 (C)在購物網站買衣服
 (D)在超級市場買水果
17. () 近年來頻傳金融企業理財專員挪用客戶資金，政府將加強緝查，如附圖所示。根據圖中內容判斷，政府此舉主要在落實下列何者？
 (A)保護消費者權益
 (B)禁止廠商的競爭
 (C)加重犯罪的刑責
 (D)推動守法的精神



二、題組：(每題 4 分，共 16 分)

■ 知名電商平臺上架某項商品時標錯價格，造成消費者瘋搶，短短數小時內，上萬份商品搶購一空，電商原本決定取消全部訂單，但經消保官了解溝通後確認契約成立，電商須依約出貨。許多國人慣用該電商平臺購物，除了網路賣場 24 小時不打烊十分便利外，亦設有議價功能，消費者能夠和店家討價還價，在雙方都能接受的價格範圍內進行買賣。在市場交易中，雙方做出對自身最有利的選擇，讓交易能夠順利完成。

1. () 根據上文中店家疏失所引發的消費行為，下列敘述何者正確？
 (A)消費者瘋狂搶購是受到預期心理的因素影響
 (B)在錯誤價格下，電商希望增加產品銷售量
 (C)消費者和電商在「無形市場」上進行交易
 (D)消費者所購買的價格比正確的商品價格高
2. () 上文畫線處為該電商開放的功能，其顯示的意義為何？
 (A)自行生產比從事交易有利
 (B)商品難以滿足消費者需求
 (C)生產者在市場中無法獲利
 (D)買賣雙方受到價格的引導

■ 嘉彬在網誌上和朋友們分享工作點滴(如附圖所示)。

3. () 日方欲與我國廠商合作最主要的原因應為下列何者？
 (A)降低生產成本
 (B)增加銷售成本
 (C)促進產業轉型
 (D)保護國內產品



4. () 根據上文，對於我國國際貿易的發展與現況，下列敘述何者正確？
 (A)從事國際分工，有助於發揮最佳生產效能
 (B)經濟發展重心轉向以勞力密集產業為主流
 (C)為創造自有品牌，應避免與他國進行技術交流
 (D)須與外國廠商合作，才能確保產品製造品質

【3 年級】上學期 公民科 第三次段考【模擬試卷】

範圍

第 5 章 貨幣的使用

範圍

第 6 章 社會中的勞動參與

_____年 _____班 座號：_____

得

姓名：_____

分

一、選擇題：(每題 4 分，共 88 分)

1. () 附圖是林小姐在網站看到的廣告資訊，根據內容判斷，廣告推薦的卡片有下列何種特色？

推薦○○○卡～特色

- 行動支付/網購享 3%現金回饋
- 看電影，平日最低 6 折
- 新卡首三月分期享 3.88%優惠利率
- 刷卡即時通知，讓您不會變卡奴！

- (A)屬於商品貨幣 (B)可做交易的媒介
(C)先儲值後消費 (D)有價值儲存功能
2. () 政府發行新版 500 元及 200 元的紙鈔，為何民眾會接受及使用它？

- (A)鈔票面額大
(B)政府以法令強制其具有價值
(C)設計大膽，創新精美
(D)可以提高人民儲蓄額

3. () 小普發現他所搭計程車窗戶下有張貼紙，如附圖所示，因此他取出「塑膠貨幣」付款。上述的「塑膠貨幣」代表哪一種意義？

- (A)已成為法定貨幣
(B)專指信用卡而言
(C)本身就具有價值
(D)促使交易更便利



4. () 每年農曆春節前，許多人都會前往銀行領錢，而銀行也為了因應發紅包習俗，準備了大量的新鈔供應民眾，甚至還提供「舊鈔換新鈔」的服務。關於我們現在所使用的貨幣，下列何者不正確？

- (A)我國貨幣有紙鈔與硬幣
(B)我國貨幣具有法律強制接受的特性
(C)我國由中央銀行負責發行貨幣
(D)信用卡是常見的交易媒介，屬於法定貨幣

5. () 辛巴威政府原本在非洲算是經濟較富裕的國家，因為戰爭等因素，政府大量印製鈔票因應，結果造成下列哪個現象？

- (A)經濟迅速成長
(B)貨幣持續升值
(C)貨幣持續貶值
(D)民眾用相同貨幣可以買到更多商品

6. () 如如想買聖誕節交換禮物，看到型錄如附圖，最後他決定將存下來的 200 元買

卡皮巴拉絨毛鉛筆盒：150 元
神奇寶貝吊飾：100 元
庫洛米造型橡皮擦：120 元
蠟筆小新多頁資料夾：180 元

- 鉛筆盒。根據上文，何者敘述正確？
- (A)畫線處凸顯貨幣債務清償、交易媒介功能
(B)商品價格是影響此購買行為最重要的因素
(C)型錄資料呈現貨幣可作價值的衡量
(D)商品價格由中央銀行統一制定

7. () 附圖是某種交易工具的介紹，根據圖中內容判斷，該交易工具應是指下列何者？

- (A)儲值卡 (B)信用卡
(C)金融卡 (D)會員卡

發行人發行晶片卡，而由持有人預付金錢登載於卡片上，並向發行人或其指定之人請求交付或提供等同於該晶片卡所載金額之商品或服務。



8. () 小杰最近去日本，發現和上個月比較起來，這個月可以在日本買的東西變少了。上述這句話說明了新臺幣和日幣之間存有何者關係？

- (A)沒有改變 (B)新臺幣貶值，日幣升值
(C)無法判斷 (D)新臺幣升值，日幣貶值

9. () 阿翔想到美國遊學，發現現在的美金兌換新臺幣的匯率是 1：28，上個月的匯率為 1：30。此匯率的變動對阿翔有何影響？

- (A)因新臺幣貶值，所以去美國較貴
(B)因新臺幣升值，所以去美國較便宜
(C)因美金升值，所以去美國較便宜
(D)因美金貶值，所以去美國較貴

10. () 每個國家都會有屬於自己的通用貨幣，目前臺灣所使用的是新臺幣，其是由下列哪個機構所發行的？

- (A)臺灣銀行 (B)中央銀行
(C)土地銀行 (D)合作金庫

11. () 小菁到百貨公司買衣服，正值換季拍賣，所有商品一律三折，小菁刷卡買了三件，價格分別為 250 元、450 元、300 元。根據上文，下列何者敘述正確？

- (A)信用卡可以購買商品，因此又稱商品貨幣
(B)信用卡又稱塑膠貨幣，所以它也算是貨幣
(C)雖然以信用卡完成交易，但仍須用法定貨幣支付刷卡費用
(D)一件衣服價格 250 元，此時「元」代表價值儲藏的工具

12. () 許多人喜愛用信用卡來購買商品，藉以累積點數兌換商品。下列關於信用卡的敘述，何者正確？

- (A)無消費上限 (B)為通用的貨幣
(C)為中央銀行發行 (D)有塑膠貨幣之稱

13. () 國外新型冠狀病毒疫情逐步趨緩，歐美國家大解封，就連亞洲的日、韓、泰國都紛紛放寬入境規定。附表是當年度 5 月到 7 月間，各國貨幣與新臺幣的兌換比率關係。臺灣民眾若想趁國外疫情逐步趨緩到國外旅遊，若不考慮其他因素，7 月份時，到下列哪些地區旅遊的意願會相對提高？

- (A)歐洲、美國 (B)日本、韓國、泰國
(C)韓國、泰國 (D)歐洲、美國、日本

幣別	歐元	美金	日圓	韓圓	泰銖
5 月	31.3	29.32	0.217	0.0025	0.958
7 月	32.4	30.12	0.235	0.0021	0.769

14. () 蔡小姐在一家清潔公司從事專職到府打掃的工作，並跟老闆約定好兩週結一次薪水，卻屢屢遭到拖欠，老闆不但沒有按時給薪，甚至最後把薪水全都換算成零錢，丟下一袋硬幣就想了事，讓她氣得上網 PO 文控訴。對此勞工局回應，除非在勞動契約裡有先註明好給薪方式，否則全都給零錢也不算違法。若上述說法為真，下列敘述何者正確？

- (A) 勞動契約是由政府與受僱者雙方簽訂
 (B) 勞動契約可以違反勞動基準法的規定
 (C) 蔡小姐從事家庭勞務工作為無酬勞動
 (D) 零錢屬於法定貨幣，以法令規定價值

15. () 附表關於「無酬勞動」與「市場勞動」的對照分析，哪一項內容有誤？

	無酬勞動	市場勞動
(A)	又稱為非市場勞動	又稱為有酬勞動
(B)	對社會的貢獻不亞於市場勞動	是經濟發展的重要基礎
(C)	勞動的場所必然在家中	勞動場所必然在家庭之外
(D)	例如：晚餐後協助收碗筷與清理餐桌	例如：暑假到麥當勞當工讀生

16. () 一篇報導寫到：「臺灣的工作文化認為健康是個人的私事，『高薪』與『血汗、爆肝』常被畫上等號。可喜的是，近年來，愈來愈多企業發現，員工長時間投入工作，沒照顧好員工健康，無論資方還是勞方，都是輸。」若要改善上文提到的「雙輸」問題，雇主應怎麼做最適當？

- (A) 提高薪資待遇 (B) 增辦員工教育訓練
 (C) 增加工作量 (D) 調整工作時數

17. () 某單位舉辦的座談會中，主持人開場白：「無論是在臺灣或西方先進國家，男女的性別薪資差異一直都是待改進的大問題，例如：索尼影業遭駭事件，意外揭露好萊塢確實存在著『男女同工不同酬』的問題，這也讓許多女演員紛紛站出來發聲，試圖扭轉電影圈長存的潛規則……。」下列何者最可能是這場座談會的主題？

- (A) 職場性騷擾防治
 (B) 改善性別歧視的職場環境
 (C) 職場安全衛生的重要性
 (D) 如何保障童工基本權益

18. () 小茹最近在找工作，於某網路徵才網站上看到的內容如附圖，哪一標示處屬於就業歧視？

- (A) 甲 (B) 乙 (C) 丙 (D) 丁

百貨公司電梯服務員

◎工作內容

1. 對百貨服務工作有興趣。(甲)
2. 可配合彈性排班需求。(乙)
3. 面帶笑容，殷勤款待來訪顧客。

◎招募對象：限 25 歲以下女性 (丙)

◎職位類別：百貨服務生、百貨工作人員

◎工作待遇：時薪 200/小時 (丁)

◎工作性質：兼職

◎上班地點：○○市○○區○○路○○號

◎上班時段：日班/晚班/假日班

19. () 在勞動市場中，雇主僱用受僱者為其工作，並支付薪資，雙方的差異如附圖所示。根據對話內容判斷，下列何者正確？

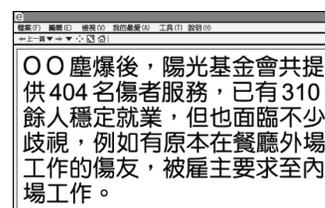


- (A) 受僱者通常可自己決定工作內容
 (B) 薪資通常由雇主與受僱者共同決定
 (C) 受僱者會要求雇主訂立不利的勞動契約
 (D) 雇主擁有較多的權力和資源

20. () 我們在選擇工作時，下列何種想法錯誤？

- (A) 好好考慮工作內容是否適合自己
 (B) 只要薪資高，不法的工作也能接受
 (C) 能從中獲得成就感，薪水不高也沒關係
 (D) 應該選擇能發揮所長的工作

21. () 陽光基金會在臺灣努力推動一個「臉部平權」的社會——「每張臉都與眾不同，卻一樣獨一無二；無論顏面外觀如何，每個人都應該被尊重及公平對待」。附圖為相關新聞報導，此報導中雇主的行為屬於下列何者？



- (A) 種族歧視
 (B) 就業歧視
 (C) 性別歧視
 (D) 年齡歧視

22. () 我國少子化與高齡化的情況日益嚴重，未來恐面臨勞動力不足的危機。政府除了促進人口成長以減緩影響程度外，根據人力運用調查資料顯示，2018 年時約有 150 萬的壯年人口，因須承擔無酬勞動而未就業，有學者建議可設法提高這些人參與市場勞動的意願。根據上述內容判斷，下列何者最可能是該學者的建議之一？〔113 會考〕

- (A) 延後高齡勞工的退休年齡
 (B) 廣設優質平價的托育機構
 (C) 增加中小企業的就業機會
 (D) 健全國際志工的培訓制度

二、題組：(每題 4 分，共 12 分)

■ 要成為貨幣，必須具備四項功能及特性：交易媒介、清償債務、價值儲藏、價值衡量。

1. () 派大星將媽媽給的零用錢存在郵局帳戶裡，作為下學期的畢業旅行基金，這顯示貨幣的哪一項功能？
 (A) 交易媒介 (B) 清償債務
 (C) 價值儲藏 (D) 價值衡量
2. () 一支手機價值新臺幣 9,500 元，此時新臺幣代表的是下列哪項功能？
 (A) 交易媒介 (B) 清償債務
 (C) 價值儲藏 (D) 價值衡量
3. () 阿妙用媽媽給的 500 元鈔票買了 300 元的參考書，這顯示貨幣的哪一項功能？
 (A) 交易媒介 (B) 清償債務
 (C) 價值儲藏 (D) 價值衡量