

一、單題：每題 4 分，共 92 分

- (A) 1. 新型冠狀病毒大流行期間，許多國家為避免病毒透過國際交流傳播導致民眾染疫，而拒絕他國觀光客入境。關於上述國家的考量，下列敘述何者正確？

(A) 做選擇時須思考利弊有所取捨
(B) 民眾應配合政府發展經濟活動
(C) 拓展觀光資源須犧牲民眾權益
(D) 政府應當滿足民眾無窮的欲望。

- (A) 2. 南韓有高達 6 成公民支持恢復興建兩座核電廠，對此，國際環保大師提出看法：「世界衛生組織統計，每年共 7 百萬人死於空氣汙染，核能的碳排放量比太陽能還要少，相比之下是乾淨能源。」但也有其他環保人士指出：「在核廢料未能安全處理之前，貿然使用核能發電，是把核廢料問題丟給後代子孫。」上述兩派環保人士的說法，隱含了哪一個概念？

(A) 機會成本 (B) 價格低，多消費
(C) 生產成本 (D) 價格低，多生產。

- (C) 3. 欣欣大學畢業後，面試了兩個工作機會，她將
- | 項目 | 甲工作 | 乙工作 |
|------|-----|-----|
| 薪資 | X | Y |
| 機會成本 | M | N |

兩個工作薪資加以比較，如附表所示。若單純以薪資而言，選擇甲工作較為有利。根據上述，下列說明何者正確？

(A) $X=N, Y>M$ (B) $X>N, Y=M$
(C) $M=Y, N>M$ (D) $M=Y, Y>X$ 。

- (B) 4. 世界盃足球賽的熱潮席捲全世界，許多球迷守在電視機前為自己喜愛的球隊加油，各球隊的球衣、球鞋等周邊商品銷售量大增，價格隨之水漲船高，但球迷們依舊買單，毫不手軟。上述消費者的購買行為，應是受到下列哪一因素的影響？

(A) 商品價格 (B) 個人偏好
(C) 收入多寡 (D) 預期心理。

- (A) 5. 小安開了一家泡芙專賣店，附表是他以單個泡芙做的市場調查。根據資料內容，下列論述何者正確？

泡芙價格 (元)	願意購買的數量 (個)
70 元	13
65 元	28
55 元	32

(A) 泡芙價格 70 元，消費支出最高
(B) 消費行為主要受非金錢誘因影響
(C) 根據機會成本選擇，應在 65 元多買
(D) 個人偏好是引導消費行為的主因。

- (B) 6. 大鵬想利用暑假打工賺取零用錢，他發現加油站的時薪有 200 元，發傳單的時薪有 250 元。若僅以時薪來比較，大鵬會選擇發傳單的工作。此時，他的機會成本應該是多少？

(A) 50 元 (B) 200 元 (C) 250 元 (D) 450 元。

- (B) 7. 若單純以商品價格來判斷，下列哪一情形會造成消費者購買意願降低？

(A) 打「買一送一」的廣告
(B) 提高單位售價
(C) 舉辦清倉促銷全面 3 折
(D) 推出買 3 千送 3 百元折價券。

- (C) 8. 阿香固定星期六到媽媽店裡打工 3 小時，通常總共可以得到 500 元零用錢。這天同學阿巧打電話約她出門，阿香和她逛街看電影，除了不能打工賺零用錢之外，還多花了自己的交通費 60 元、電影票 300 元，另外還吃了阿巧買的爆米花 100 元。對阿香而言，這一次她陪同學出門的機會成本為多少？

8. (C) 阿香出門的機會成本包括她投入的各項資源成本。因此，機會成本為 560 元 (300 + 60 + 200)。阿巧買的爆米花 100 元則不計入。
(A) 360 元 (B) 460 元 (C) 860 元 (D) 960 元。

- (B) 9. 阿華就讀的學校重新規畫校園內的用地，因為專科教室不夠，但是校園空地也有限，所以不得不將排球場改建為教室，學生們無不惋惜戶外活動場地縮小了。校園用地的規畫符合何種概念？

(A) 資源無窮 (B) 機會成本
(C) 欲望有限 (D) 消費行為。

- (D) 10. 幾位同學在課前預習「機會成本」的意義，下列何人的觀念最為正確？

10. (A) 也有無法以金錢衡量的機會成本，如喜好；(B) 應計入；(C) 任何一種選擇行為都需要利用寶貴的資源並付出代價。
(A) 小敏：機會成本只以金錢作為衡量的標準
(B) 小煌：隱藏在該選擇後面的代價不必計入成本
(C) 小琦：絕大多數的選擇行為不存在機會成本的問題
(D) 小熠：當面臨選擇而有所取捨時，必須付出的代價。

- (C) 11. 3 年甲班決定在園遊會時販賣熟食，班會時，同學們討論應如何進行銷售，下列何人的建議是以金錢誘因增加顧客的購買量？

(A) 昭鈞：派同學在校園內四處推銷
(B) 雅吟：拜託各科老師幫忙買一點
(C) 綵韻：推出買一送一的折扣優惠
(D) 恬鵬：增加熱食品項種類和口味。

11. 折扣優惠表示顧客可以用較少的價格買到較多的商品，通常顧客會多買。

- (D) 12. 我國已邁入高齡社會，政府規畫多項福利政策希望促進年長者的身心健康，對社會整體來說，也可節省大幅的醫療資源，並減少家庭的經濟負擔。若為鼓勵年長者外出活動，下列哪一項正向誘因較可能發揮效果？

(A) 加收健保費用 (B) 暫停引進看護
(C) 取消敬老津貼 (D) 提供乘車優惠。

- (C) 13. 幾位同學試著分析學校對學生日常行為提供的誘因，下列何人所舉的例子屬於負向誘因？

13. 對於遲到的人給予懲罰，屬於負向誘因。
(A) 思涵：整潔比賽得名，週三可以穿便服
(B) 依婷：大隊接力冠軍的獎品是飲料一箱
(C) 隆俊：上學連續遲到被懲罰做勞動服務
(D) 吉誠：教室布置比賽優勝，記嘉獎一次。

(D) 14. 「2022年7月起，超商、速食店、飲料店、超市等四大連鎖業者，依法須提供自備環保杯至少5元的折扣優惠。」附圖為三位受訪民眾對於上述政策所發表的看法，由內容判斷，下列推論何者正確？



- (A) 政府推動此政策是以降低消費者的損害為誘因
 (B) 民眾因折扣優惠而攜帶環保杯是屬於負向誘因
 (C) 四大連鎖業者提供的優惠屬於非金錢誘因
 (D) 每個人對同一誘因的反應有所差異。

(B) 15. 下列哪些敘述符合機會成本的概念？(甲)福無雙至，禍不單行；(乙)魚與熊掌不可兼得；(丙)有得必有失；(丁)天下沒有白吃的午餐
 (A) 甲乙丙 (B) 乙丙丁
 (C) 甲乙丁 (D) 甲丙丁。

(B) 16. 冠伶收到一則訊息如下，依內容判斷，應如何解釋政府的修法行為？

16. 罰款5,000萬元屬於金錢誘因、負向誘因。

- (A) 以正向誘因遏止民眾的買房行為
 (B) 以負向誘因遏止投資客炒房行為
 (C) 以金錢誘因鼓勵房價的投機炒作
 (D) 以非金錢誘因鼓勵房市正常交易。

立法院三讀通過《平均地權條例》條文修正案，投機客若使用不當手段炒作房價或是影響市場交易秩序，最高可罰5,000萬元。

(B) 17. 某國民眾正在討論一則經濟新聞，如附圖，依據對話內容判斷，下列何項敘述最為正確？



17. (A) 原油為經濟財；(C) 會改變；(D) 油價高時應會減少購買量。

- (A) 原油的產量很多，不具備稀少性
 (B) 雪莉的反應是受到預期心理影響
 (C) 油價的調整並不會改變消費行為
 (D) 雪莉選擇在油價高時增加購買量。

(A) 18. 由附圖中可知，兩人的消費行為受到下列哪一項因素的影響？



- (A) 個人偏好
 (B) 商品價格
 (C) 預期心理
 (D) 收入多寡。

(D) 19. 茜茜原本在科技園區上班，每月薪水新臺幣6萬元，且一年可領15個月的薪水。但為了實現自己的夢想，她申請赴美就讀碩士課程，估算完成學業大約要花3年的時間，而學費一年需要花費新臺幣50萬元。若是從金錢上來估算，茜茜赴美留學3年的機會成本是多少？

- (A) 56萬元 (B) 140萬元
 (C) 240萬元 (D) 420萬元。

19. 茜茜赴美留學一年，除了需要花費50萬元，還必須放棄在臺灣工作一年可得到的90萬元薪資(6萬元×15個月)，所以她的機會成本是90萬元+50萬元=140萬元。而3年則是140萬元×3年=420萬元。

(C) 20. 附圖中，采萍購買行為的改變，應與下列哪一項因素最相關？



- (A) 預期心理
 (B) 個人偏好
 (C) 收入多寡
 (D) 商品價格。

(C) 21. 由於智慧型手機與網際網路的普及，網路成為民眾經常使用的購物管道。依據以下內容判斷，下列何項敘述最為正確？

21. 民眾因商品價格變低而增加購買數量。

各大電商舉辦雙11購物節活動，商品售價打2~9折優惠，民眾購買的貨物包裹像小山一樣堆滿超商。店員表示，貨物量超過平常的2倍。

- (A) 民眾購物意願受非金錢誘因影響
 (B) 收入多寡是決定民眾購物次數的主因
 (C) 商品價格變低，民眾會增加購買數量
 (D) 民眾因對商品的個人偏好而增加購買數量。

(D) 22. 附圖中，同學們決定購買雞排是受到下列哪一項因素的影響？



22. 雞排的價格降低，吸引同學購買。

- (A) 收入多寡
 (B) 個人偏好
 (C) 預期心理
 (D) 商品價格。

(D) 23. 節能家電有益環保，售價卻比一般家電產品高。如果政府希望增加民眾購買節能家電的意願，下列何者是政府以金錢誘因為設計且最有可能施行的作法？

- (A) 強制要求業者將節能家電價格降到比普通家電產品便宜
 (B) 規定民眾限期將家中電器更換為節能品項
 (C) 立法要求賣場只能販售節能家電
 (D) 以現金補助願意購買節能家電的民眾。

二、題組：每題4分，共8分

配合政府政策，大部分的銀行，以及自來水、電力、瓦斯公司等，倡導客戶使用電子帳單，希望能減少紙張的使用，已有許多消費者願意配合此項措施。

(B) 1. 台電表示，110年1月份起，針對不印寄紙本帳單的用戶，每期將優惠減收的電費從原先的3~5元提高到10元，將無紙化省下的成本回饋給用戶，希望更多民眾一同加入無紙減碳行列。關於台電此項措施的敘述，下列何者正確？

- (A) 屬於負向誘因
 (B) 屬於金錢誘因
 (C) 屬於非金錢誘因
 (D) 會誘使消費者大量使用電力。

(A) 2. 根據上文，倡導客戶使用電子帳單，主要是為了達成哪一種目標？

- (A) 環保愛地球 (B) 減少員工人數
 (C) 增加用電量 (D) 增加企業競爭力。

一、單題：1~5 每題 4 分，6~17 每題 5 分，共 80 分

(A) 1. 翁先生有一塊地，他打算經營農場，但是兒子告訴他，農場雜務多，收成多寡還要看天氣好壞，不如開一間休閒咖啡館，讓他陷入苦惱。上述翁先生正面臨的是哪一種生產課題？

- (A) 生產什麼 (B) 如何生產
(C) 產品價值 (D) 為誰生產。

1. (A) 選擇最有
利可圖的產品
生產。

(D) 2. 許多夜市因為在大學附近而興起，夜市裡常以「俗擱大碗」的商品為主，而且研發新品速度也是出奇的快。夜市攤販在販賣商品時，會參考校園流行的事物，這是在考量下列哪一個課題？

- (A) 生產什麼 (B) 如何生產
(C) 何處生產 (D) 為誰生產。

(B) 3. 以下為一則消費新聞的部分內容。根據內容判斷，該企業在生產時主要考量的應為下列哪一項課題？

知名車廠以設計、生產自行車行銷全球，今年在臺北國際自行車展中，推出專為女性設計的自行車產品，針對女性的需求、身材、顏色來設計車型。

- (A) 生產什麼 (B) 為誰生產
(C) 如何生產 (D) 為何生產。

(C) 4. 阿健和爸媽到宜蘭遊玩，去買名產時，聽到老闆大聲叫賣「鴨賞買二送一」，媽媽覺得很划算，於是買了不少。上述老闆的作法，是採取下列哪一種策略？

- (A) 減少成本支出
(B) 提升產品功能
(C) 降低單位價格
(D) 增加產品利潤。

(A) 5. 姪帆決定和朋友合資開店，站在經濟學的角度思考他們開店的過程，下列何項敘述正確？

- (A) 開設服飾店的獲利會比模型店高一生產什麼
(B) 以喜歡網購的消費者為客群—如何生產
(C) 資金少應選擇生產成本低的產品—為誰生產
(D) 自己製作還是購買現成產品—何時生產。

(C) 6. 奶奶和陳先生在市場巧遇，以下是兩人的對話。兩人討論價格下跌的原因，最主要是考量到下列哪一項變化？

- (A) 生產規模 (B) 使用方法
(C) 產品數量 (D) 銷售方法。

吳奶奶：最近草莓很便宜，大概是今年沒有颱風侵襲，所以大豐收的緣故。

陳先生：新聞報導草莓農引進高架栽植技術，果實架高後，通風良好不易腐爛，颱風來時也不易泡水，因此高架產量比地上栽種多出2成，我想這是原因之一。

(C) 7. 附圖是一則新聞，關於新聞中提到的銷售業績，下列哪一項敘述最為適當？

7. (C) 降低產品價格，吸引消費者多買，增加銷售收入。

NEWS ○○年○○月○○日

在英國和澳洲等「大英國協」國家，耶誕節的隔天26日，是傳統的「節禮日」，一樣放假，近年來也成為購物節，百貨業者紛紛把握年底旺季，再展開一波折扣戰促銷。消費者也大肆血拼，讓銷售市場搶搶滾；澳洲業者更樂觀預期，銷售業績可望再創新高。



- (A) 採取降低成本方式，吸引消費者購買
(B) 透過商品價格的調漲，增加銷貨收入
(C) 透過薄利多銷的方式，增加銷貨收入
(D) 考量商品價格調漲，業者會增加生產。

(C) 8. 疫情逐漸解封，各國旅客紛紛展開旅遊計畫，附圖是國內某星級飯店主管在業務報告時的談話內容，根據該主管的談話，可以說明哪一個概念？

今年這一檔是最後一次接待學生團體，隨著疫情解封，明年開始為了接待價格較好的散客、國際旅客住宿，將不再接待價格較便宜的學生團體。



- (A) 選擇行為受到非金錢誘因的影響
(B) 政府應立法保障公平的市場交易
(C) 住宿費用價格，影響生產者的資源分配
(D) 住宿費用價格，影響消費者的資源分配。

(B) 9. 美食節目訪問多間知名伴手禮店家，受訪的老闆都強調商品是自家全程製作，雖過程繁複辛苦，但也因此得到最好的品質，絕不會買半成品加工或拿別家做好的商品來賣。上述受訪者的堅持，在生產課題的考量上，應與下列何者最相關？

- (A) 安排最熱門的銷售管道
(B) 選擇最適合的生產方式
(C) 決定最容易製作的商品
(D) 設定主要的消費族群。

9. 為達到理想品質而決定如何製作，屬於「如何生產」的課題。

(A) 10. 下列哪些是生產者在生產過程中，直接影響其利潤高低的因素？(甲)產品價格；(乙)生產成本；(丙)消費支出；(丁)銷售量；(戊)銷貨收入

- (A) 甲乙丁戊 (B) 甲丙丁戊
(C) 乙丙丁戊 (D) 甲乙丙丁。

(A) 11. 臺灣民眾擔心美國進口豬肉的安全性，因此在日常採買時會特別選購臺灣豬肉食用，導致臺灣豬肉及其製品的售價開始上漲。價格調整後，若只考慮價格因素，下列何者較符合生產者與消費者的行為？

- (A) 生產者會增加臺灣豬肉的生產，消費者則會減少購買量
(B) 生產者會增加臺灣豬肉的生產，消費者也會增加購買量
(C) 生產者會減少臺灣豬肉的生產，消費者則會增加購買量
(D) 生產者會減少臺灣豬肉的生產，消費者也會減少購買量。

11. 當產品價格高時，生產者會增加生產，消費者則會少買。

(C) 12. 過去，在臺灣確診新型冠狀病毒者無論國籍與身分，隔離治療的相關費用均由政府負擔。考量國內疫情趨緩後，自 2023 年起，除了「具健保身分之非本國籍人士」、「在臺受聘僱之外籍人士」，其他非中華民國國籍人士在臺期間若確診，其隔離治療費用須自行負擔。上述新制的實施，要達到的目的最可能是下列何者？

- (A) 提升國家經濟發展實力
- (B) 落實追求公平正義理念
- (C) 使資源做最有效率使用
- (D) 解決利益分配不均困境。

12.(C)使健保資源可以用在國人或特定外籍人士身上，減少浪費情況。

(D) 13. 以下為一家醫療院所的公告，若以資源分配的角度分析，附註內容中的做法是以何者為考量？

門診公告

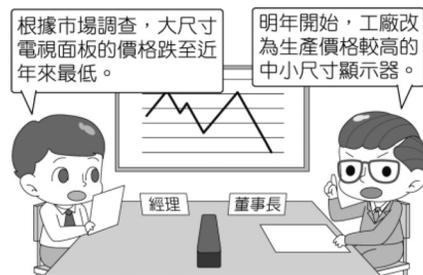
請依掛號號碼先後次序看診。

附註：孕婦、5 歲以下幼童及 80 歲以上長輩因不耐久候，將優先看診，感謝您的配合與體諒。

- (A) 提升工作效率
- (B) 減輕醫護壓力
- (C) 降低生產成本
- (D) 重視公平正義。

13.孕婦、幼童、年長者較需要照顧，因此獲得優先看診的待遇。

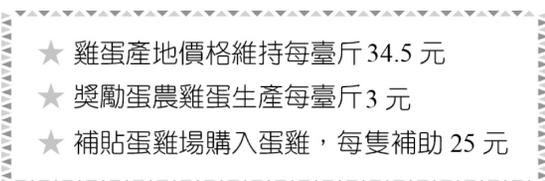
(D) 14. 附圖是星星公司的開會情況，根據廠商的策略判斷，下列何者敘述正確？



14. 生產者的資源有限，大尺寸面板價格較低，生產者不願生產，轉為生產價格較高的產品。

- (A) 產品的生產數量由成本高低來決定
- (B) 廠商因產品價格上漲而減少生產量
- (C) 消費者因商品價格調降而增加購買
- (D) 產品價格降低，影響生產資源分配。

(C) 15. 因應「蛋荒」，附圖是農業部公告的相關措施，圖中的措施，可用下列何者來說明？



- (A) 嚴格要求蛋農生產固定雞蛋數
- (B) 鼓勵蛋農多生產雞蛋以求獲利
- (C) 以公權力達成穩定經濟的目的
- (D) 雞蛋價格由買賣雙方共同決定。

15.(C)都是由政府來引導生產與分配。

(D) 16. 幾位同學正在思考社會資源的分配問題，下列何人的說法最為正確？

- (A) 阿菁：政府只需以追求效率為目標
- (B) 阿妍：分配規則應由政府全權決定
- (C) 阿涵：用投票方式做分配是最公平
- (D) 阿岑：應顧及是否符合公平正義。

16.社會資源的分配應力求保障每個人的權益，而不是只保障多數人的權益。

(C) 17. 「在新北市中和區僅有 100 公尺長的景新街騎樓，至少聚集了 10 幾家挽面美容攤位。傳統挽面攤位只需要一捆線、一包白粉，再加上 2 張椅子，簡單工具就可以開工，由於價格低廉，美容 40 分鐘只要 200 元，在一片不景氣中反而異軍突起。」關於上述新聞，下列敘述何者錯誤？

- (A) 挽面業者是生產者
- (B) 主要提供的產品是無形勞務
- (C) 挽面一次 200 元是其利潤
- (D) 挽面一次贈送指甲保養是業者提高銷售量的策略。

二、題組：每題 4 分，共 20 分

■ 嘉明大學畢業後決定自行創業，由於資金有限，打算先做些小本生意。他考慮了賣鹹酥雞、網售小飾品，以及開設個人插畫工作室。

- (A) 1. 嘉明考慮的是哪一種生產選擇？
 - (A) 生產什麼
 - (B) 如何生產
 - (C) 何時生產
 - (D) 何處生產。
- (D) 2. 嘉明喜歡吃鹹酥雞，因此選擇賣鹹酥雞。他要在以下兩個設攤位地點進行考慮：一個是住家後兩條街一所國中對面的巷口，鎖定學生。另一個是住家前方三條街商辦大樓區內的公園門口，鎖定上班族。此時嘉明考慮的是哪一種生產選擇？
 - (A) 生產什麼
 - (B) 如何生產
 - (C) 何時生產
 - (D) 為誰生產。

■ 國內房價飛漲，居住問題一直是政府推動國家建設時關注的重點。依照《住宅法》規定，主管機關及民間興辦之社會住宅，應提供至少 40% 以上比率出租給經濟或社會的弱勢者。在政府經費的支持下，與周遭房價相比，社會住宅的租金較為便宜，讓經濟能力低於標準的民眾也租得起，當申請人較多時，所有的人以公開抽籤方式決定入住者。從以前興建國宅出售到現在的社會住宅政策，都是希望達成民眾可以居住在適合的住宅，而且享有尊嚴的居住環境。

- (D) 3. 政府制定此項住宅政策最主要的考量為何？
 - (A) 搶攻房市商機
 - (B) 推動城市發展
 - (C) 促進經濟繁榮
 - (D) 落實公平正義。
- (A) 4. 採取上文中畫底線處的方式，其特點為何？
 - (A) 所有人都有機會取得
 - (B) 付出費用者都能取得
 - (C) 花時間就有機會取得
 - (D) 由政府指定較為公平。
- (D) 5. 根據上文，不透過自由交易來決定租屋價格的原因為何？
 - (A) 市場價格過低
 - (B) 受到建商反對
 - (C) 房屋品質不佳
 - (D) 弱勢者無力負擔。

3.以公權力保障弱勢者能夠獲得資源。

4.全憑運氣，大家都有同樣的機會。

5.自由交易的租金價格對弱勢者而言太高，所以需要政府介入，使資源得以公平分配。

一、單題：1~13 每題 4 分，14~21 每題 5 分，共 92 分

(C) 1. 市場是人們進行交易的地方，根據市場形體的有無區分，下列哪位進行交易的市場型態與其他三者不同？

- (A) 媽媽愛電視購物，打電話訂了客製化行李箱
- (B) 曉華在人力銀行網站投履歷，成功找到工作
- (C) 爸爸熱愛美食，造訪有網路評分 5 顆星餐廳
- (D) 弟弟喜歡手做設計，用蝦皮網路賣自創耳環。

(B) 2. 雅婷將最近購物的兩項物品整理如附表，僅根據內容判斷，下列何者推論正確？

時間	市場型態	購入商品
12 月 10 日	無形市場	有形財貨
12 月 12 日	有形市場	無形勞務

- (A) 12 月 10 日去了菜市場
- (B) 12 月 10 日買了抱枕
- (C) 12 月 12 日進行電視購物
- (D) 12 月 12 日購入藍芽耳機。

(C) 3. 曉華平時喜歡研究有關烘焙的書籍，打算年底前製作過年禮盒，但在時間和費用等多方評估後，最後她還是選擇(甲)到烘焙坊採買，放棄了原本(乙)自己動手製作禮盒的打算。下列何者最可能是她做出這項抉擇的原因？

- (A) 評估甲的機會成本會高於乙
- (B) 乙在考量上更能符合自己需求
- (C) 甲相較於乙能省下時間成本
- (D) 乙所需的金錢花費代價較低廉。

(A) 4. 靖雅打算開設一家進口電器行，販售日本原裝冷氣、冰箱等。附表是她實地調查四個地區同性質店家狀況，並決定不考慮其他因素，只以市場上廠商數量做考量，選擇在競爭程度最低的丁地區開店，則丁地區的廠商數量應為下列何者？

地區	廠商數量
甲地區	7
乙地區	10
丙地區	16
丁地區	?

- (A) 5 (B) 8 (C) 11 (D) 23。

(B) 5. 浮潛活動是小琉球近年的熱門行程，附表是每年小琉球提供相關服務的業者數量與價格。根據表內資訊，下列推論何者較為適切？

年分	業者數量	價格
2018	20	2000
2020	35	1800
2021	100	1300
2022	150	800

- (A) 近年來，業者逐漸退出競爭市場
- (B) 業者競爭使消費者能以較低的價格浮潛
- (C) 價格下降影響業者的服務品質
- (D) 單一業者掌握了浮潛活動的價格。

(C) 6. 某公司銷售石墨烯懶人褲商品，廣告宣稱「穿著就能瘦！任何時刻石墨烯懶人褲都在幫你運動！」引發民眾搶購，但該商品被主管行政機關認定為廣告不實，處新臺幣 30 萬元罰鍰。根據上述內容，下列敘述何者正確？

- (A) 所依據的法律應該是民法
- (B) 處罰的目的在提升消費生活品質
- (C) 該主管機關最可能是公平交易委員會
- (D) 民眾搶購商品主要是受到價格因素影響。

6. (A) 公平交易法；(B) 維持交易秩序；(D) 個人偏好。

(A) 7. 餐飲業「漲」聲響起，行政院成立跨部會「物價聯合稽查小組」，調查是否有聯合哄抬價格的行為，並表示若經查屬實，將交由(甲)政府權責單位以(乙)相關法律懲處。根據上述，(甲)、(乙)分別是指下列何者？

7. (A) 若認定廠商違反交易秩序，造成市場交易秩序混亂，即違反公平交易法。

- (A) 甲—公平交易委員會；乙《公平交易法》
- (B) 甲—消費者保護處；乙—《消費者保護法》
- (C) 甲—公平交易委員會；乙—《消費者保護法》
- (D) 甲—消費者保護處；乙—《公平交易法》。

(D) 8. 「烏魚子」是不少家庭的必備年菜，但碰上暖冬，魚量減少，讓烏魚子產量大減，價格漲幅超過 2 成，網購市場價格也大漲。根據上述內容判斷，下列敘述何者正確？

- (A) 無形市場的烏魚子價格往下降
- (B) 市場上烏魚子價格由政府決定
- (C) 市場價格漲幅完全取決於漁民
- (D) 消費者要購買烏魚子需多花錢。

8. (D) 價格上升代表要多花錢。

(A) 9. 洋洋公司生產電暖器，面對暖冬之際，業績大不如前，公司要求員工提出策略，吸引顧客上門。附圖是員工提出的方案，何者是以價格的方式達成公司目標？

- 方案一：全產品買二送一
- 方案二：延長保固期三年
- 方案三：到府維修免煩惱
- 方案四：增加服務銷售點

- (A) 方案一 (B) 方案二
- (C) 方案三 (D) 方案四。

9. (A) 相當於降低產品價格，增加銷售量。

(C) 10. 對抗不景氣，消費者只好展開省錢大作戰。日本市面上出現可以自己 DIY 的修鞋組合，只要按照說明書上的步驟進行修補即可完成。「DIY 修鞋組合」在經濟學上稱為什麼？

- (A) 有形市場 (B) 無形市場
- (C) 有形財貨 (D) 無形勞務。

(B) 11. 某種市場型態，其特色如附圖，圖中的「xxx」最可能為下列何者？

- 市場上只有一家廠商生產此產品
- 其他廠商都無法參與生產
- 消費者沒有其他的選擇
- xxx

- (A) 高度競爭的市場型態
- (B) 價格由該家廠商所控制
- (C) 店家會在價格上互相競爭
- (D) 店家會採取各種行銷策略吸引消費者。

- (B) 12. 某業者在網路上連續發生重大標錯價事件，事後又不願意「依約出貨」或提出其他改善方案，嚴重侵害消費者權益，因此地方政府依法予以裁罰。上述政府裁罰業者是依據下列何法？
- (A) 《刑法》
(B) 《消費者保護法》
(C) 《民法》
(D) 《公平交易法》。
- (B) 13. 最近在便利商店賣的 10 元咖啡銷售成績突出，廠商便決定延長優惠活動的時間，繼續提供低價的咖啡賺取利潤。業者是以何種方式來增加或穩定獲利？
- (A) 提高單位價格
(B) 降低單位價格
(C) 降低生產成本
(D) 提高生產成本。
- (C) 14. 市面上一杯手搖杯珍奶大致 40~50 元左右，也許北部貴些，南部比較便宜，但一個地區內相同商品的價格通常差異不大。此現象的出現是因為在市場經濟制度中，如果沒有特殊因素干預，商品的價格形成原理大致為何？
- (A) 政府統一規定商品價格
(B) 生產者單方決定價格，消費者只能接受
(C) 生產者與消費者共同決定
(D) 消費者只出自己願意接受的價格，生產者只能接受。
- (A) 15. 幾位同學互相分享對市場交易的認識，下列何人的理解最為正確？
- (A) 小杭：市場運作會引導買賣雙方做出對自身最有利的選擇
(B) 小艾：市場的運作模式，有如一隻「看得見的手」
(C) 小琛：商品價格通常是政府為顧及弱勢群體權益而制定
(D) 小嫻：市場上的商品價格的高低，不會影響消費者的消費意願。
- (C) 16. 小咪假日與父母同遊六福村，發現遊樂園賣的飲料比一般的貴，好奇的她詢問爸爸原因。爸爸應如何回答才正確？
- (A) 園內飲料店家數量多
(B) 園內遊客多
(C) 缺乏同類型廠商競爭
(D) 品質與服務好。
- (C) 17. 芮芮與家人至彰化王功漁港旅遊，體驗採蚵，活動結束後準備吃晚餐，發現因當地養蚵業興盛，蚵仔煎店家眾多，猶豫要吃哪一家才好。根據當地蚵仔煎店家的數量判斷，下列敘述何者正確？
- (A) 缺乏同類型廠商競爭
(B) 消費者的選擇性較少
(C) 屬於競爭程度較高的市場型態
(D) 蚵仔煎價格由某店家所控制。

12. 政府依《消費者保護法》裁罰侵害消費者權益的業者。

- (C) 18. 淑妮上網購買一臺(甲)遊戲主機和一款(乙)遊戲光碟。到貨當天，她外出逛商場看到(丙)一片熱門遊戲光碟正在特價，於是付錢購買。回家後，將兩片遊戲光碟拆封，發現都買錯了，想要將全部商品退回，因此準備使用法律保障的 7 天猶豫期權益。上文畫線處的商品，是否適用猶豫期的法律保障？
- (A) 甲、乙、丙均適用
(B) 甲、乙、丙均不適用
(C) 甲適用，乙、丙不適用
(D) 甲、乙適用，丙不適用。
- (A) 19. 當廠商在市場競爭中試圖爭取更多消費者認同時，以下何者是他可能採取的「價格策略」？
- (A) 購買任一款飲料可以現場摸彩，實際價格按摸出的折扣計算
(B) 門號業者推出高資費綁約 2 年，可延長保固時間 1 年的方案
(C) 連鎖糕餅店推出公益活動，消費者買一塊蛋糕，商家就捐 5 元給慈善機構
(D) 醫療用品廠商宣布捐贈大量的消毒水，響應全民抗疫。
- (C) 20. 三個朋友正在討論一則新聞，根據對話內容，下列敘述何者錯誤？
- 小藍：這間賣場對於退貨的規定包容性很大，結果竟然有顧客把枯掉的花束拿去退。
明樺：我還看過有人把一箱奇異果吃到剩兩顆拿去退，原因是不合口味。
琳嘉：現在賣場決定檢討他們的退貨規定是否該變得嚴格一些。
- (A) 這是消費者的權利，有利於市場競爭
(B) 廠商既然有此規定，消費者有權利用
(C) 實體賣場本來就有「7 天猶豫期」
(D) 這家廠商的退款規定比法規還寬鬆。
- (C) 21. 某些商品基於自身或外在條件的影響，往往形成激烈的市場競爭。促成這些商品形成高度市場競爭的原因，最可能是下列何者？
- (A) 生產成本高昂
(B) 政府以嚴謹的法令規範經營條件
(C) 產品的生產者加入市場的條件寬鬆
(D) 產品的利潤不高。

二、題組：每題 4 分，共 8 分

■ 市場是指買賣雙方進行交易的地方，依市場形體的有無可區分為有形市場與無形市場。

- (A) 1. 下列何者屬於「無形市場」？
- (A) 網拍市場 (B) 夜市
(C) 超級市場 (D) 百貨公司。
- (C) 2. 下列何者不是利用無形市場進行交易的行為？
- (A) 翔柔在電商平臺買微波爐
(B) 聖雄以電話語音下單購買股票
(C) 淑卿到冷飲店購買 2 杯紅茶
(D) 小馨透過網路購買 0.1 枚比特幣。

一、單題：第1題4分，2~17每題5分，共84分

(B) 1. 公民課堂中，老師要同學舉例說明「一日之所需，百工斯為備」的道理，其中下列何者舉例有待修正？

- (A) 甲：我的早餐是前面豆漿店賣的
(B) 乙：我在運動場撿到一顆籃球
(C) 丙：學校的數位黑板是日本國際牌
(D) 丁：假日我和家人搭捷運到淡水遊玩。

(D) 2. 工作忙碌的王先生最常使用手機 APP 叫外送，對於每天忙到半夜的他，省去採買時間，又能在工作之餘享受到美食。下列有關王先生叫外送的作法，何者敘述正確？

- (A) 以自給自足方式滿足生活需求
(B) 自行生產的產品，品質最可靠
(C) 外送美食需付出大量時間成本
(D) 外送美食是專業分工的表現。

(A) 3. 2024年9月起，食品藥物管理署宣布解除福島5縣市食品進口管制，由衛福部長拍板生效。本土業者擔心市場受到便宜的商品衝擊，民眾則對食品的核安持有疑慮。政府表示：在國際互動上，強調國家之間互信互惠，開放不僅是貿易考量，也是外交對策。我們提供採雙證管理加逐批檢驗，期望提高購買意願。根據上文，下列敘述何者正確？

- (A) 開放進口後，民眾憂心食品安全問題
(B) 開放進口後，將增加國際貿易收入
(C) 國際貿易考量的因素只有商品價格
(D) 開放進口後，本土業者將增加銷貨收入。

(C) 4. 新聞報導：「臺灣的手搖飲料積極進軍東南亞與歐洲，引爆當地的飲料革命！單單是手搖飲料重要原料之一的『檸檬原汁』，每年就有數百萬美元的出口金額，堪稱臺灣優質產品與飲食文化輸出的典範。」我們可以如何理解這則產業新聞？

- (A) 臺灣的氣候，最適合生產檸檬果實
(B) 臺灣與這些國家都有貿易優惠協定
(C) 臺灣手搖飲料廠商的研發提升優勢
(D) 手搖飲料外銷會減少本土工作機會。

(A) 5. 以下為小澤看到的新聞內容，根據報導，下列四項作法何者最能因應進口衝擊？

記者：明年起紐西蘭進口液態乳將全面零關稅。同為我國乳品進口大宗的美、澳兩國雖尚未簽訂貿易協定，但國際開放已成趨勢。面對便宜乳源，呼籲即早強化本土酪農業競爭力。

- (A) 研發精緻化產品，以提高產品價值
(B) 從事環保行動，善盡企業社會責任
(C) 政府提高關稅，以保護本國的產業
(D) 廠商降低牛乳品質，進行削價競爭。

(D) 6. 政府開放進口商品後，對我國部分產業造成衝擊，為求生存，有毛巾業者將毛巾製作成蛋糕、點心模樣，色彩繽紛的毛巾商品，締造了銷售佳績，業者更因此轉型為觀光工廠，開創毛巾產業的第二春。根據上述，業者採取下列何種方式來面對危機？

- (A) 提升銷售技巧
(B) 結合政府力量
(C) 拓展海外市場
(D) 從事產業轉型。

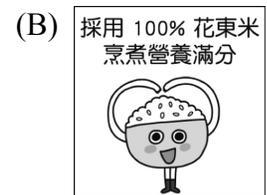
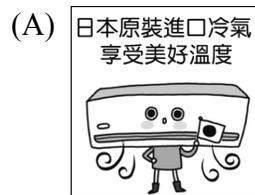
6. 業者調整產品定位，將傳統毛巾產業銷售模式，轉換成觀光產業。

(C) 7. 我國開放農產品進口後，對國內農產品市場帶來許多挑戰，幾名從事農業工作的友人正在分享相關訊息，下列何人的認知最正確？

7. (A) 臺灣耕地有限；
(B) 並無此現象；
(D) 消費者有多樣化的選擇，也可能購買進口農產品。

- (A) 小峰：為增加更多農產品，可擴大耕地範圍
(B) 小川：我國農業勞動力過剩，可大量僱用人工力生產
(C) 小涸：嘗試進行農業轉型，在價格上比較有競爭力
(D) 小光：消費者拒絕進口商品，寧願購買高價國產品。

(A) 8. 鈺淇以市面上的商品說明國際貿易的經濟活動，因此擷取部分商品廣告於報告中呈現，她所採用的例子最可能為下列何者？



(B) 9. 產經消息：「200多位蚵農向立法委員陳情，中國蚵和越南蚵養殖成本較低，廠商進口後，本土養殖蚵的價格無法與其競爭，面臨滯銷，希望政府能控制進口蚵的數量，避免影響國內養殖產業的生存。」上述報導內容應與下列何項說明較為符合？

- (A) 國內生產者縮小規模以降低成本
(B) 進口商品已對國內產業帶來衝擊
(C) 公平競爭促使市場交易維持穩定
(D) 消費者在商品上較難有多元選擇。

(B) 10. 我國開放外國商品進口後，消費者所面對的應是下列哪一種情況？

- (A) 在購買電器時，可選擇的品牌變少
(B) 在臺灣大多買得到，不必遠赴國外購物
(C) 必須以較高的價格購買進口商品
(D) 外國商品大量進口，難以買到本國商品。

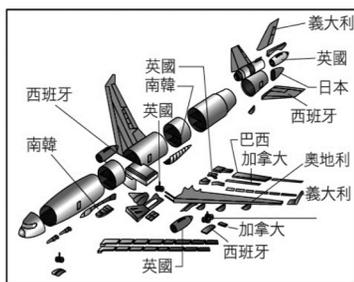
(B) 11. 附圖為四組同學分析我國開放商品進口後，對本國消費者及生產者的影響。其中，哪一組別的分析最正確？

項目	對消費者	對生產者
優點	第一組	第三組
缺點	第二組	第四組

- (A) 第一組：商品滯銷，需面臨更大的競爭壓力
 (B) 第二組：買東西時，不清楚商品來源
 (C) 第三組：市場商品版圖擴大，利潤大幅提升
 (D) 第四組：商品選擇多元化，提升生活福祉。

(B) 12. 雯盈在報告某項主題時舉附圖為例，由圖可知報告的主題最可能為下列何者？

- (A) 國家領空的界定
 (B) 國際分工的現象
 (C) 多元文化的普及
 (D) 資源分配的衝突。



(B) 13. 松劭想成立一家國際貿易公司，主要業務是從事速食料理包的進口，由於他對相關領域缺乏了解，於是在社群網站上詢問「國際貿易的特點為何？」下列何人的回應最為適切？

13. (A) 可能還需要支付運輸；(C) 由於是進口，資金會流向他國；(D) 應是機會成本最低。

- (A) 甲：從事國際貿易者，只須支付商品生產成本
 (B) 乙：廠商在此交易中有利可圖，才會願意出口
 (C) 丙：松劭公司的業務會讓他國的資金流向本國
 (D) 丁：廠商生產機會成本最高的產品並出口。

(A) 14. 董事長召集管理階層的同仁檢討營運計畫，希望有效降低生產成本，下列哪一位的建議最符合公司需求？

- (A) 郭經理：選擇勞工眾多、工資相對低廉的國家生產製造
 (B) 劉主任：在商品銷售的各個國家，大量購買媒體廣告
 (C) 黃襄理：設置研發部門，聘僱高科技人才開發新產品
 (D) 葉總監：提高商品售價，邀請國外知名偶像藝人代言。

(B) 15. 新型冠狀病毒疫情迅速蔓延至全世界，為避免染病，民眾多利用網路平臺購物。許多企業因而開始拓展銷售範圍，在無國界的網際網路上，隨時能與顧客溝通、視訊，省去撥打國際電話溝通的費用。由上文可知，與顧客溝通方式的轉變所帶來的影響為何？

- (A) 商品品質降低
 (B) 交易成本減少
 (C) 產品原料難尋
 (D) 資訊流通不易。

15. 文中指出可透過網路互動，不需花費國際電話費。

(C) 16. 分工生產的模式已逐漸成為現代社會的主流，下列何者為其主要優點？

- (A) 群居的生活形態變得日趨簡單安定
 (B) 頻繁交易有助於促進個人自給自足
 (C) 可用較低成本換取較高品質的產品
 (D) 個人所需的日常物品隨之逐漸減少。

(A) 17. 隨著交通運輸革新及各國經濟合作關係愈加緊密，國際貿易已成為現代社會不可缺少的一環。近年來，我國也開放他國商品輸入市場，此舉對我國消費者會造成何種影響？

- (A) 價格降低並滿足多元需求
 (B) 增加各類產品的生產成本
 (C) 促使產業轉型以拓展客源
 (D) 能以高價買到低品質產品。

17. 開放進口可使消費者以較低價買到各類商品，並滿足對外國商品的需求。

二、題組：每題 4 分，共 16 分

■ 網際網路和手機的普及使得手機遊戲受到歡迎，只要向手機作業系統的官方應用商店申請，來自各國的創作者即能將遊戲上架，提供全世界的使用者下載及購買。部分遊戲廠商會將製作過程交由不同國家的專業團隊負責，除了能加快製作速度，也能節省生產成本。知名的手機遊戲常會出版周邊商品，例如：公仔、文具、背包等搶市，粉絲可以直接上官網訂購，再透過國際貨運宅配到家。

(D) 1. 針對上文中該產業的發展，下列敘述何者正確？

1. (A) 應是機會成本較低；(B) 並無提及；(C) 未受限制。
 (A) 各國專業團隊負責機會成本較高的工作
 (B) 政府透過外交協助本國企業跨國經營
 (C) 周邊商品的生產和銷售受到國界的限制
 (D) 遊戲廠商經由跨國的交易賺取貿易收入。

(C) 2. 根據上文，關於手遊產業的生產流程，下列敘述何者正確？

- (A) 以機器取代大量的人力
 (B) 抄襲其他廠商現有內容
 (C) 運用專業化的國際分工
 (D) 只聘僱本地的設計人才。

2. 文中提及生產過程由不同國家團隊完成。

■ 食安問題一直是國內民眾關心的焦點，例如日本核電廠發生爆炸事件，民眾擔心遭到核災汙染的日本食品進口；美國外銷我國豬肉，引發含有萊克多巴胺的疑慮。即使政府採取嚴格的國際標準控管，使用嚴謹科學技術驗證進口商品食用安全無虞，但並非所有的民眾都能接收到這些訊息，因此屢屢引發社會輿論紛爭，處於國際互動緊密連結的全球經濟市場，政府雖致力發展國際貿易，但更應多方面考量，審慎做好把關動作，盡力消除民眾疑慮。

(D) 3. 上文顯示，民眾對於外國商品的疑慮為何？

- (A) 進口數量不足
 (B) 銷售價格過高
 (C) 打擊國內產業
 (D) 食用安全危機。

(B) 4. 根據文末的論點，政府應有何種作為，才能消除民眾的疑慮？

- (A) 拓展外銷市場
 (B) 切實保障民眾權益
 (C) 提供多元商品
 (D) 鼓勵民眾消費。

一、單題：1~13 每題 4 分，14~21 每題 5 分，共 92 分

(B) 1. 琪琪是一名國中生，未來希望開一間咖啡廳，所以每個月會定額將零用錢存進銀行，以備未來創業之用。上述顯示了貨幣的何種功能？

- (A) 交易媒介
(B) 價值儲藏
(C) 債務清償
(D) 價值衡量。

1. 定存以備未來使用貨幣來開店，故選(B)。

(C) 2. 政府為協助清寒家庭的子女不因為經濟因素而中輟學業，因此對於低所得家庭的子女均提供金錢借貸，以利其就學。陳小紅在大學時辦理就學貸款，於畢業後開始工作，每月償還4,000元。上述顯示了貨幣的哪一種功能？

- (A) 價值衡量
(B) 價值儲藏
(C) 債務清償
(D) 交易媒介。

(C) 3. 第二次世界大戰時，戰俘營出現用香菸來交易的現象，如附圖。戰俘們用香菸來計價，可見當時香菸具備哪一項功能？

- (A) 交易媒介
(B) 價值儲藏
(C) 價值衡量
(D) 債務清償。

戰俘營中，戰俘們用香菸來標價，例如：一根香菸可以換到幾包茶包，一罐奶粉值幾包香菸，戰俘們都是用香菸來計價。

(B) 4. 張先生將每個月的生活費扣除之後，每個月都會固定存一筆錢在銀行裡，以備不時之需。上述說明貨幣具有哪一種功能？

- (A) 價值衡量
(B) 價值儲藏
(C) 債務清償
(D) 交易媒介。

(C) 5. 在一個國家中，貨幣價值的高低，是由下列哪項標準來加以衡量？

- (A) 人民薪資的高低
(B) 貨幣的生產製作成本
(C) 貨幣能買的商品數量
(D) 國民存款的多寡。

(A) 6. 隨著科技發展，各種新型態的支付工具逐漸進入生活。下列四位家人各自分享近日使用的情況，其中何者並未使用到新型態的支付工具？

- (A) 爸爸：網路下單買了球鞋，到超商貨到付款
(B) 媽媽：電話購物搭配信用卡刷卡，今天就拿到衣服了
(C) 哥哥：趁超商優惠，用儲值卡買 10 杯咖啡
(D) 弟弟：我去餐廳吃飯，用手機刷條碼結帳。

(A) 7. 以下是王記者在星星國的生活紀錄：「2023 年 1 月。我在首都觀察，原本 1 杯咖啡要 95 塊星幣，經過 1 個月，同樣的價錢只能買到半杯，再經過 1 個月變成只能買到 1/4 杯。民眾出門採購要攜帶多捆鈔票，最後乾脆放棄星幣，直接拿出物品交換所需物品……」下列有關星星國的敘述，何者正確？

- (A) 畫線處說明該國貨幣失去普遍接受性
(B) 法定貨幣的穩定性不受任何因素影響
(C) 該國貨幣升值，影響人民的生活品質
(D) 民眾提高星幣儲蓄，以作未來的消費。

(D) 8. 附圖是一新聞報導，根據新聞內容判斷，說明當時的情況為何？

- (A) 日幣價值下跌，物價隨之下跌
(B) 日幣價值下跌，不利日本觀光
(C) 日幣價值上漲，匯率高於臺幣
(D) 日幣價值上漲，不利我國旅客。

日本央行決定修正大規模貨幣寬鬆政策的方針，將過去 0.25% 左右的長期利率上調到 0.5% 左右，此舉形同實質升息，亞股也紛紛受到影響，國內的哈日族也很難撿便宜了。

NEWS 哈日族哭哭

換 10 萬少 3 張迪士尼門票

(D) 9. 慷仁時常使用儲值卡結帳，無論是喝咖啡、看電影、速食店用餐，嚀一下即可完成付款，方便又快速。倘若某天儲值卡業者無法提供商品或服務時，消費者可向該業者要求取回儲值卡內金額。消費者可依據下列何法維護自身權益？

- (A) 《公平交易法》
(B) 《社會秩序維護法》
(C) 《刑法》
(D) 《消費者保護法》。

(C) 10. 附圖是王大大最近的購物體驗，針對此種交易方式，下列何者解讀正確？

- (A) 以商品貨幣作為交易媒介
(B) 以法令強制貨幣完成買賣
(C) 缺點是耗時費力，不易完成
(D) 呈現自給自足的生活型態。



(B) 11. 報載：「原物料、能源運輸、包材成本飆漲，民生消費紙品廠商宣布將調漲價格。以抽取式衛生紙來說，漲幅 8% 等於每串貴 10 元，袖珍包及平板衛生紙將貴 20% 左右。」根據上述內容判斷，下列敘述何者正確？

- (A) 消費者所購買的衛生紙品質變差
(B) 消費者必須付出更多的錢來購買衛生紙
(C) 國內各種民生商品漲價，表示新臺幣升值
(D) 新臺幣發行量低於市場上流通所需要的數量。

(D) 12. 附圖為阿輝和阿美在討論自己持有卡片的特性。關於他們的卡片，下列敘述何者正確？



- (A) 兩人的卡片皆屬於法定貨幣
(B) 阿輝的卡片為信用卡
(C) 阿美的卡片為儲值卡
(D) 兩人的卡片皆屬於新型態的支付工具。

(C) 13. 大學畢業工作一年後的佳偉，申辦人生第一張信用卡。下列關於他對於信用卡的認知，何項正確？

13.(A)財務狀況及信用紀錄；(B)先消費後付款；(D)法定貨幣(現金)。

- (A) 發卡銀行依據每個人的年齡核發信用額度
(B) 具有先儲值後消費的特性
(C) 未按時償還將影響自身信用
(D) 須以商品貨幣支付帳單。

(B) 14. 附表是亞茲 12 月的記帳單，根據附表，下列結論何者正確？

品項	金額(元)	支付工具
洗碗機	12000	信用卡
吸塵器	7000	現金
洗髮精	500	儲值卡
燙頭髮	免費	老闆誠徵髮模體驗

*髮模：髮型模特兒，老闆免費幫髮模做造型，並透過模特兒拍照宣傳

- (A) 燙頭髮行程是免費的，沒有任何成本
(B) 先享受後付款的金額總共 12,000 元
(C) 下個月帳單來之前，至少要存入 12,500 元才夠支付卡費
(D) 須以法定貨幣支付的金額共 7,000 元。

(D) 15. 關於「貨幣的發行」下列敘述何者正確？

- (A) 我國負責發行新臺幣的單位是「財政部」
(B) 因應物價持續上漲，需增加貨幣發行量
(C) 貨幣的價值端看聯合國所定的標準
(D) 貨幣發行量的多寡，會影響物價漲跌。

(B) 16. 報載：日系生活雜連鎖店宣布，為與更多消費者共享好感生活並反映新臺幣(甲)、日圓(乙)，超過 1300 款商品將降價，單品最高打 5.5 折，部分商品比起在日本國內售價還便宜。上文中(甲)、(乙)依序應為下列何者？

- (A) 貶值、升值
(B) 升值、貶值
(C) 貶值、貶值
(D) 升值、升值。

16.新臺幣升值、日圓貶值，臺灣人購買日本商品變便宜。

(C) 17. 下列關於貨幣的功能，何者敘述正確？

- (A) 我拿獎金購買一臺筆記型電腦→價值衡量
(B) 媽媽每個月存 5,000 元，作為小孩的教育基金→交易媒介
(C) 這支照相機的定價 4,000 元→價值衡量
(D) 中華電信來電：「上個月的電話費尚未繳交，請儘快繳納。」媽媽聽了，趕快去繳費→交易媒介。

17.(A)交易媒介；(B)價值儲藏；(D)債務清償。

(B) 18. 外電報導：「日本首相採貨幣寬鬆政策，造成日圓不斷貶值。」根據以上內容判斷，下列敘述何者正確？

- (A) 日圓貶值，有利日本進口外國的商品
(B) 日圓貶值，有利日本商品出口他國
(C) 日圓貶值，有利日本人至他國觀光
(D) 日圓貶值，不利外國人至日本觀光。

(D) 19. 德昌在說明貨幣時指出：「如果甲店的牛仔褲售價是 3 隻雞，同樣的牛仔褲在乙店的售價是 10 條魚，在這種情況下，我們很難確認哪一家店的褲子比較貴。若有共同的貨幣，就可以解決這種問題了。」上述說法，最能凸顯貨幣的何種功能？

- (A) 交易媒介
(B) 債務清償
(C) 價值儲藏
(D) 價值衡量。

(C) 20. 小菁到百貨公司買衣服，因正值換季拍賣，所有商品一律三折，小菁超出預期的刷卡買了三件，價格分別為 250 元、450 元、300 元，共花了 1,000 元。針對上述，下列敘述何者正確？

20.(A)非預期心理，而是因價格低而多買；(B)信用卡只有延遲支付的功能，不算是貨幣；(D)價值衡量的功能。

- (A) 因小菁預期衣服價格會下跌，所以一口氣買了三件
(B) 信用卡可用來付帳，所以也算是貨幣
(C) 刷卡雖然完成交易，但事後仍須用現金支付刷卡費用
(D) 一件衣服價格 250 元，此時「元」代表貨幣價值儲藏的功能。

(A) 21. 隨著社會進步，目前使用「信用卡」的人數日趨增多。下列相關敘述，何者錯誤？

- (A) 信用卡具交易媒介的功能，屬於一種貨幣
(B) 信用卡卡費若未按期繳交，會產生利息
(C) 信用卡是屬於「先享受後付款」，所以使用者不可過度消費
(D) 並不是所有的交易，都可以使用信用卡交易。

二、題組：每題 4 分，共 8 分

■ 沛然工作忙碌，因此常在網路上購買日常生活用品。

(C) 1. 沛然在網站上看到一件燈具售價 450 元，覺得很便宜，正在考慮要不要購買。上述顯示貨幣的何種功能？

- (A) 交易媒介
(B) 價值儲藏
(C) 價值衡量
(D) 債務清償。

(D) 2. 賣家與沛然約定，以法定貨幣直接進行交易，因此沛然應以何種方式支付貨款？

- (A) 使用信用卡
(B) 給予等值黃金
(C) 以物易物
(D) 支付新臺幣。

一、單題：1~18 每題 4 分，19~22 每題 5 分，共 92 分

- (B) 1. 勞動者若沒有從勞動中獲得實質報酬，即為「非市場勞動」，下列何人屬於此類勞動？
(A)在加油站打工的淑芬
(B)在醫院擔任志工的佳豪
(C)在家寫作的暢銷作家承瀚
(D)在學校擔任老師的詠晴。
- (C) 2. 詠然的公司每年都會選派員工赴美接受訓練，但只有「未滿 35 歲之員工」有機會被選任。公司此項措施直接以年齡設限，對年滿 35 歲之受僱者有差別待遇的情形，稱為什麼？
(A)性別歧視 (B)容貌歧視
(C)就業歧視 (D)種族歧視。
- (B) 3. 「勞動」是個人勞心或勞力，以滿足自己或他人需求的實際行動。根據前述說法，下列哪些行為屬於勞動行為？(甲)周末去附近爬山；(乙)利用假日清洗家中的床單與棉被；(丙)房屋仲介帶客戶看房子；(丁)在夜市擺攤賣鹹酥雞
(A)甲乙丙 (B)乙丙丁
(C)甲丙丁 (D)甲乙丁。
- (D) 4. 企業在追求利潤的同時，必須兼顧消費者、員工、供應商、社區等相關者的利益，而對員工方面，下列何項作法無法達成目的？
(A)補助員工教育訓練
(B)提供健康、安全的工作環境
(C)協助員工生涯發展
(D)要求員工超時工作，謀求勞資雙方互利。
- (A) 5. 新聞報導，政府按照《勞動基準法》規定，針對新聞媒體業進行大規模勞動檢查。檢查後發現，數十家受檢之媒體公司近乎全數違規，近八成的記者遭禁止申報加班，該公司亦未給付加班費或補休，嚴重危害媒體勞工。上述勞動檢查有助於達到下列哪一目的？
(A)保障勞動權益 (B)發放基本工資
(C)消弭就業歧視 (D)提升職場安全。
- (C) 6. 靜香大學畢業後找工作，看到以下一則徵才的廣告。下列敘述，何者符合其中所要傳達的訊息？

徵 技研工程師

一.工作內容

- (1)樣品分析開發與改善
- (2)新產品試製及量產評估

二.工作經驗：不拘

三.專業證照：乙級化學技術士

四.待遇：月薪 45,000 元起

- (A)第一點說明須有工作意願
(B)第二點指出須有工作經驗才會錄取
(C)第三點強調須具備工作技能
(D)第四點提供無報酬的市場勞動。

- (C) 7. 教育部推出「青年教育與就業儲蓄帳戶方案」，是為鼓勵高中職畢業生可以先到職場工作，其中教育部會提供 5,000 元的「就學、就業及創業準備金」，以及勞動部提供 5,000 元的「青年穩定就業津貼」，除工作薪資外，每個月可以額外領到 1 萬元，持續 3 年共 36 萬。政府上述的舉動，符合下列何者？
(A)肯定家務勞動的成果
(B)獎勵青年加入志工服務
(C)鼓勵青年投入市場勞動
(D)金錢的正向誘因抑制特定行為。

- (C) 8. 2023 年是「某法律」實施 20 周年，台灣勞工陣線協會進行相關政策體檢行動，附圖是該團體所發布的新聞稿部分內容。由圖中內容判斷，上述的「法律」是指下列何者？

台灣勞工陣線協會新聞稿
該立法後，完成由「失業給付、職業訓練與就業服務」所構成的就業安全體系，並累積一定的能量，得以讓失業勞工在非自願性失業期間，有一定的所得保障，緩衝了失業對社會的衝擊。

- (A)《勞動基準法》 (B)《就業服務法》
(C)《就業保險法》 (D)《性別平等工作法》。

- (B) 9. 附圖是某縣政府在新型冠狀病毒大流行疫情期間所公布的宣導海報，引起軒然大波。根據內容判斷，最有可能是因涉及下列何種議題而引發爭議？

全縣移工禁止外出

避免移工群聚

警方在社區加強稽查

- 全縣移工自即日起除上下班期間停止外出
- 生活採買由專責人員統一負責
- 上下班統一由事業單位或仲介公司負責接送
- 縣府警察局於社區街道加強查察

- (A)薪資待遇 (B)就業歧視
(C)職業道德 (D)性別歧視。

- (B) 10. 在臺灣，有愈來愈多家庭選擇將家務勞動委託他人，家務勞動成為市場上交易的項目，例如：僱用居家服務員協助照顧家中失能老人。上述現象稱為下列何者？

- (A)家務勞動無酬化 (B)家務勞動市場化
(C)家務勞動技術化 (D)家務勞動價值化。

- (A) 11. 秬國假日參加勞動局舉辦的工作坊，邀請講師與民眾互動，附圖為演講者的簡報之一。此頁簡報內容的標題應為下列何者？

11. 附圖的內容皆在強調有酬勞動的重要性。

- (A)市場勞動的重要性
(B)無酬勞動的價值
(C)勞動市場的變化
(D)勞動成果的展現。



- (A) 12. 下列是幾則報紙上刊登的企業徵才資料，何者可能因構成「就業歧視」而違反勞動相關法規？
(A)客運公司徵求駕駛員，待遇佳，限男性
(B)時裝走秀活動徵求日薪模特兒，不限性別
(C)建設公司徵建築工，身強力壯者佳
(D)科技公司徵會計，限相關科系大學以上學歷。

(D) 13. 年滿 15 歲的晴晴在飲料店打工，跟老闆約定報酬

13. 工作契約雖可自由約定，但在勞動基本權益上，不得低於《勞動基準法》規定的最低標準。

和工作時間，也得到父母同意，雙方工作愉快。某晚勞工局執行勞動檢查時，發現晴晴逾時夜間工作，將老闆移送法辦。根據上述事件判斷，下列敘述何者正確？

- (A) 雇主相對員工擁有較多的權力與資源
- (B) 工作契約獲父母同意，可自由約定
- (C) 此工作職場發生就業歧視問題
- (D) 勞僱雙方簽訂勞動契約須符合《勞動基準法》規定。

(B) 14. 陳星合 17 歲第一次在麵攤的電視上看到太陽馬戲團表演時，就像男生看到 NBA 般嚮往，開始瘋狂接觸、自學馬戲雜耍。經過 10 年的努力，他如願進入太陽馬戲團工作。下列何者是陳星合從事市場勞動的主要目的？

- (A) 獲取收入
- (B) 實踐個人的理想與抱負
- (C) 促進經濟發展
- (D) 奉獻社會。

(D) 15. 不景氣帶來失業潮，政府可以透過哪些方式協助失業者？(甲)開辦各種職訓班；(乙)提供就業諮詢；(丙)強迫業者不准裁員；(丁)提供失業補助

- (A) 甲乙丙
- (B) 乙丙丁
- (C) 甲丙丁
- (D) 甲乙丁。

(D) 16. 依照我國法律規定，凡是符合一定條件的勞工，在失業時可以申請失業給付。上述法律應是指下列何者？

- (A) 《勞動基準法》
- (B) 《性別平等工作法》
- (C) 《民法》
- (D) 《就業保險法》。

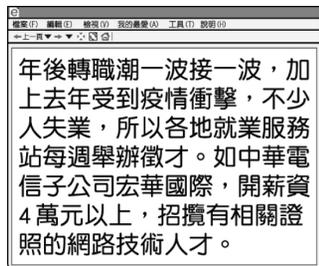
(A) 17. APP 應用軟體商機無限，政府開辦智慧型手機 APP 軟體設計班，培訓青年撰寫程式，希望能提高民眾就業機會。政府開辦職業訓練課程，最主要的目的是讓準備就業者具備何項條件？

- (A) 工作能力
- (B) 工作經驗
- (C) 學經歷背景
- (D) 創意個人特色。

(A) 18. 附圖是一則網路新聞，文末的徵才要求是強調雇主想招攬具備哪一條件的人才？

18. 有相關證照代表具有相關工作能力。

- (A) 有工作能力
- (B) 有工作意願
- (C) 有找尋工作
- (D) 有目標理想。



(D) 19. 「近年因需求提升，無酬照護勞動被『商品化』為市場經濟的一部分，據估計從 2012 年到 2022 年，全球照護經濟產值會成長 70%。但在家庭中從事照護工作者，例如照顧家人生活起居、培育下一代等，其貢獻往往被忽略，未能得到市場合理的對待。」根據上述內容判斷，下列敘述何者正確？

- (A) 家中照護工作者屬於市場勞動力
- (B) 無酬照護勞動比有酬勞動更有價值
- (C) 家中照護工作者有獲得報酬
- (D) 無酬照護勞動商品化後，將成為有酬勞動。

(B) 20. 新聞中屢屢出現「過勞死」案件，已經喚起社會大眾關注勞工超時工作的問題。上述凸顯出下列何者的重要性？

20. 讓員工超時或超量的工作，已侵害了勞工的相關權益。

- (A) 雇主應考慮員工的工作態度
- (B) 雇主應保障市場勞動參與
- (C) 雇主應提升勞動力素質
- (D) 雇主應降低生產成本。

(D) 21. 根據《勞動基準法》規定，員工工作時數、最低薪資等權利，企業主都必須給予保障。下列四人的看法，何者的觀念較為正確？

- (A) 這增加企業的生產成本，壓縮企業利潤
- (B) 這是保障企業的法律，對員工的幫助不大
- (C) 現在景氣這麼不好，能找到工作就很不錯了，哪裡還能要求最低工資啊
- (D) 企業遵守法律的規定，在追求利潤的同時，也照顧到員工的利益。

(A) 22. 民國 60 年代，臺灣經歷「客廳即工廠(場)」的經濟發展階段，許多中小企業將部分產品製造流程外包給家庭代工，以增加競爭力。此階段擴大了女性的勞動參與，進而創造臺灣經濟奇蹟，增進國民所得。但自從機器設備進入家庭後，除了影響生活品質，也造成噪音與安全等疑慮。根據以上的敘述，下列何者最為正確？

- (A) 家庭代工屬於有酬的市場勞動
- (B) 家庭代工擴大女性的勞動參與，會使男性失業率提高
- (C) 家庭代工在家裡工作，會加深家務勞動不平等的情況
- (D) 生產機器設備進入家庭後，可強化受僱者的勞動意識。

二、題組：每題 4 分，共 8 分

■ 「勞僱雙方協商減少工時」(俗稱無薪假)是指當事業單位受景氣因素影響，為避免資遣員工，造成更多社會問題，雇主與勞工先行協商減少工時。但事業單位實施無薪假並沒有強制通報機制，倘若企業實施無薪假卻未向主管機關通報，並沒有違法，導致部分被放無薪假的勞工淪於黑數。勞動部官員表示，減班休息納入法律規範目前正在研議中，規畫將修正《就業服務法》且加上罰則，細節尚待評估。

(C) 1. 雇主做出減班休息的決策與下列何者無關？

- (A) 可以降低雇主的成本
- (B) 會降低受僱者的工作時數
- (C) 對職場的安全衛生有影響
- (D) 會影響受僱者的工作收入。

1. 安全衛生與受僱者的健康較相關。

(C) 2. 文末提及減班休息納入法律規範目前正在研議中，政府扮演的角色應為下列何者？

- (A) 政府應保障雇主利益
- (B) 政府應保障受僱者權益
- (C) 政府應公平保障各方利益
- (D) 政府應保障自身利益。

2. 政府立法促進公平的市場勞動參與。